

**A MODEL OF CAPITAL EXPANSION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY****Emtseva E.D., Solodukhin K.S.**

FSEI «Vladivostok State University of Economics and Service», 41 Gogolya St., Vladivostok, 690014, Russia, e-mail: emtseva@mail.ru , k.solodukhin@mail.ru

The present paper investigates into a capital expansion model described with Verhulst equation having an evenly distributed random marginal profitability parameter, as well as into the effects on changes in equity. The investigation was carried out via imitational modeling with the help of Delphi environment. The numerical experiment made it possible to formulate some regularities of changes in mathematical expectation and dispersion of capital depending on the value of random marginal profitability parameter. The authors also consider the effects of external fluctuations on system auto-oscillations. The paper contains a comparative analysis of capital regulation results in two impact strategies: withdrawal of the capital exceeding some amount and withdrawal of a fixed amount of capital. It was shown that in both strategies an increase in mathematical expectation of the parameter results in a situation when the withdrawal amount tends to reach its optimal value obtained for the fixed parameter equal to the mathematical expectation of the random value.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ФОРСАЙТ-ОРГАНИЗАЦИЙ****Епифанова Н.Ш.**

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет», Астрахань, Россия (414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 16) nellynew@mail.ru

Раскрывается подход к содержанию методологии, обосновываются ее структурные признаки (цели, подходы, ориентиры и приоритеты, ограничения, критерии и оценки, пути, альтернативы, элективы, методы и средства). Определены характеристики структурных признаков методологии применительно к форсайт-организациям (социально ориентированные цели, базирование на синергетическом подходе, учет интересов стейкхолдеров, необходимость учета менталитета руководителя, персонала организации). В рамках методологии формирования форсайт-организации определены целевые ориентиры региональных менеджеров: качество услуг, социальная ответственность, доля рынка, рост предприятия; установлена необходимость учета интересов стейкхолдеров организации (инвесторов, потребителей, общественности, конкурентов, персонала). Установлено, что для преодоления конфликта интересов стейкхолдеров в процессе формирования форсайт-организаций необходимы: инновационная активность предприятия, внутренняя сплоченность коллектива, социальная ответственность менеджмента и др.

**METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF FORSYTH-ORGANIZATIONS****Epifanova N.S.**

Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia (414025, Astrakhan, Tatischeva, 16) nellynew@mail.ru

Expands approach to content methodology justified its structural features (objectives, approaches, guidelines and priorities, constraints, criteria and evaluation paths, alternative, electives, methods and tools). Identified characteristics of structural characteristics of methodology for Forsyth-organizations (socially oriented goals as well as building upon the synergistic approach, taking account of the interests of stakeholders, the need for accounting, personnel manager of the mentality). The methodology of the Forsyth-defined targets regional managers: service quality, social responsibility, market share, growth of the company; the need to take into account the interests of stakeholders identified organizations (investors, customers, the public, competitors, personnel). Found that overcoming conflicts of interests of stakeholders in the process of formation of the Forsyth-organizations need: innovative activity of enterprises, internal teamwork, social responsibility management, etc.

**ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЦЕПИ ПОСТАВОК****Еремина Е.А., Боровикова А.В.**

«Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (652050, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26), e-mail: nurlina78@mail.ru

В статье обозначена необходимость оценки цепей поставок, ее значение в управлении товародвижением предприятия, предложена методика комплексной оценки. Цепь поставок – взаимосвязанная система отношений