

additional market research, allows the development of an effective system for monitoring the labor market and to monitor changes in the structure of requirements to graduate employers, to implement innovative educational programs, as well as increase the level of motivation of teachers and students. Deficiency of the lack of competition in the staffing of the criterion which prevents effective implementation of innovative projects and the development of regional economy. In the new software tool for regional development is human resources management system. Based on the interaction of the subjects of the labor market and the education market (educational institutions, employers, executive agencies, municipal authorities, as well as graduates) can provide a highly competitive workforce. For effective interaction between the participants of the process it is advisable to carry out the reform of vocational education at all levels.

### **СИТУАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИМПЕРАТИВОВ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

**Гукасова Н.Р.**

Северо-Кавказский институт-филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Пятигорск, Россия (357528, Пятигорск, ул.Февральская, 54), e-mail: gukasovan@mail.ru

Представлен ситуативный анализ факторов, детерминирующих социально-ориентированное развитие муниципального образования. В качестве ключевого индикатора комфортности проживания населения на территории муниципального образования рассматривается динамика численности его населения. Сделан вывод о том, что репродуктивные резервы села исчерпаны, а перед малыми и средними промышленными городами Ставропольского края стоят проблемы уже не развития, а поддержания производств при сокращении численности населения в трудоспособном возрасте и снижении потенциала его квалификации. Обосновывается ключевая роль системы локальных агломераций городов и сельских поселений в обеспечении социально-ориентированного развития территории.

### **SITUATIONAL ANALYSIS OF IMPERATIVES OF SOCIALLY ORIENTED DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES**

**Gukasova N.R.**

North Caucasian institute – branch of the Russian academy of national economy and public service at the President of the Russian Federation, Pyatigorsk, Russia (357528, Pyatigorsk, 54, st. Fevralskaya), e-mail: gukasovan@mail.ru

The situational analysis of the factors determining socially oriented development of municipality is submitted. As the key indicator of comfort of accommodation of the population in the territory of municipality dynamics of number of its population is considered. The conclusion that reproductive reserves of the village are settled is drawn, and the small and average industrial cities of Stavropol region are faced by problems any more developments, and maintenance of productions at population reduction at able-bodied age and decrease in potential of its qualification. The key role of system of local agglomerations of the cities and rural settlements locates in ensuring socially oriented development of the territory.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ГРУППИРОВКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОЛИЧЕСТВЕННУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

**Гуман Е.О.**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Институт государственного управления и предпринимательства (юридический адрес: 620083, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 4; фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Ленина 13Б, katty.human@mail.ru)

Предметом исследования статьи является малое предпринимательство в реальном секторе экономики. Актуальность работы обусловлена тем, что малое предпринимательство является необходимым элементом социально-экономического механизма. Его высокая приспособляемость и возможность удовлетворять потребности значительной части внутреннего рынка способны обеспечить устойчивое социально-экономическое, инновационное и научно-техническое развитие. Но увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике России не решит стратегических задач национальной экономики. Так как для преодоления негативной тенденции увеличения сервильного сектора, замещающего реальный сектор в малом предпринимательстве, необходимо увеличение количества малого и среднего предпринимательства в конкретных секторах реальной экономики. Цель работы заключается в предложении группировки статистических показателей, дающих максимально информативную характеристику предмета исследования. Методологический инструментарий работы базируется на применении методов исторического, статистического и причин-

но-следственного анализа. Основными результатами работы являются уточнение понятия «реального сектора экономики», предложение группировки статистических индикаторов и формулировка направлений развития предпринимательства как атрибутивного элемента социально-экономической действительности с учетом сделанных теоретических выводов.

**FORMATION OF A COMPLEX GROUPING OF STATISTICAL INDICATORS,  
PROVIDING A QUANTITATIVE CHARACTERISTIC OF SMALL ENTREPRENEURSHIP  
IN THE REAL SECTOR OF ECONOMY**

**Guman E.O.**

Federal state Autonomous educational institution of higher professional education « Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin», Institute of state management and business (legal address: 620083, Ekaterinburg, street of Turgenev, 4; actual address: 620014, Yekaterinburg, st. Lenin 13B, katya.human@mail.ru)

The subject of the research article is small entrepreneurship in the real sector of the economy. The relevance of work due to the fact that small business is a necessary element of the socio-economic mechanism. Its high adaptability and ability to meet the needs of a significant part of the internal market can ensure sustainable socio-economic, innovative and scientific-technical development. But the increase in the number of small and medium entrepreneurship in the Russian economy will not solve strategic tasks of the national economy. So as to overcome the negative tendencies of increase сервисного сектора substitute for the real sector of small business it is necessary to increase the number of SMEs in specific sectors of the real economy. The purpose of the work is to offer the grouping of statistical indicators that allow maximum informative characteristic of the subject of the study. Methodological Toolkit is based on application of methods of historical, statistical, and the causal analysis. Main the results of the work are the clarification of the notion of «real economy», the proposal grouping of statistical indicators and the wording of directions of development of entrepreneurship as an attribute or element of the socio-economic reality by the theoretical conclusions.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В УСЛОВИЯХ АКТУАЛЬНЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ  
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Гуман Е.О.**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», Институт государственного управления и предпринимательства (юридический адрес: 620083, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 4; фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Ленина 13Б, katya.human@mail.ru)

Целью работы является уточнение дефиниции «предпринимательство», путем выделения различных видов данного явления в зависимости от воздействия его результатов на национальные интересы и национальное богатство. Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской активности. Методологический инструментарий работы базируется на применении методов исторического, сравнительного, и причинно-следственного анализа. Обзор теоретических аспектов осуществляется в контексте изучения особенностей дополнительных хозяйственных рисков в российском предпринимательстве, являющихся одним из факторов, дестабилизирующих экономику регионов и парализующих социально-экономическую жизнь моногородов. Негативными последствиями таких рисков являются рост транзакционных издержек и ухудшение репутации территорий отдельных регионов. Актуальность работы заключается в том, что изучение факторов структурирующих социально-экономическое пространство российского предпринимательства, в перспективе дает возможность определения приоритетных стратегий регионального развития в этой области.

**THEORETICAL ASPECTS OF THE STUDY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT  
OF ACTUAL ADDITIONAL ECONOMIC RISKS THE RUSSIAN ECONOMY**

**Guman E.O.**

Federal state Autonomous educational institution of higher professional education « Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin», Institute of state management and business (legal address: 620083, Ekaterinburg, street of Turgenev, 4; actual address: 620014, Yekaterinburg, st. Lenin 13B, katya.human@mail.ru)

The purpose of the work is to clarify the definition of «entrepreneurship», through the allocation of different types of this phenomenon depending on the impact of its results on national interests and national wealth. Subject of