

the Russian Federation in all-Russian production and distribution of electricity, gas and water (including one man). Calculated the index of production of subjects of the Russian Federation on economic activity «Production and distribution of electricity, gas and water» from 2000 to 2011's. In the structure of the volume of shipped goods (works, services) in 2011 considered the share of products of production, transmission and distribution of power among the Federal district. Built grouping of subjects of the Russian Federation on profitability of assets and profitability of sold goods (works, services) of organizations for the production and distribution of electricity, gas and water. Comparison of capacities of power plants and energy production in the regions of the allowed us to make conclusions about the ineffective use of capacities of power plants. Calculated ratio of production, consumption, exports and imports of electricity in the United States to Russia, that allowed to make appropriate conclusions.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Алиева П.Р., Мирзабалаева Ф.И.

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия
(367000, Махачкала, ул. Гаджиева, 43-а), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

Современный этап развития экономической и социальной сфер Республики Дагестан характеризуется рядом факторов: особенностями рынка труда, демографическим приростом населения, что на фоне экономического спада породило несоответствие объема и структуры спроса и предложения рабочей силы. В сложившейся ситуации важное теоретическое и практическое значение имеет обоснование факторов, влияющих на формирование и развитие трудового потенциала, что позволит выявить не только современное состояние трудового потенциала, но и тенденции его развития и использования. В частности, выделены такие факторы, влияющие на формирование и развитие трудового потенциала, как уровень развития производства, техническая вооруженность труда, государственное регулирование, социальная политика, а также факторы регионального характера (социально-демографические и эколого-географические факторы, уровень экономического развития региона, уровень развития трудовых ресурсов, уровень безопасности, диктуемый близостью к приграничным районам).

REGIONAL SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS OF LABOR POTENTIAL DEVELOPMENT

Alieva P.R., Mirzabalaeva F.I.

FSBEI HPE "Dagestan State university", Makhachkala, Russia
(367000, Makhachkala, Gadzhiev Street, building 43-a), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

The current stage of development of economic and social spheres of the Republic of Dagestan is characterized by a number of factors: the peculiarities of the labor market, demographic growth of the population that against economic recession generated discrepancy of volume and structure of supply and demand of labor force. In the circumstances important theoretical and practical value has justification of the factors affecting formation and development of labor potential that will allow revealing not only a current state of labor potential, but also the tendencies of its development and use. In particular, it highlighted such factors influencing the formation and development of labor potential, as a production level of development, technical armament of work, state regulation, social policy, as well as factors of regional character (socio-demographic and environmental and geographical factors, the level of economic development of the region, the level of labor resources development, the security level dictated by the proximity to the border regions).

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА (НА МАТЕРИАЛАХ КБР)

Аликаева М.В., Налчаджи Т.А., Ягумова З.Н.

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

В статье рассмотрены основные направления формирования региональной системы маркетинговой поддержки промышленных предприятий. Определены роль и значение маркетинга в деятельности предприятий промышленности, особенности управления промышленным маркетингом в современных условиях. Проанализированы региональная специфика и особенности промышленного комплекса КБР, с учетом которых предложена трехуровневая схема организации промышленного маркетинга в регионе, реализация которой позволит повысить качество продукции, усилить ориентацию на отечественную сырьевую базу, оперативно реагировать на инновации. В качестве основного инструмента реализации системы регионального маркетинга предложен бенчмаркинг, который позволяет создать систему мониторинга промышленных производителей. Обоснована цель информационной политики КБР в формировании маркетингового пространства на базе единой системы государственных автоматизированных информационных ресурсов. Создание единого маркетингового пространства должно осуществляться как на базе информационных ресурсов предприятий региона, так и на базе единой системы государственных автоматизированных информационных ресурсов республики.

APPROACHES TO THE FORMATION OF A REGIONAL SYSTEM OF INDUSTRIAL MARKETING (ON MATERIALS OF KBR)

Alikaeva M.V., Nalchadzi T.A., Yagumova Z.N.

Kabardino-Balkarian State University. H.M. Berbekov name

In article the basic directions of development of a regional marketing support system of industrial enterprises. The role and value of marketing activities of industrial enterprises, industrial marketing management entity in modern conditions. Analyzed regional specificity and peculiarities of the industrial complex of the CBD, which proposed a three-tier scheme of industrial marketing organization in the region, which will increase the quality of products, to strengthen the focus on domestic raw material base, to respond to innovation. As the main instrument for the implementation of a regional marketing benchmarking that allows you to create a monitoring system for industrial manufacturers. Is the purpose of the information policy of the CBD in the formation of the marketing space at the base of the unified system of State automated information resources. Creation of the single market must be carried out on the basis of information resources of enterprises in the region and on the basis of a unified system of State automated information resources.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ИОРДАНИИ

Аль Арабият Ра'ад Абдель Раззак

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, г. Харьков, Украина
(61022, Харьков, Площадь Свободы, 4), e-mail: nayka@ukr.net

В статье изучены особенности и определены перспективы развития туристического сектора малой открытой экономики Иордании, исследована роль международного туризма в экономическом развитии страны. Проанализированы характерные особенности рекреационного потенциала Иордании. Определена роль Иордании в качестве центра медицинского туризма на Ближнем Востоке. На основании изучения структуры международных туристических прибытий в Иорданию обоснована важность регионального сотрудничества в развитии международного туризма в Иордании. Выявлено влияние туристической отрасли на экономическое развитие Королевства Иордании, которое проявляется в прямом, косвенном и индуцированном эффектах. Установлено, что экспорт, связанный с прибытием туристов, является ключевым компонентом прямого вклада путешествий и туризма в ВВП Иордании. Сравнение значимости вклада туристической отрасли в развитие экономики Иордании со средними показателями по мировой экономике показало, что в целом значимость этого сектора для данной малой открытой экономики оценивается выше, чем в среднем по мировой экономике (исключение составляет только показатель вклада туризма в общий объем капитальных вложений). Обосновано, что перспективы роста экономики Иордании, а также ее дальнейшее участие в международном разделении труда связаны с развитием туристической отрасли.

INTERNATIONAL TOURISM: THE GREAT PROSPECTS OF SMALL OPEN ECONOMY OF JORDAN

Al Arabijat Ra'ad Abdel Razzak

V.N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine (61022, Kharkiv, Svobody Sq., 4),
e-mail: nayka@ukr.net

We studied the specifics and perspectives of development of the tourism sector in the small open economy of Jordan and investigated the role of international tourism in the economic development of the country in the article. We analyzed the characteristics of the recreational potential of Jordan. The role of Jordan as a center of medical tourism in the Middle East was determined. Basing on the study of the structure of international tourist arrivals in Jordan, we proved the importance of regional cooperation in the development of international tourism in Jordan. We identified the impact of the tourism industry on the economic development of the Kingdom of Jordan, which demonstrates direct, indirect and induced effects. It is established that exports associated with the arrival of tourists is a key component of the direct contribution of travel and tourism to the GDP of Jordan. Comparison of the significance of tourism industry contribution to the development of the Jordanian economy with the average for the world economy showed that, in general, the significance of this sector for the small open economy is rated higher than the average for the world economy (the only exception is an indicator of the contribution of tourism to the total volume of capital investments). We argued that the prospects of the Jordanian economy growth, as well as its further participation in the international division of labor are associated with the development of the tourism industry.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМАХ

Андреева А.А.

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: aa.andreeva@mail.ru

В современных условиях хозяйствования ведущая роль в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик принадлежит крупным интегрированным корпоративным системам, характеризующимся