

additional market research, allows the development of an effective system for monitoring the labor market and to monitor changes in the structure of requirements to graduate employers, to implement innovative educational programs, as well as increase the level of motivation of teachers and students. Deficiency of the lack of competition in the staffing of the criterion which prevents effective implementation of innovative projects and the development of regional economy. In the new software tool for regional development is human resources management system. Based on the interaction of the subjects of the labor market and the education market (educational institutions, employers, executive agencies, municipal authorities, as well as graduates) can provide a highly competitive workforce. For effective interaction between the participants of the process it is advisable to carry out the reform of vocational education at all levels.

СИТУАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИМПЕРАТИВОВ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Гукасова Н.Р.

Северо-Кавказский институт-филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Пятигорск, Россия (357528, Пятигорск, ул.Февральская, 54), e-mail: gukasovan@mail.ru

Представлен ситуативный анализ факторов, детерминирующих социально-ориентированное развитие муниципального образования. В качестве ключевого индикатора комфортности проживания населения на территории муниципального образования рассматривается динамика численности его населения. Сделан вывод о том, что репродуктивные резервы села исчерпаны, а перед малыми и средними промышленными городами Ставропольского края стоят проблемы уже не развития, а поддержания производств при сокращении численности населения в трудоспособном возрасте и снижении потенциала его квалификации. Обосновывается ключевая роль системы локальных агломераций городов и сельских поселений в обеспечении социально-ориентированного развития территории.

SITUATIONAL ANALYSIS OF IMPERATIVES OF SOCIALLY ORIENTED DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES

Gukasova N.R.

North Caucasian institute – branch of the Russian academy of national economy and public service at the President of the Russian Federation, Pyatigorsk, Russia (357528, Pyatigorsk, 54, st. Fevral'skaya), e-mail: gukasovan@mail.ru

The situational analysis of the factors determining socially oriented development of municipality is submitted. As the key indicator of comfort of accommodation of the population in the territory of municipality dynamics of number of its population is considered. The conclusion that reproductive reserves of the village are settled is drawn, and the small and average industrial cities of Stavropol region are faced by problems any more developments, and maintenance of productions at population reduction at able-bodied age and decrease in potential of its qualification. The key role of system of local agglomerations of the cities and rural settlements locates in ensuring socially oriented development of the territory.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ГРУППИРОВКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОЛИЧЕСТВЕННУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Гуман Е.О.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Институт государственного управления и предпринимательства (юридический адрес: 620083, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 4; фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Ленина 13Б, katty.human@mail.ru)

Предметом исследования статьи является малое предпринимательство в реальном секторе экономики. Актуальность работы обусловлена тем, что малое предпринимательство является необходимым элементом социально-экономического механизма. Его высокая приспособляемость и возможность удовлетворять потребности значительной части внутреннего рынка способны обеспечить устойчивое социально-экономическое, инновационное и научно-техническое развитие. Но увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике России не решит стратегических задач национальной экономики. Так как для преодоления негативной тенденции увеличения сервильного сектора, замещающего реальный сектор в малом предпринимательстве, необходимо увеличение количества малого и среднего предпринимательства в конкретных секторах реальной экономики. Цель работы заключается в предложении группировки статистических показателей, дающих максимально информативную характеристику предмета исследования. Методологический инструментарий работы базируется на применении методов исторического, статистического и причин-