

**ПРОФИЛЬ БИЗНЕСА КОМПАНИИ И АКТИВЫ, ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ****Ермашкевич Н.С.**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления НИНХ»,  
Россия (630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56), e-mail: natalia-erm@yandex.ru

В статье рассматриваются существующие представления относительно таких категорий экономической науки, как профильные и непрофильные активы компании. Предлагается классификация существующих взглядов авторов на категорию «непрофильные активы» по следующим подходам: классический, бытовой и стратегический. Излагаются представления относительно необходимости исходить при построении профиля бизнеса компании из предпосылок стратегического видения бизнеса. Приводятся доводы относительно нецелесообразности использования в качестве определяющего только одного основного вида экономической деятельности для целей определения профиля активов компании. Проводится мысль о том, что профиль бизнеса компании представляет собой комплексную категорию, удовлетворяющую ряду условий, среди которых главенствующее место занимает представление о синергетическом эффекте, возникающем между элементами, входящими в профиль бизнеса. Излагаются представления относительно определения профильных и непрофильных активов компании в зависимости от их принадлежности к профилю бизнеса.

**COMPANY BUSINESS PROFILE AND ASSETS INCLUDE IN IT****Ermashkevich N.S.**

Novosibirsk State University of Economy and Management, Russia  
(630099, Novosibirsk, street Kamenskaya, 56), e-mail: natalia-erm@yandex.ru

The article considers existing idea concerning such categories of economic science as core and non-core assets. The article includes classification of existing points of view of authors on the non-core assets under following approaches: classical, worldly and strategic. In the article the idea is carried out about the necessity of using the strategic vision of business as condition for construction the company business profile. Arguments are adduced about inexpediency of use only one kind of economic activity as defining for identification of the company business profile. The main idea of the article is a company profile is a complex category under several conditions such as synergistic result which arising between elements which are included into the company business profile. The article also describes the representations concerning definition of core and non-core assets of the company which are depending on their belonging to the company business profile.

**МУЛЬТИАТРИБУТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ****Ершова И.Г.**

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия  
(305040, Курск, ул. 50 лет Октября, 94), e-mail: ershovairgen@ya.ru

В данной статье обсуждаются вопросы формирования и развития рынка образовательных услуг в экономике знаний. Раскрывается понятие рынка образовательных услуг, проводится сравнение дефиниций «система» и «сфера» образования, анализируются точки зрения различных авторов. Подчеркивается особая роль национальной системы образования и человеческих ресурсов в процессе перехода страны на инновационный путь развития в экономике знаний. Предлагается рассматривать рынок образовательных услуг как мультиатрибутивную социально-экономическую систему развития «экономики знаний». Раскрыта необходимость адаптации механизма регулирования рынка образовательных услуг, поэтому все большее значение приобретает изучение количественных и качественных составляющих человеческого потенциала. В этой связи, во-первых, необходимо оценить возможные перспективные результаты развития сложившихся социально-экономических тенденций в сфере занятости, профессионального образования и рынка труда. Во-вторых, – решить задачи согласования спроса на рабочую силу и ее предложения, и, в-третьих, – готовить опережающими темпами соответствующих специалистов, обладающих новой общей и трудовой культурой.

**MULTIATTRIBUTIVE CHARACTERISTICS OF THE MARKET  
OF EDUCATIONAL SERVICES****Ershova I.G.**

FGBOU VPO «South Western State University», Kursk, Russia (305040, Kursk, to st. is 50 years of October, 94),  
an e-mail: ershovairgen@ya.ru

In this article questions of formation and development of the market of educational services in economy of knowledge are discussed. The concept of the market of educational services reveals, comparison of definitions «system» and education «sphere» is carried out, the points of view of various authors are analyzed. The special role of a national

education system and human resources in the course of transition of the country to an innovative way of development in economy of knowledge is emphasized. It is offered to consider the market of educational services as multiattributive social and economic system of development «economy of knowledge». Need of adaptation of the mechanism of regulation of the market of educational services therefore the increasing value gets studying of quantitative and qualitative components of human potential is opened. In this regard, first, it is necessary to estimate possible perspective results of development of the developed social and economic tendencies in the sphere of employment, professional education and a labor market. Secondly, to solve problems of coordination of labor demand and its offer, and, thirdly, to prepare advancing rates of the corresponding experts possessing new general and labor culture.

### **ВЛИЯНИЕ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ**

**Журова Л.И., Шехтман А.Ю.**

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия  
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: zhurova.li@mail.ru

Современное состояние мировой и отечественной экономики, сложность и высокая динамичность внешней среды, ужесточение конкуренции требуют от предприятий непрерывного, системного развития, реализации своего потенциала, формирования эффективной стратегии развития, отвечающей сложившимся экономическим условиям. Особенно важно это для интегрированных корпоративных систем, отличающихся организационной, производственной и управленческой сложностью. Формирование адекватной стратегии развития такого рода сложноорганизованных систем предполагает оценку уровня экономического потенциала интегрированной системы и ее участников на конкретной стадии жизненного цикла, текущего состояния и прогнозов динамики факторов внешней среды. В результате анализа методологии формирования стратегии развития, базирующейся на указанных факторах, в работе выделены основные проблемы формирования стратегии развития в интегрированных корпоративных системах, сформулированы ключевые направления формирования стратегии развития на стадиях жизненного цикла хозяйствующих субъектов – участников интегрированной системы в разрезе укрупненных этапов формирования стратегии развития, обоснованы задачи и основные направления развития структурных элементов экономического потенциала хозяйствующего субъекта.

### **IMPACT OF LIFE CYCLE STAGE ON DEVELOPMENT STRATEGY FORMATION OF INTEGRATED CORPORATE SYSTEM**

**Zhurova L.I., Shekhtman A.Y.**

Volzhsky University named after V.N. Tatishchev, Togliatti, Russia (16 Leningradskaya St., 445020 Togliatti),  
e-mail: zhurova.li@mail.ru

The current state of global and domestic economy, complexity and high dynamics of the environment, and increased competition require from companies continuous, system development, realization of their potential, formation of an effective development strategy which meets the existing economic conditions. This is especially important for integrated corporate systems, differing organizational, production and management complexity. Formation of adequate development strategy for such complex systems involves the assessment of economic potential of the integrated system and its participants at a particular stage of the life cycle, as well as the assessment of the current status and dynamics projections of environmental factors. Through analysis of methodology of development strategy formation, based on these factors, the author defined main problems of formation of development strategy for the integrated corporate systems, formulated key areas of development strategy formation at various life cycle stages of economic entities, which are participants of the integrated system, in the context of consolidated steps of development strategy formation, established objectives and main directions of development of structural elements of business entity economic potential.

### **ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: СТРУКТУРА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ**

**Журова Л.И.**

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В. Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия  
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: zhurova.li@mail.ru

В условиях свободного рынка и острой международной конкуренции большинство сложноорганизованных экономических систем связывают свое развитие с необходимостью формирования стратегии экономического развития. Достижение целевых показателей развития деятельности отдельных предприятий и интегрированных экономических систем в целом предполагает необходимость финансового обеспечения их операционной и инвестиционной деятельности и формирование эффективной финансовой стратегии в составе общей стратегии развития. В статье исследованы подходы к определению и оценке финансового потенциала предприятия как одного из базовых элементов финансовой стратегии. На основе результатов проведенного исследования сформулировано авторское определение финансового потенциала экономической системы, вы-