

and economic conditions of reproduction of innovations are put are planned. It is possible to make innovations an integral part of the activity only by means of constant efforts that will allow the company to become the leader and to get advantage in the market. For this purpose it is necessary that in the organization the system of long-term innovative management was created and social and economic conditions of reproduction of innovations are created. The basic principles of creation of conditions for effective work of the corporate research centers directed on reproduction of innovations in the organization are stated.

ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ

Емельянова Е.А.¹, Ерохина Е.А.², Казаков В.В.²

- 1 ФГБОУ ВПО Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
Томск Томск, Россия (634050, г. Томск, пр. Ленина, 40) eaemelyanova@qip.ru
2 Национальный исследовательский Томский государственный университет, Российская Федерация,
Томск, Россия (634050, г. Томск, пр. Ленина, 36) eaemelyanova@qip.ru,

В данной статье рассматривается проблема повышения конкурентоспособности вузов и реализации инновационно-предпринимательской деятельности. Конкурентоспособность вуза рассматривается как сложная, многоаспектная категория, не имеющая однозначного толкования. Показано, что конкурентоспособность университетов все в большей степени зависит от их способности совмещать образовательный процесс с практикой освоения и внедрения передовых технологий, техники, управленческих инноваций, генерирования знаний и превращения их в капитал. В работе предложена концепция повышения конкурентоспособности вуза через реализацию инновационно-предпринимательской деятельности. Предложена авторская трактовка механизмов повышения конкурентоспособности вузов с учетом самоорганизационных процессов, происходящих в вузе. Обоснована необходимость выделения детерминирующих факторов при реализации инновационно-предпринимательской деятельности.

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND MECHANISMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY

Emelyanova E.A.¹, Erokhina E.A.², Kazakov V.V.²

- 1 Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia
(624 050, Tomsk, Lenina av. 40.) eaemelyanova@qip.ru
2 National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia (624 050, Tomsk, Lenina av, 36.)
eaemelyanova@qip.ru

This paper addresses the problem of improving the competitiveness of universities and the implementation of innovative entrepreneurship. The competitiveness of the university is seen as a complex, multifaceted category, which has no clear interpretation. It is shown that the competitiveness of universities increasingly depend on their ability to combine the educational process and practice of development and introduction of advanced technology, equipment, management, innovation, knowledge creation and conversion into capital. The paper presents the concept of improving the competitiveness of the university through the implementation of innovation entrepreneurship. The authors is offered interpretation mechanisms of improving the competitiveness of universities. Substantiates the need to detection of determining factors in the implementation of innovation entrepreneurship.

МОДЕЛЬ РОСТА КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Емцева Е.Д., Солодухин К.С.

ФГБОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток,
Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя 41), e-mail: emtseva@mail.ru, k.solodukhin@mail.ru

Данная работа посвящена изучению модели роста капитала, описываемой уравнением Ферхюльста со случайным параметром маржинальной рентабельности, распределенным по равномерному закону, а также влиянию воздействия на изменения динамики капитала. Исследования проводились методом имитационного моделирования с использованием среды Delphi. На основании результатов численного эксперимента получены некоторые закономерности изменения математического ожидания и дисперсии величины капитала в зависимости от числовых характеристик случайного параметра маржинальной рентабельности. Рассмотрено влияние внешних колебаний на автоколебания системы. Сделан сравнительный анализ результатов регулирования капитала при двух стратегиях воздействия: изъятии избыточного над некоторым фиксированным числом количества капитала и изъятии с постоянной долей. Показано, что с увеличением математического ожидания параметра величина изъятия при обеих стратегиях стремится к оптимальной величине изъятия, полученной для постоянного параметра, равного математическому ожиданию случайной величины.

A MODEL OF CAPITAL EXPANSION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY**Emtseva E.D., Solodukhin K.S.**

FSEI «Vladivostok State University of Economics and Service», 41 Gogolya St., Vladivostok, 690014, Russia, e-mail: emtseva@mail.ru , k.solodukhin@mail.ru

The present paper investigates into a capital expansion model described with Verhulst equation having an evenly distributed random marginal profitability parameter, as well as into the effects on changes in equity. The investigation was carried out via imitational modeling with the help of Delphi environment. The numerical experiment made it possible to formulate some regularities of changes in mathematical expectation and dispersion of capital depending on the value of random marginal profitability parameter. The authors also consider the effects of external fluctuations on system auto-oscillations. The paper contains a comparative analysis of capital regulation results in two impact strategies: withdrawal of the capital exceeding some amount and withdrawal of a fixed amount of capital. It was shown that in both strategies an increase in mathematical expectation of the parameter results in a situation when the withdrawal amount tends to reach its optimal value obtained for the fixed parameter equal to the mathematical expectation of the random value.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ФОРСАЙТ-ОРГАНИЗАЦИЙ**Епифанова Н.Ш.**

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет», Астрахань, Россия (414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 16) nellynew@mail.ru

Раскрывается подход к содержанию методологии, обосновываются ее структурные признаки (цели, подходы, ориентиры и приоритеты, ограничения, критерии и оценки, пути, альтернативы, элективы, методы и средства). Определены характеристики структурных признаков методологии применительно к форсайт-организациям (социально ориентированные цели, базирование на синергетическом подходе, учет интересов стейкхолдеров, необходимость учета менталитета руководителя, персонала организации). В рамках методологии формирования форсайт-организации определены целевые ориентиры региональных менеджеров: качество услуг, социальная ответственность, доля рынка, рост предприятия; установлена необходимость учета интересов стейкхолдеров организации (инвесторов, потребителей, общественности, конкурентов, персонала). Установлено, что для преодоления конфликта интересов стейкхолдеров в процессе формирования форсайт-организаций необходимы: инновационная активность предприятия, внутренняя сплоченность коллектива, социальная ответственность менеджмента и др.

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF FORSYTH-ORGANIZATIONS**Epifanova N.S.**

Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia (414025, Astrakhan, Tatischeva, 16) nellynew@mail.ru

Expands approach to content methodology justified its structural features (objectives, approaches, guidelines and priorities, constraints, criteria and evaluation paths, alternative, electives, methods and tools). Identified characteristics of structural characteristics of methodology for Forsyth-organizations (socially oriented goals as well as building upon the synergistic approach, taking account of the interests of stakeholders, the need for accounting, personnel manager of the mentality). The methodology of the Forsyth-defined targets regional managers: service quality, social responsibility, market share, growth of the company; the need to take into account the interests of stakeholders identified organizations (investors, customers, the public, competitors, personnel). Found that overcoming conflicts of interests of stakeholders in the process of formation of the Forsyth-organizations need: innovative activity of enterprises, internal teamwork, social responsibility management, etc.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЦЕПИ ПОСТАВОК**Еремина Е.А., Боровикова А.В.**

«Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (652050, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26), e-mail: nurlina78@mail.ru

В статье обозначена необходимость оценки цепей поставок, ее значение в управлении товародвижением предприятия, предложена методика комплексной оценки. Цепь поставок – взаимосвязанная система отношений