

the Russian Federation in all-Russian production and distribution of electricity, gas and water (including one man). Calculated the index of production of subjects of the Russian Federation on economic activity «Production and distribution of electricity, gas and water» from 2000 to 2011's. In the structure of the volume of shipped goods (works, services) in 2011 considered the share of products of production, transmission and distribution of power among the Federal district. Built grouping of subjects of the Russian Federation on profitability of assets and profitability of sold goods (works, services) of organizations for the production and distribution of electricity, gas and water. Comparison of capacities of power plants and energy production in the regions of the allowed us to make conclusions about the ineffective use of capacities of power plants. Calculated ratio of production, consumption, exports and imports of electricity in the United States to Russia, that allowed to make appropriate conclusions.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Алиева П.Р., Мирзабалаева Ф.И.

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия
(367000, Махачкала, ул. Гаджиева, 43-а), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

Современный этап развития экономической и социальной сфер Республики Дагестан характеризуется рядом факторов: особенностями рынка труда, демографическим приростом населения, что на фоне экономического спада породило несоответствие объема и структуры спроса и предложения рабочей силы. В сложившейся ситуации важное теоретическое и практическое значение имеет обоснование факторов, влияющих на формирование и развитие трудового потенциала, что позволит выявить не только современное состояние трудового потенциала, но и тенденции его развития и использования. В частности, выделены такие факторы, влияющие на формирование и развитие трудового потенциала, как уровень развития производства, техническая вооруженность труда, государственное регулирование, социальная политика, а также факторы регионального характера (социально-демографические и эколого-географические факторы, уровень экономического развития региона, уровень развития трудовых ресурсов, уровень безопасности, диктуемый близостью к приграничным районам).

REGIONAL SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS OF LABOR POTENTIAL DEVELOPMENT

Alieva P.R., Mirzabalaeva F.I.

FSBEI HPE "Dagestan State university", Makhachkala, Russia
(367000, Makhachkala, Gadzhiev Street, building 43-a), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

The current stage of development of economic and social spheres of the Republic of Dagestan is characterized by a number of factors: the peculiarities of the labor market, demographic growth of the population that against economic recession generated discrepancy of volume and structure of supply and demand of labor force. In the circumstances important theoretical and practical value has justification of the factors affecting formation and development of labor potential that will allow revealing not only a current state of labor potential, but also the tendencies of its development and use. In particular, it highlighted such factors influencing the formation and development of labor potential, as a production level of development, technical armament of work, state regulation, social policy, as well as factors of regional character (socio-demographic and environmental and geographical factors, the level of economic development of the region, the level of labor resources development, the security level dictated by the proximity to the border regions).

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА (НА МАТЕРИАЛАХ КБР)

Аликаева М.В., Налчаджи Т.А., Ягумова З.Н.

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

В статье рассмотрены основные направления формирования региональной системы маркетинговой поддержки промышленных предприятий. Определены роль и значение маркетинга в деятельности предприятий промышленности, особенности управления промышленным маркетингом в современных условиях. Проанализированы региональная специфика и особенности промышленного комплекса КБР, с учетом которых предложена трехуровневая схема организации промышленного маркетинга в регионе, реализация которой позволит повысить качество продукции, усилить ориентацию на отечественную сырьевую базу, оперативно реагировать на инновации. В качестве основного инструмента реализации системы регионального маркетинга предложен бенчмаркинг, который позволяет создать систему мониторинга промышленных производителей. Обоснована цель информационной политики КБР в формировании маркетингового пространства на базе единой системы государственных автоматизированных информационных ресурсов. Создание единого маркетингового пространства должно осуществляться как на базе информационных ресурсов предприятий региона, так и на базе единой системы государственных автоматизированных информационных ресурсов республики.