

## **DESIGN ACTIVITY AS A BASIS OF COOPERATION OF RUSSIAN TECHNICAL UNIVERSITIES AND HIGH-TECH ENTERPRISES**

**Evchenko M.A.**

Omsk State Technical University, Omsk, Russia (644050, Omsk, street Prospekt Mira, 11),  
e-mail: generali.ppf.life@gmail.com

The article describes one of the possible forms of cooperation of educational institutions and high-tech enterprises in the conditions of establishing a new system of education taking into account the existing relationship between the University and stakeholders. The actuality of the problem is caused by intensive search of the ways of innovative development of Russian economy. The proposed scheme of project teaching in technical Universities will help build effective and mutually beneficial cooperation with technical Universities and high-tech enterprises. Covers educational and scientific activity of students and teachers. The joint project activities of the University and the enterprise and project learning will get a new educational product, which includes the preparation of qualified graduates are in demand from employers, development of innovative projects, aimed at development of science-intensive enterprises and industries.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ» В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ**

**Егорова М.С.**

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Россия, г. Томск,  
634050, ул. Ленина 30, angelochec82@mail.ru

Рассмотрено понятие «технологические изменения» в контексте двух индустриальных революций. Установлена взаимосвязь между понятиями «инновации» и «изменения». Дано определение процессу инновационного развития. Описано влияние внедрения новых индустриальных технологий на экономический рост и уровень жизни населения. Существенность применения термина «технология» (от греч. *teche* – искусство и *logos* – слово, учение) в исследовании определена тем, что она рассматривается как объективная, материально сформированная форма существования технологических изменений. Сделаны выводы о том, что технологические изменения – категория, широко применяемая в современной экономической литературе, однако в большей степени она соответствует проблематике инновационного и технологического менеджмента. Ее истоки – в понятии «технология», которая рассматривается как «методы производства продуктов с применением установленных процессов, орудий, материалов, требующих от людей некоторых навыков, знаний, деления функций и кооперации, дисциплины общей трудовой деятельности». Инновации в установлении многих ученых – это изменение, но технологические изменения не сводимы к технологическим инновациям. Это понятие значительно шире и берет в себя все изменения технологической системы как безусловные, так и условные.

## **TRANSFORMATION OF APPROACHES TO THE CONTENT OF THE CONCEPT «TECHNOLOGICAL CHANGES» OF ECONOMIC THEORIES**

**Egorova M.S.**

National research Tomsk polytechnical university, Russia, Tomsk, 634050, Lenin St. 30, angelochec82@mail.ru

The concept «technological changes» of a context of two industrial revolutions is considered. The interrelation between the concepts «innovations» and «changes» is established. Definition is given to process of innovative development. Influence of introduction of new industrial technologies on economic growth and population standard of living is described. Importance of application of the term «technology» (from Greek *teche* – art and *logos* – the word, the doctrine) in research is defined that it is considered as the objective, financially created form of existence of technological changes. Conclusions that technological changes – the category which is widely applied in modern economic literature, however more it corresponds to a perspective of innovative and technological management are drawn. Its sources – in the concept «technology» which is considered as «methods of production of products with application of the established processes, tools, the materials demanding from people of some skills, knowledge, division of functions and cooperation, discipline of the general work». Innovations in establishment of many scientists is a change, but technological changes aren't reduced to technological innovations. This concept much more widely also takes in itself all changes of technological system both unconditional, and conditional.

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА**

**Езангина И.А.**

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Волгоградский филиал, Волгоград, Россия (400078, Волгоград, ул. Кубинская, 25), e-mail: ezanginaia@rambler.ru

В статье доказывается, что в условиях динамично развивающегося мирового рынка, обостряющейся конкурентной борьбы кооперация и сотрудничество дают компаниям более значимые стратегические преимущества, чем сама конкурентная борьба. В связи с этим большинством субъектов рынка осознается необходимость инте-

границ посредством не столько жестких процедур слияния и поглощения, сколько через вхождение в различные объединения, в том числе региональные. Актуализируется содержание кластера, под которым понимается межфирменный комплекс, а также комплекс промышленных компаний, исследовательских центров, научных учреждений на базе территориальной концентрации стратегических альянсовых сетей. Опираясь на перечисленные преимущества кластеров, подчеркивается значимость кластеризации. Охарактеризованы направления реализации кластерной политики в ряде зарубежных стран. Проанализирован опыт России по инициализации и развитию кластерного подхода; обозначен комплекс мероприятий по кластеризации российской экономики.

#### **REGIONAL CLUSTER APPROACH AS THE BASIS OF FORMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE STATE**

**Ezangina I.A.**

Finance Academy under the Government of the Russian Federation, Volgograd branch, Volgograd, Russia (Volgograd, 400078, Cuban street, 26), e-mail: ezanginaia@rambler.ru.

It is proved that in this dynamic global market, intensifying competition cooperation and collaboration give companies more meaningful strategic benefits than the competition. In this regard, the majority of market awareness of the need of integration through less stringent procedures mergers and acquisitions, as through entering into various associations, including the regional. Updated versions of the cluster, which refers to intercompany complex, as well as a complex of industrial companies, research centers, academic institutions on the basis of the territorial concentration of strategic networks. Based on the above advantages of clusters, emphasizes the importance of clustering. Characterized directions for implementing cluster policies in a number of foreign countries. The experience of Russia for the initialization and development of the cluster approach, identified a set of measures for the clustering of the Russian economy.

#### **СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ**

**Еленева Ю.Я., Еленев К.С.**

ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»

В статье анализируется роль сетевого взаимодействия в инновационном развитии вузов, стратегическое партнерство рассматривается как механизм адаптации инновационно-ориентированных вузов к потребностям широкого круга групп влияния. На практическом примере Центра технической поддержки образования демонстрируется ключевая роль гармонизации целеполагания стратегических партнеров для инновационного развития вузов. Авторы обосновывают целесообразность применения маркетинг-коммуникативного подхода к построению сетевых коммуникаций и их оценке. В статье описываются результаты пилотного исследования, предметом которого является процесс формирования и развития сетевых коммуникаций инновационно-ориентированных вузов на базе стратегических партнерств, предлагаются инструменты для мониторинга воспринимаемого вузами уровня использования потенциала стратегического партнерства, а также оценки вклада вуза в развитие партнерства.

#### **NETWORKING AS A DRIVER FOR UNIVERSITY INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**Eleneva Y.Y., Elenev K.S.**

STANKIN UNIVERSITY

The article deals with the problem of universities networking and its impact on the universities innovative development. The universities strategic partnerships are overviewed as an instrument of adaptation to the stakeholders needs. The necessity of taking the leading role in processes of goal setting synchronization is shown by the example of «Technical support of education center». The authors explain the necessity of using the marketing-communications approach towards networking processes and their evaluation. Furthermore, the authors conduct the pilot-study of the networking processes in innovatively-oriented Russian universities and provide the instruments for monitoring the strategic partnerships utilization level and the universities contribution to the networking stakeholders satisfaction.

#### **АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

**Елисеев Е.А., Павлова Е.А.**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия (197101, г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49)

В статье авторы проводят анализ методических подходов к оценке научно-технических проектов. Один из данных подходов направлен на учет рисков, другой – ориентирован на оценку сравнительной эффективности