

БРАКИ И РАЗВОДЫ В РФ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПОСЛЕДНИХ**Абушева Х.К., Шамилев С.Р.**ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный,
364907, ул. Шерипова, 32, email: mail@chesu.ru

В данной работе построены группировки стран по коэффициентам брачности, разводимости и неустойчивости браков для определения мировых тенденций и места РФ среди других стран. Для определения дифференциации субъектов РФ построены их группировки по коэффициентам брачности, разводимости и неустойчивости браков, изменениям брачности и разводимости, отношению количества разводов на 1000 браков. Рассмотрены динамика изменения среднего возраста городских и сельских матерей, тенденции регистрации браков, разводов и неустойчивости браков по месяцам. Исследованы браки по возрастам жениха и невесты. Проведен расчет, насколько должно увеличиться отношение количества родившихся к одному браку, исходя из того, что для эффективного воспроизводства населения в расчете на один брак должно быть рождено 2,6 ребенка. Сделаны соответствующие выводы.

MARRIAGES AND DIVORCES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS OF REDUCING THE LAST**Abusheva K.K., Shamilev S.R.**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«The Chechen state university» Russia, city of Grozny, 364907, str. Sheripov, 32, mail@chesu.ru

In this work built to group countries according to the coefficients of marriage, divorce rates and instability of marriage for determining global trends and the place of Russia among other countries. To determine the differentiation of subjects of the Russian Federation built their groups, on the coefficients of marriage and divorce rates and instability marriages, changes in marriage and divorce rates, the number of divorces per 1000 marriages. The dynamics of the change in the average age of urban and rural mothers, trends registration of marriages, divorces and instability of marriage by month. Investigated marriages by age of groom and bride. Calculation of how much should increase the ratio of children born to one marriage, based on the fact that for effective reproduction of the population in calculation on one marriage should be born 2,6 child. Relevant conclusions.

МНОГОФАКТОРНОЕ РЕКЛАМНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЮ**Абдулов И.И.**

Ульяновский государственный университет

В представленном материале автором производилась работа по изучению зависимости объема продаж и посещаемости ресурса интернет-предприятия от объема расходов на различные виды интернет-рекламы. С помощью статистических методов оценивания были построены линейные и нелинейные модели для описания данной зависимости. Также производилась попытка включить в модель качественные факторы, такие как позиция сайта в поисковой выдаче по целевым ключевым запросам. На основании полученных результатов в рамках данного предприятия был сделан вывод о наиболее эффективном способе вложений в интернет-рекламу, а также был выявлен эффект запаздывающей отдачи от вложений. Были построены модели с распределенными лагами, четко описывающие данную зависимость. На основании построенной модели был определен период запаздывания.

MULTI-FACTOR ADVERTISING INFLUENCE ON TARGETED INTERNET-AUDIENCE**Abdulov I.I.**

Ulyanovsk State University

The submission was made by the author work on the dependence of the volume of sales and attendance resource online businesses from spending on different types of online advertising. With the help of statistical methods of estimation were constructed linear and non-linear models to describe this dependence. Also made an attempt to include in the model of such a quality factor, as the position of the site in search engines for targeted key words. Based on a data obtained it was concluded that the most effective way of investment in online advertising for the enterprise, also identified the effect of delayed return on investment. Non-linear models and models with distributed lags were build by the author. On the basis of the constructed model lag period was defined.