

A MODEL OF CAPITAL EXPANSION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY**Emtseva E.D., Solodukhin K.S.**

FSEI «Vladivostok State University of Economics and Service», 41 Gogolya St., Vladivostok, 690014, Russia, e-mail: emtseva@mail.ru , k.solodukhin@mail.ru

The present paper investigates into a capital expansion model described with Verhulst equation having an evenly distributed random marginal profitability parameter, as well as into the effects on changes in equity. The investigation was carried out via imitational modeling with the help of Delphi environment. The numerical experiment made it possible to formulate some regularities of changes in mathematical expectation and dispersion of capital depending on the value of random marginal profitability parameter. The authors also consider the effects of external fluctuations on system auto-oscillations. The paper contains a comparative analysis of capital regulation results in two impact strategies: withdrawal of the capital exceeding some amount and withdrawal of a fixed amount of capital. It was shown that in both strategies an increase in mathematical expectation of the parameter results in a situation when the withdrawal amount tends to reach its optimal value obtained for the fixed parameter equal to the mathematical expectation of the random value.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ФОРСАЙТ-ОРГАНИЗАЦИЙ**Епифанова Н.Ш.**

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет», Астрахань, Россия (414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 16) nellynew@mail.ru

Раскрывается подход к содержанию методологии, обосновываются ее структурные признаки (цели, подходы, ориентиры и приоритеты, ограничения, критерии и оценки, пути, альтернативы, элективы, методы и средства). Определены характеристики структурных признаков методологии применительно к форсайт-организациям (социально ориентированные цели, базирование на синергетическом подходе, учет интересов стейкхолдеров, необходимость учета менталитета руководителя, персонала организации). В рамках методологии формирования форсайт-организации определены целевые ориентиры региональных менеджеров: качество услуг, социальная ответственность, доля рынка, рост предприятия; установлена необходимость учета интересов стейкхолдеров организации (инвесторов, потребителей, общественности, конкурентов, персонала). Установлено, что для преодоления конфликта интересов стейкхолдеров в процессе формирования форсайт-организаций необходимы: инновационная активность предприятия, внутренняя сплоченность коллектива, социальная ответственность менеджмента и др.

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF FORSYTH-ORGANIZATIONS**Epifanova N.S.**

Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia (414025, Astrakhan, Tatischeva, 16) nellynew@mail.ru

Expands approach to content methodology justified its structural features (objectives, approaches, guidelines and priorities, constraints, criteria and evaluation paths, alternative, electives, methods and tools). Identified characteristics of structural characteristics of methodology for Forsyth-organizations (socially oriented goals as well as building upon the synergistic approach, taking account of the interests of stakeholders, the need for accounting, personnel manager of the mentality). The methodology of the Forsyth-defined targets regional managers: service quality, social responsibility, market share, growth of the company; the need to take into account the interests of stakeholders identified organizations (investors, customers, the public, competitors, personnel). Found that overcoming conflicts of interests of stakeholders in the process of formation of the Forsyth-organizations need: innovative activity of enterprises, internal teamwork, social responsibility management, etc.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЦЕПИ ПОСТАВОК**Еремина Е.А., Боровикова А.В.**

«Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (652050, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26), e-mail: nurlina78@mail.ru

В статье обозначена необходимость оценки цепей поставок, ее значение в управлении товародвижением предприятия, предложена методика комплексной оценки. Цепь поставок – взаимосвязанная система отношений

между поставщиками материалов и услуг, охватывающая весь производственный цикл превращения исходных материалов, комплектующих и сырья в готовую продукцию, а также доставку этой продукции конечному потребителю. Цепь поставок необходимо формировать таким образом, чтобы взаимодействие составляющих ее элементов приносило наибольший положительный эффект для предприятия-производителя, который предлагается оценить с помощью системы ключевых показателей. Методика оценки базируется на учете, расчете, мониторинге и сопоставлении основных фактических и плановых показателей на этапах планирования поставок, закупки материальных ресурсов, производства продукции, ее реализации. По результатам оценки этапов формируется итоговый отчет о состоянии сформированного варианта цепи.

BASES OF FORMATION OF THE COMPLEX ASSESSMENT OF THE CHAIN OF DELIVERIES

Eremina E.A., Borovikova A.V.

«Yurginsky institute of technology (branch) of federal public budgetary educational institution of higher education «National research Tomsk polytechnical university»,
(652050, Kemerovo Region, Yurga, Leningradskaya St., 26), e-mail: nurlina78@mail.ru

In the article indicated the need of an assessment supply chain, its importance in the management of merchandising company, the technique of a comprehensive assessment. The supply chain – an interconnected system of relationships between suppliers of materials and services, covering the entire production cycle conversion of the starting materials, components and raw materials into finished products, as well as delivery of the products to the final consumer. The supply chain should be formed in such a way that the interaction of its constituent elements bring the greatest positive effect on the company-manufacturer, which is offered by the system to evaluate key performance indicators. Assessment methodology is based on the account, the calculation, monitoring and comparison of key actual and planned targets in the planning stages of supply, procurement of material resources, production, implementation. The evaluation steps, a final report on the status of the generated version of supply chain.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА НА ОСНОВЕ МЕТОДА НЕЧЕТКОГО ЛОГИЧЕСКОГО ВЫВОДА

Еремина Е.А., Ведерников Д.Н.

«Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (652050, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26), e-mail: nurlina78@mail.ru

Определена актуальность процесса выбора поставщика для машиностроительного предприятия. Дана краткая характеристика этапов оценки и выбора поставщика. Проведен анализ методов и подходов к решению данной задачи. Выявлены взаимосвязи между учетом определенных критериев и эффективностью работы с поставщиком. На основе разработанной авторами нечеткой модели создана компьютерная программа «Информационная система выбора поставщика». Программа позволяет определить значение показателей поставщика для оценки его деятельности, проследить динамику каждого показателя. С учетом совокупности значимых критериев поставщики ранжируются по степени приоритетности, что позволяет лицу, принимающему решение, выбрать наиболее приемлемый вариант. Рассмотрена практическая реализация на примере машиностроительного предприятия.

INFORMATION SYSTEM OF THE CHOICE OF THE SUPPLIER ON THE BASIS OF THE METHOD OF THE INDISTINCT LOGICAL CONCLUSION

Eremina E.A., Vedernikov D.N.

«Yurginsky institute of technology (branch) of federal public budgetary educational institution of higher education «National research Tomsk polytechnical university» (652050, Kemerovo Region, Yurga, Leningradskaya St., 26), e-mail: nurlina78@mail.ru

Relevance of process of a choice of the supplier for machine-building enterprise is defined. The short characteristic of evaluation stages and choice of the supplier is given. The analysis of methods and approaches to the solution of this task is carried out. Interrelations between the accounting of certain criteria and efficiency of work with the supplier are revealed. On the basis of the indistinct model developed by authors the computer program «Information System of a Choice of the Supplier» is created. The program allows to define value of indicators of the supplier for an assessment of his activity, to track dynamics of each indicator. Taking into account set of significant criteria suppliers are ranged on priority degree that allows the person making the decision, to choose the most acceptable option. Practical realization on the example of machine-building enterprise is considered.