

APPROACHES TO THE FORMATION OF A REGIONAL SYSTEM OF INDUSTRIAL MARKETING (ON MATERIALS OF KBR)

Alikayeva M.V., Nalchadzhi T.A., Yagumova Z.N.

Kabardino-Balkarian State University. H.M. Berbekov name

In article the basic directions of development of a regional marketing support system of industrial enterprises. The role and value of marketing activities of industrial enterprises, industrial marketing management entity in modern conditions. Analyzed regional specificity and peculiarities of the industrial complex of the CBD, which proposed a three-tier scheme of industrial marketing organization in the region, which will increase the quality of products, to strengthen the focus on domestic raw material base, to respond to innovation. As the main instrument for the implementation of a regional marketing benchmarking that allows you to create a monitoring system for industrial manufacturers. Is the purpose of the information policy of the CBD in the formation of the marketing space at the base of the unified system of State automated information resources. Creation of the single market must be carried out on the basis of information resources of enterprises in the region and on the basis of a unified system of State automated information resources.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ИОРДАНИИ

Аль Арабият Ра'ад Абдель Рассак

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, г. Харьков, Украина
(61022, Харьков, Площадь Свободы, 4), e-mail: nayka@ukr.net

В статье изучены особенности и определены перспективы развития туристического сектора малой открытой экономики Иордании, исследована роль международного туризма в экономическом развитии страны. Проанализированы характерные особенности рекреационного потенциала Иордании. Определена роль Иордании в качестве центра медицинского туризма на Ближнем Востоке. На основании изучения структуры международных туристических прибытий в Иорданию обоснована важность регионального сотрудничества в развитии международного туризма в Иордании. Выявлено влияние туристической отрасли на экономическое развитие Королевства Иордания, которое проявляется в прямом, косвенном и индуцированном эффектах. Установлено, что экспорт, связанный с прибытием туристов, является ключевым компонентом прямого вклада путешествий и туризма в ВВП Иордании. Сравнение значимости вклада туристической отрасли в развитие экономики Иордании со средними показателями по мировой экономике показало, что в целом значимость этого сектора для данной малой открытой экономики оценивается выше, чем в среднем по мировой экономике (исключение составляет только показатель вклада туризма в общий объем капитальных вложений). Обосновано, что перспективы роста экономики Иордании, а также ее дальнейшее участие в международном разделении труда связаны с развитием туристической отрасли.

INTERNATIONAL TOURISM: THE GREAT PROSPECTS OF SMALL OPEN ECONOMY OF JORDAN

Al Arabijat Ra'ad Abdel Razzak

V.N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine (61022, Kharkiv, Svobody Sq., 4),
e-mail: nayka@ukr.net

We studied the specifics and perspectives of development of the tourism sector in the small open economy of Jordan and investigated the role of international tourism in the economic development of the country in the article. We analyzed the characteristics of the recreational potential of Jordan. The role of Jordan as a center of medical tourism in the Middle East was determined. Basing on the study of the structure of international tourist arrivals in Jordan, we proved the importance of regional cooperation in the development of international tourism in Jordan. We identified the impact of the tourism industry on the economic development of the Kingdom of Jordan, which demonstrates direct, indirect and induced effects. It is established that exports associated with the arrival of tourists is a key component of the direct contribution of travel and tourism to the GDP of Jordan. Comparison of the significance of tourism industry contribution to the development of the Jordanian economy with the average for the world economy showed that, in general, the significance of this sector for the small open economy is rated higher than the average for the world economy (the only exception is an indicator of the contribution of tourism to the total volume of capital investments). We argued that the prospects of the Jordanian economy growth, as well as its further participation in the international division of labor are associated with the development of the tourism industry.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМАХ

Андреева А.А.

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: aa.andreeva@mail.ru

В современных условиях хозяйствования ведущая роль в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик принадлежит крупным интегрированным корпоративным системам, характеризующимся