

границ посредством не столько жестких процедур слияния и поглощения, сколько через вхождение в различные объединения, в том числе региональные. Актуализируется содержание кластера, под которым понимается межфирменный комплекс, а также комплекс промышленных компаний, исследовательских центров, научных учреждений на базе территориальной концентрации стратегических альянсовых сетей. Опираясь на перечисленные преимущества кластеров, подчеркивается значимость кластеризации. Охарактеризованы направления реализации кластерной политики в ряде зарубежных стран. Проанализирован опыт России по инициализации и развитию кластерного подхода; обозначен комплекс мероприятий по кластеризации российской экономики.

REGIONAL CLUSTER APPROACH AS THE BASIS OF FORMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE STATE

Ezangina I.A.

Finance Academy under the Government of the Russian Federation, Volgograd branch, Volgograd, Russia (Volgograd, 400078, Cuban street, 26), e-mail: ezanginaia@rambler.ru.

It is proved that in this dynamic global market, intensifying competition cooperation and collaboration give companies more meaningful strategic benefits than the competition. In this regard, the majority of market awareness of the need of integration through less stringent procedures mergers and acquisitions, as through entering into various associations, including the regional. Updated versions of the cluster, which refers to intercompany complex, as well as a complex of industrial companies, research centers, academic institutions on the basis of the territorial concentration of strategic networks. Based on the above advantages of clusters, emphasizes the importance of clustering. Characterized directions for implementing cluster policies in a number of foreign countries. The experience of Russia for the initialization and development of the cluster approach, identified a set of measures for the clustering of the Russian economy.

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ

Еленева Ю.Я., Еленев К.С.

ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»

В статье анализируется роль сетевого взаимодействия в инновационном развитии вузов, стратегическое партнерство рассматривается как механизм адаптации инновационно-ориентированных вузов к потребностям широкого круга групп влияния. На практическом примере Центра технической поддержки образования демонстрируется ключевая роль гармонизации целеполагания стратегических партнеров для инновационного развития вузов. Авторы обосновывают целесообразность применения маркетинг-коммуникативного подхода к построению сетевых коммуникаций и их оценке. В статье описываются результаты пилотного исследования, предметом которого является процесс формирования и развития сетевых коммуникаций инновационно-ориентированных вузов на базе стратегических партнерств, предлагаются инструменты для мониторинга воспринимаемого вузами уровня использования потенциала стратегического партнерства, а также оценки вклада вуза в развитие партнерства.

NETWORKING AS A DRIVER FOR UNIVERSITY INNOVATIVE DEVELOPMENT

Eleneva Y.Y., Elenev K.S.

STANKIN UNIVERSITY

The article deals with the problem of universities networking and its impact on the universities innovative development. The universities strategic partnerships are overviewed as an instrument of adaptation to the stakeholders needs. The necessity of taking the leading role in processes of goal setting synchronization is shown by the example of «Technical support of education center». The authors explain the necessity of using the marketing-communications approach towards networking processes and their evaluation. Furthermore, the authors conduct the pilot-study of the networking processes in innovatively-oriented Russian universities and provide the instruments for monitoring the strategic partnerships utilization level and the universities contribution to the networking stakeholders satisfaction.

АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Елисеев Е.А., Павлова Е.А.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия (197101, г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49)

В статье авторы проводят анализ методических подходов к оценке научно-технических проектов. Один из данных подходов направлен на учет рисков, другой – ориентирован на оценку сравнительной эффективности