

and economic conditions of reproduction of innovations are put are planned. It is possible to make innovations an integral part of the activity only by means of constant efforts that will allow the company to become the leader and to get advantage in the market. For this purpose it is necessary that in the organization the system of long-term innovative management was created and social and economic conditions of reproduction of innovations are created. The basic principles of creation of conditions for effective work of the corporate research centers directed on reproduction of innovations in the organization are stated.

ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ

Емельянова Е.А.¹, Ерохина Е.А.², Казаков В.В.²

- 1 ФГБОУ ВПО Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
Томск Томск, Россия (634050, г. Томск, пр. Ленина, 40) eaemelyanova@qip.ru
2 Национальный исследовательский Томский государственный университет, Российская Федерация,
Томск, Россия (634050, г. Томск, пр. Ленина, 36) eaemelyanova@qip.ru,

В данной статье рассматривается проблема повышения конкурентоспособности вузов и реализации инновационно-предпринимательской деятельности. Конкурентоспособность вуза рассматривается как сложная, многоаспектная категория, не имеющая однозначного толкования. Показано, что конкурентоспособность университетов все в большей степени зависит от их способности совмещать образовательный процесс с практикой освоения и внедрения передовых технологий, техники, управленческих инноваций, генерирования знаний и превращения их в капитал. В работе предложена концепция повышения конкурентоспособности вуза через реализацию инновационно-предпринимательской деятельности. Предложена авторская трактовка механизмов повышения конкурентоспособности вузов с учетом самоорганизационных процессов, происходящих в вузе. Обоснована необходимость выделения детерминирующих факторов при реализации инновационно-предпринимательской деятельности.

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND MECHANISMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY

Emelyanova E.A.¹, Erokhina E.A.², Kazakov V.V.²

- 1 Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia
(624 050, Tomsk, Lenina av. 40.) eaemelyanova@qip.ru
2 National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia (624 050, Tomsk, Lenina av, 36.)
eaemelyanova@qip.ru

This paper addresses the problem of improving the competitiveness of universities and the implementation of innovative entrepreneurship. The competitiveness of the university is seen as a complex, multifaceted category, which has no clear interpretation. It is shown that the competitiveness of universities increasingly depend on their ability to combine the educational process and practice of development and introduction of advanced technology, equipment, management, innovation, knowledge creation and conversion into capital. The paper presents the concept of improving the competitiveness of the university through the implementation of innovation entrepreneurship. The authors is offered interpretation mechanisms of improving the competitiveness of universities. Substantiates the need to detection of determining factors in the implementation of innovation entrepreneurship.

МОДЕЛЬ РОСТА КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Емцева Е.Д., Солодухин К.С.

ФГБОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток,
Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя 41), e-mail: emtseva@mail.ru, k.solodukhin@mail.ru

Данная работа посвящена изучению модели роста капитала, описываемой уравнением Ферхюльста со случайным параметром маржинальной рентабельности, распределенным по равномерному закону, а также влиянию воздействия на изменения динамики капитала. Исследования проводились методом имитационного моделирования с использованием среды Delphi. На основании результатов численного эксперимента получены некоторые закономерности изменения математического ожидания и дисперсии величины капитала в зависимости от числовых характеристик случайного параметра маржинальной рентабельности. Рассмотрено влияние внешних колебаний на автоколебания системы. Сделан сравнительный анализ результатов регулирования капитала при двух стратегиях воздействия: изъятии избыточного над некоторым фиксированным числом количества капитала и изъятии с постоянной долей. Показано, что с увеличением математического ожидания параметра величина изъятия при обеих стратегиях стремится к оптимальной величине изъятия, полученной для постоянного параметра, равного математическому ожиданию случайной величины.