

education system and human resources in the course of transition of the country to an innovative way of development in economy of knowledge is emphasized. It is offered to consider the market of educational services as multiattributive social and economic system of development «economy of knowledge». Need of adaptation of the mechanism of regulation of the market of educational services therefore the increasing value gets studying of quantitative and qualitative components of human potential is opened. In this regard, first, it is necessary to estimate possible perspective results of development of the developed social and economic tendencies in the sphere of employment, professional education and a labor market. Secondly, to solve problems of coordination of labor demand and its offer, and, thirdly, to prepare advancing rates of the corresponding experts possessing new general and labor culture.

### **ВЛИЯНИЕ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ**

**Журова Л.И., Шехтман А.Ю.**

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия  
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: zhurova.li@mail.ru

Современное состояние мировой и отечественной экономики, сложность и высокая динамичность внешней среды, ужесточение конкуренции требуют от предприятий непрерывного, системного развития, реализации своего потенциала, формирования эффективной стратегии развития, отвечающей сложившимся экономическим условиям. Особенно важно это для интегрированных корпоративных систем, отличающихся организационной, производственной и управленческой сложностью. Формирование адекватной стратегии развития такого рода сложноорганизованных систем предполагает оценку уровня экономического потенциала интегрированной системы и ее участников на конкретной стадии жизненного цикла, текущего состояния и прогнозов динамики факторов внешней среды. В результате анализа методологии формирования стратегии развития, базирующейся на указанных факторах, в работе выделены основные проблемы формирования стратегии развития в интегрированных корпоративных системах, сформулированы ключевые направления формирования стратегии развития на стадиях жизненного цикла хозяйствующих субъектов – участников интегрированной системы в разрезе укрупненных этапов формирования стратегии развития, обоснованы задачи и основные направления развития структурных элементов экономического потенциала хозяйствующего субъекта.

### **IMPACT OF LIFE CYCLE STAGE ON DEVELOPMENT STRATEGY FORMATION OF INTEGRATED CORPORATE SYSTEM**

**Zhurova L.I., Shekhtman A.Y.**

Volzhsky University named after V.N. Tatishchev, Togliatti, Russia (16 Leningradskaya St., 445020 Togliatti),  
e-mail: zhurova.li@mail.ru

The current state of global and domestic economy, complexity and high dynamics of the environment, and increased competition require from companies continuous, system development, realization of their potential, formation of an effective development strategy which meets the existing economic conditions. This is especially important for integrated corporate systems, differing organizational, production and management complexity. Formation of adequate development strategy for such complex systems involves the assessment of economic potential of the integrated system and its participants at a particular stage of the life cycle, as well as the assessment of the current status and dynamics projections of environmental factors. Through analysis of methodology of development strategy formation, based on these factors, the author defined main problems of formation of development strategy for the integrated corporate systems, formulated key areas of development strategy formation at various life cycle stages of economic entities, which are participants of the integrated system, in the context of consolidated steps of development strategy formation, established objectives and main directions of development of structural elements of business entity economic potential.

### **ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: СТРУКТУРА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ**

**Журова Л.И.**

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В. Н. Татищева» (институт), Тольятти, Россия  
(445020, г. Тольятти, ул. Ленинградская, 16), e-mail: zhurova.li@mail.ru

В условиях свободного рынка и острой международной конкуренции большинство сложноорганизованных экономических систем связывают свое развитие с необходимостью формирования стратегии экономического развития. Достижение целевых показателей развития деятельности отдельных предприятий и интегрированных экономических систем в целом предполагает необходимость финансового обеспечения их операционной и инвестиционной деятельности и формирование эффективной финансовой стратегии в составе общей стратегии развития. В статье исследованы подходы к определению и оценке финансового потенциала предприятия как одного из базовых элементов финансовой стратегии. На основе результатов проведенного исследования сформулировано авторское определение финансового потенциала экономической системы, вы-

делены основные элементы финансового потенциала и методы их оценки. Сформулирована модель оценки финансового потенциала экономической системы, выявлены возможные подходы и особенности оценки финансового потенциала интегрированных экономических систем.

