

APPROACHES TO THE FORMATION OF A REGIONAL SYSTEM OF INDUSTRIAL MARKETING (ON MATERIALS OF KBR)**Alikaeva M.V., Nalchadzi T.A., Yagumova Z.N.**

Kabardino-Balkarian State University. H.M. Berbekov name

In article the basic directions of development of a regional marketing support system of industrial enterprises. The role and value of marketing activities of industrial enterprises, industrial marketing management entity in modern conditions. Analyzed regional specificity and peculiarities of the industrial complex of the CBD, which proposed a three-tier scheme of industrial marketing organization in the region, which will increase the quality of products, to strengthen the focus on domestic raw material base, to respond to innovation. As the main instrument for the implementation of a regional marketing benchmarking that allows you to create a monitoring system for industrial manufacturers. Is the purpose of the information policy of the CBD in the formation of the marketing space at the base of the unified system of State automated information resources. Creation of the single market must be carried out on the basis of information resources of enterprises in the region and on the basis of a unified system of State automated information resources.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ИОРДАНИИ**Аль Арабият Ра'ад Абдель Раззак**Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, г. Харьков, Украина
(61022, Харьков, Площадь Свободы, 4), e-mail: nayka@ukr.net

В статье изучены особенности и определены перспективы развития туристического сектора малой открытой экономики Иордании, исследована роль международного туризма в экономическом развитии страны. Проанализированы характерные особенности рекреационного потенциала Иордании. Определена роль Иордании в качестве центра медицинского туризма на Ближнем Востоке. На основании изучения структуры международных туристических прибытий в Иорданию обоснована важность регионального сотрудничества в развитии международного туризма в Иордании. Выявлено влияние туристической отрасли на экономическое развитие Королевства Иордании, которое проявляется в прямом, косвенном и индуцированном эффектах. Установлено, что экспорт, связанный с прибытием туристов, является ключевым компонентом прямого вклада путешествий и туризма в ВВП Иордании. Сравнение значимости вклада туристической отрасли в развитие экономики Иордании со средними показателями по мировой экономике показало, что в целом значимость этого сектора для данной малой открытой экономики оценивается выше, чем в среднем по мировой экономике (исключение составляет только показатель вклада туризма в общий объем капитальных вложений). Обосновано, что перспективы роста экономики Иордании, а также ее дальнейшее участие в международном разделении труда связаны с развитием туристической отрасли.

INTERNATIONAL TOURISM: THE GREAT PROSPECTS OF SMALL OPEN ECONOMY OF JORDAN**Al Arabijat Ra'ad Abdel Razzak**V.N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine (61022, Kharkiv, Svobody Sq., 4),
e-mail: nayka@ukr.net

We studied the specifics and perspectives of development of the tourism sector in the small open economy of Jordan and investigated the role of international tourism in the economic development of the country in the article. We analyzed the characteristics of the recreational potential of Jordan. The role of Jordan as a center of medical tourism in the Middle East was determined. Basing on the study of the structure of international tourist arrivals in Jordan, we proved the importance of regional cooperation in the development of international tourism in Jordan. We identified the impact of the tourism industry on the economic development of the Kingdom of Jordan, which demonstrates direct, indirect and induced effects. It is established that exports associated with the arrival of tourists is a key component of the direct contribution of travel and tourism to the GDP of Jordan. Comparison of the significance of tourism industry contribution to the development of the Jordanian economy with the average for the world economy showed that, in general, the significance of this sector for the small open economy is rated higher than the average for the world economy (the only exception is an indicator of the contribution of tourism to the total volume of capital investments). We argued that the prospects of the Jordanian economy growth, as well as its further participation in the international division of labor are associated with the development of the tourism industry.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМАХ**Андреева А.А.**ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: aa.andreeva@mail.ru

В современных условиях хозяйствования ведущая роль в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик принадлежит крупным интегрированным корпоративным системам, характеризующимся

