

большого количества подходов к оценке того, который в полной мере соответствовал бы специфике предприятия. Были отмечены составляющие ценности бренда, а также подчеркнута невозможность оценки стоимости бренда на основе показателей прибыли. В статье описаны основные методы, позволяющие оценить стоимость бренда с позиций рынка, потребителя и компании. Были рассмотрены критерии оценки ценности бренда, предложенные Д. Аакером, а также международным сетевым рекламным агентством Young & Rubicam. В результате анализа существующих подходов авторами были выделены ключевые, по их мнению, характеристики товара, которые могут свидетельствовать о наличии сильного бренда.

THE WAYS OF BRAND EQUITY VALUATION

Dudnikova N.Y., Kuzmina E.V.

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia (Russia, 400005, Volgograd, Lenin av. 28),
e-mail: nattallya_@mail.ru

The analysis of the ways of brand equity valuation was made, the practical importance of the valuation for the further strategic management plans elaboration was noted. Also the problem of choosing the most suitable way of valuation between the great quantity of ways was indicated. The constituents of brand equity were mentioned, and also the impossibility of brand valuation in accordance with the change of profits was underlined. The main ways of brand equity valuation at market level, customer level and firm level were described in the article. Aaker's and Young & Rubicam's, a marketing communications agency, criteria of brand equity valuation were viewed. As a result of the analysis of existing ways the authors picked out the key, in their opinion, characteristics of a product, which can indicate the strong brand presence.

БЕЗРАБОТИЦА И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В РЕГИОНАХ РФ

Дудурханов А.А., Шамилев С.Р.

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный,
364907, ул. Шерипова, 32, email: mail@chesu.ru

Для сравнения удельного веса безработных в федеральных округах от всего безработного населения РФ построены диаграммы Паретто. Построены группировки субъектов РФ по удельному весу безработных в субъектах от общего количества безработных в РФ, по уровню безработицы (в том числе зарегистрированной безработицы), по удельному весу зарегистрированных безработных от их общего количества в РФ и по численности незанятых граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, в расчете на одну заявленную вакансию. Исследован удельный вес безработных мужчин и женщин в федеральных округах от общего количества безработных в РФ. Проанализирован образовательный уровень безработных. Исследована разница между уровнем безработицы и зарегистрированной безработицы в 2000 и 2011 гг. Рассмотрена численность незанятых граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, в расчете на одну заявленную вакансию. Сделаны выводы.

UNEMPLOYMENT AND WAYS OF ITS REDUCTION IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Dudurhanov A.A., Shamilev S.R.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«The Chechen state university», Russia, city of Grozny, 364907, str. Sheripov, 32, mail@chesu.ru

For comparison, the specific weight of the unemployed in the Federal districts of the total unemployed population of the Russian Federation diagrams Паретто. Built grouping of subjects of the Russian Federation according to the specific weight of the unemployed in the subjects of the total number of unemployed in Russia, the level of unemployment (including the registered unemployment), the proportion of registered unemployed of the total number in the Russian Federation and the number of unemployed citizens, registered in state employment service per one vacancy. Investigated the share of unemployed men and women in the Federal districts of the total number of unemployed in Russia. Analyzed the educational level of the unemployed. Investigated the difference between the unemployment rate and registered unemployment rate in 2000 and 2011 Considered the number of unemployed citizens, registered in state employment service per one vacancy. Conclusions are made.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМПЕРАТИВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Дюжкова О.М.

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия
(443011, г. Самара, ул. Советской Армии, 141), e-mail: d-lelya@yandex.ru

Проведен анализ состояния модернизационной среды современной экономики России по отношению к ключевому подразделению и уровню народного хозяйства – предприятию. Предприятие выступает стартовой

площадкой для коренных преобразований в институциональной и технологической сфере, в связи с чем рассмотрение основных аспектов усовершенствования организаций приобретает особую актуальность. В статье рассматриваются предпосылки и проблемы для успешной интеграции предприятия в системную модернизацию государства. Приводятся их основные показатели, результаты и барьеры, релевантные концепции единой стратегии модернизации государства. В дополнение к этому уточняется типологизация совокупности факторов, влияющих на исход процессов экономической модернизации в зависимости от пути её осуществления и характера производства. Важным представляется укрепление роли субъектности предприятия, которая может стать решающим звеном в русле модернизационного преобразования.

MODERNIZATION OF THE ENTERPRISE AS AN IMPERATIVE FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT

Dyuzhkova O.M.

Samara State University of Economic, Samara, Russia (443011, Samara, Street of the Soviet Army, 141),
e-mail: d-lelya@yandex.ru

The analysis of the modernisation of the environment of the modern economy of Russia in relation to the key unit and the level of the national economy - to the enterprise. The company is launching pad for fundamental changes in the institutional and technological sphere, in connection with the consideration of the main aspects of improvement of organizations is of special relevance. The article considers the preconditions and problems for the successful integration of the enterprises in system modernization of the state. Given their key performance indicators, results and barriers relevant to the concept of a unified strategy of modernization of the state. In addition to this уточняется typology of the factors affecting the outcome of the processes of economic modernization depending on the way of its implementation and the nature of production. It seems important to strengthen the role of the subjectivity of the enterprise, which can be a critical link in the mainstream of the modernization of the conversion.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Дёгтев Г.В.

Московский городской университет управления Правительства Москвы
(107045, г. Москва, ул. Сретенка, д. 28), e-mail: g.degtev@mail.ru

Международный опыт госзакупок стал предметом пристального внимания не только теоретиков, но и практиков в данной области деятельности, что обусловлено необходимостью профессионального подхода к реализации норм и требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Среди основных целей Федерального закона № 44-ФЗ необходимо отметить повышение эффективности и результативности обеспечения государственных и муниципальных нужд. Достижение поставленной цели основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок; обеспечения конкуренции; профессионализма заказчиков; стимулирования инноваций; единства контрактной системы в сфере закупок; ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд; эффективности осуществления закупок. Реализация вышеуказанных принципов требует серьёзного научно-методического обеспечения процесса государственных закупок в России. В статье представлен анализ организации государственных закупок в Австралии, Канаде, Швейцарии, Украине и других странах. Международный опыт государственных закупок представляет научный интерес и частично раскрыт в исследованиях Л. Давлягиной, А. Захарова, А.Н. Ладыгина и др. Изучение зарубежного опыта является необходимым элементом научно-методического обеспечения госзакупок, которое стало актуальной научно-практической задачей. Анализ закупок в России позволяет выделить отсутствие научно-методического обеспечения данной деятельности как одного из факторов неэффективного использования бюджетных средств. Особую актуальность разработка научно-методического обеспечения госзакупок с учётом международного опыта приобрела сейчас – в период перехода к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF PUBLIC PROCUREMENT

Degtev G.V.

The Moscow City Government University of Management in Moscow
(107045, Moscow, Sretenka Street, 28), e-mail: g.degtev@mail.ru

International experience of public procurement has become the subject of attention not only theoretical but also practical in this activity because of the need for a professional approach to the implementation of the rules and requirements of the Federal Law of 05.04.2013 № 44-FZ «On the contract system in the procurement of goods, works, services for state and municipal needs». Among the main objectives of the Federal Law № 44-FZ, it should be noted increase the efficiency and effectiveness of state and municipal needs. Achieving this goal is based on the principles of openness, transparency of information on the contract system in the area of procurement, ensuring competition,