### **FINANCIAL CAPACITY OF ECONOMIC SYSTEM: STRUCTURE AND ASSESSMENT METHODOLOGY**

**Zhurova L.I.**

Volzhsy University named after V. N. Tatishchev, Togliatti, Russia  
(16 Leningradskaya St., 445020 Togliatti), e-mail: zhurova.li@mail.ru

In a free market and acute international competition, majority of complex economic systems link their development with the need to form a strategy of economic development. Achieving target values of operating development of individual companies and integrated economic systems as a whole will require financial support for their operating and investing activities as well as formation of an effective financial strategy as part of the overall development strategy. The article is devoted to approaches to definition and assessment of enterprise financial capacity as one of the basic elements of financial strategy. Based on the results of the study, the author's definition of economic system financial capacity is set forth, and the main elements of financial capacity as well as methods of their assessment are distinguished. A model of assessment of economic system financial capacity is represented, possible approaches to and peculiarities of assessment of integrated economic systems financial capacity are identified.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ**

**Завадская В.В.**

Омский институт (филиал) ФГБОУ ВПО Российского государственного торгово-экономического университета, Омск, Россия (644009, г. Омск, ул. 10-лет Октября, 195, корп. 18), e-mail: filomsk@rsute.ru

В статье приводится краткий обзор эволюции развития электронных банковских услуг, основанных на развитии средств коммуникации и банковских компьютерных технологий. Проведен анализ особенностей экономической и социальной среды функционирования банковского бизнеса и внедрения новых информационных технологий и автоматизации банковских операций. Дана характеристика сферы электронных банковских услуг и новых тенденций, ставших результатом виртуализации банковского дела. Деятельность коммерческих банков направлена на получение прибыли и, очевидно, что показатели их экономической эффективности во многом зависят от ассортимента и качества предоставляемых услуг, а также от осуществляемых мер по снижению издержек, что предполагает использование процессного подхода к расширению бизнеса. Традиционные способы доставки услуг клиентам не позволяют добиться высокого качества услуг и обслуживания в реальном масштабе времени. Именно решению этого противоречия – неэффективности взаимодействия со своими клиентами, расширения рынка сбыта своих услуг и снижения их себестоимости с помощью внедрения новых банковских технологий, в частности интернет-технологий, – посвящена данная статья.

### **INTERNET TECHNOLOGIES IN THE BANKING INDUSTRY**

**Zavadskaya V.V.**

Russian State University of Trade and Economic (Omsk Institute) Omsk, Russia  
(644009, Omsk, 10-years of October, 195/18), filomsk@rsute.ru

The article provides a brief overview of the evolution of e-banking services, based on the development of communication and banking computer technology. The analysis of the features of the economic and social environment of the banking business, related to changes in lifestyle, the introduction of new information technologies and automation of banking operations. The characteristics of the scope of electronic services and bankovskih novykh trends resulting from virtualization bankovskogo case. Commercial banks to earn profits, and obviously that indicators of economic efficiency is largely dependent on the type and quality of services, as well as on the measures undertaken to reduce out-derzhhek that involves the use of a process approach to business expansion in this direction and require banks to ensure timely and convenient system of the customer service in any of its branches and divisions, create self-service clients from home, office, multimedia, self-service terminal, as well as effective monitoring of service delivery. However, traditional methods of delivering services to clients fail to achieve high quality services, mainly because of the inability of customer service at remote locations and separate leniyah in real time, a lack of support for various communication channels and peripheral devices and high operating costs because of the lack of an integrated system of the solution, covering all the required functionality. That is the decision of the anti-rechiya – failure of interaction with their customers, expanding the market for its services and reduce their costs through the introduction of new banking technologies, including Internet technologies – the subject of this article.