широким масштабом деятельности во внешней экономической среде, а также сложной системой внутренней организации бизнес-процессов. Эффективное достижение целей развития таких систем обуславливает необходимость совершенствования управления процессом бюджетирования для обеспечения рационального использования их возможностей, согласованного взаимодействия участников системы в процессе бюджетирования, учета риск-факторов на всех этапах и уровнях данного процесса, повышения управляемости ресурсами и бизнес-процессами. В статье выделены особенности процесса бюджетирования в интегрированных корпоративных системах, сформулировано авторское определение системы управления бюджетированием в таких системах и представлена ее структурная схема. В целях совершенствования управления процессом бюджетирования в корпорации автомобилестроения предложена методика управления процессом бюджетирования, позволяющая согласовать показатели для различных этапов, задач и подразделений системы управления процессом бюджетирования корпорации, обоснованы методические и практические рекомендации по управлению рисками в процессе бюджетирования, обеспечивающие повышение достоверности формируемых бюджетов, управляемость ресурсами и процессами корпорации.

IMPROVING MANAGEMENT OF BUDGETING PROCESS IN INTEGRATED CORPORATE SYSTEMS

Andreeva A.A.

Volzhsky University named after V.N. Tatishchev, Togliatti, Russia (16 Leningradskaya St., 445020 Togliatti),
e-mail: aa.andreeva@mail.ru

In the current economic conditions the leading role in ensuring competitiveness of national economies belongs to large-scale integrated corporate systems characterized by an extensive scope of activities in the external economic environment as well as a complex system of internal business processes. Effective achievement of such systems development goals requires improving of budgeting process management to ensure rational use of the systems' capabilities, coordinated interaction of system participants in the course of budgeting process, acknowledge of risk factors at all stages and levels of the process, more manageable resources and business processes. The article highlights features of budgeting process in integrated corporate systems, gives the author's definition of the budgeting management scheme in such systems, and represents its structural diagram. In order to improve management of budgeting process in the automotive corporation a budgeting process management procedure was proposed, allowing to coordinate criteria for various stages, goals and units of the corporation budgeting process management system, methodological and practical recommendations on risk management in the budgeting process were justified aimed at obtaining budgets of higher reliability, manageability of resources and processes of the corporation.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЫНКОВ ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ В РФ

Анисимов А.Г.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», Москва, Россия
(129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 26), invikt2007@mail.ru

Жилищный вопрос важен в любом регионе. Одним из главных направлений решения жилищного вопроса является формирование и развитие в регионе рынка доступного жилья. Проведенный анализ официальных статистических данных по РФ в части обзора аналитических данных по жилищному строительству позволил автору выявить современные тенденции развития жилищного строительства на общефедеральном уровне. Определена тенденция устойчивого роста как спроса на жилье, предложения со стороны инвестиционно-строительного комплекса, так и фактические экономико-математические тенденции ввода жилья и повышения его доступности. В статье проанализированы тенденции развития жилищного строительства с 1970 по 2012 годы, выявлены закономерности развития территориальных рынков доступного жилья в РФ. Проведен анализ ситуационного развития доступности территориальных жилищных рынков на уровне федеральных округов РФ и классификация территориальных рынков жилой недвижимости по уровню доступности.

ANALYSIS OF MODERN TRENDS OF TERRITORIAL AFFORDABLE HOUSING MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Anisimov A.G.

FGBOU VPO «Moscow State Construction Universit»

The housing issue is important in any region. One of the main ways to solve the housing problem is the formation and development of the region's affordable housing market. The analysis of official statistics on the Russian Federation regarding the review of analytical data on housing construction has allowed the author to identify the current trends in the development of housing at the federal level. Defined as a trend of steady growth in housing demand, supply from the investment and construction of the complex, and the actual economic and mathematical trend of housing and increase its accessibility. The article analyzes the development trend of housing from 1970 to 2012, the regularities of