

usually of options of the same type and the same strike price but different expiration dates; vertical options normally consist of different types; diagonal spread consists of options of the same type but with different strike prices and expiration dates.

### **МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

**Зданович М.Ю., Ступина А.А.**

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, Россия  
(660025, Красноярск, пер. Вузовский, 3), e-mail: saa55@rambler.ru

В работе дана комплексная оценка тенденций развития мирового фармацевтического рынка на современном этапе и его прогноз на основе статистического и структурного анализа опубликованных показателей глобального фармацевтического рынка, использована также методика STEP-анализа. Полученные результаты могут быть использованы как информационно-аналитическая база для разработки комплекса мер по развитию рыночных отношений в системе Всемирной торговой организации (ВТО). Представлено обоснование необходимости внедрения стратегических направлений развития, для повышения конкурентоспособности отечественного фармацевтического рынка, в условиях вступления России в ВТО. Представлено обоснование необходимости внедрения стратегических направлений развития фармацевтической отрасли для формирования эффективного функционирования инновационной деятельности предприятий, повышения конкурентоспособности отечественного фармацевтического рынка.

### **MARKETING ANALYSIS OF THE STATE AND FORECAST OF THE PHARMACEUTICAL MARKET DEVELOPMENT**

**Zdanovich M.J., Stupina A.A.**

Siberian federal university, Krasnoyarsk, Russia (660025, Krasnoyarsk, Vuzovskii, 3), e-mail: saa55@rambler.ru

The paper gives a comprehensive assessment of trends in the global pharmaceutical market at present stage and the forecast, based on statistical and structural analysis of the published global pharmaceutical market indicators; also the STEP-analysis methodology is used. The received results can be used as information and analytical base for the complex of measures on market relations in the system of the WTO development. The substantiation of the necessity of implementation of the strategic directions for the development, to improve the competitiveness of the domestic pharmaceutical market in the conditions of Russia entry in WTO. The substantiation of the necessity of implementation of the strategic directions for the development of the pharmaceutical industry, for the effective functioning of innovative activity of enterprises formation, competitiveness improvement of the home pharmaceutical market.

### **ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ПОНЯТИЕ «КЛИЕНТСКИЙ КАПИТАЛ»**

**Зизин А.С.**

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» экономического факультета кафедры маркетинга, г. Саранск, Россия (430005, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68), e-mail: a.zizin@tpm13.ru

В статье обосновано значение клиентского капитала, который является одним из важных маркетинговых активов, обеспечивающих рост ее рыночной стоимости. В связи с этим проведен ретроспективный анализ эволюции научных взглядов на понятие «клиентский капитал». На основе изученной зарубежной и отечественной научной литературы, посвященной данной проблематике, в статье разграничены понятия – «интеллектуальный капитал» и «клиентский капитал». В основе определения клиентского капитала российских экономистов лежит идея о том, что данная категория отражает ценность отношений с клиентами и покупателями. Определены факторы, влияющие на развитие теории клиентского капитала: уровень развития экономики государства, ее политический курс, нормативно-правовая база и др. В рамках научной статьи выделены 4 этапа эволюции научных взглядов на клиентский капитал. Автором сделаны предположения о дальнейшем развитии теории клиентского капитала, обоснована необходимость в ее развитии.

### **THE EVOLUTION OF SCIENTIFIC VIEWS THE CONCEPT OF «CLIENT CAPITAL»**

**Zizin A.S.**

OgarevMordovia State University, economic faculty, marketing, Saransk, Russia  
(430005, Saransk, Bolshevistskayastreet, 68), e-mail: a.zizin@tpm13.ru.

A meaning of client capital that is one of the important marketing assets of company has been substantiated in this article. It provides a market value growth. Therefore, in this article, a retrospective analysis of the evolution of scientific views on the concept of 'client capital' has been done by author. Based on the study of international and domestic scientific literature on this subject the author distinguished scientific terms: 'intellectual capital' and 'client

capital'. The basis of determining the client capital of Russian economists is the idea that this category reflects the value of relationships between company and its clients. As a result of this article factors affecting the development of the theory of client capital were identified: level of economic development of the state, its political course, legal framework, etc. In this article the author emphasized 4 stages of the evolution of scientific views to client capital. The author gave assumptions about further development of the theory of client capital. He proves the need for its development.

### **О ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ**

**Зинина Л.И., Соколов В.Б.**

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск, Россия  
(ул. Большевикская, д. 68, г. Саранск, Республика Мордовия, Россия, 430005)

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся стратегического управления формированием и использованием продовольственных ресурсов в стабилизации и восстановлении экономического роста в аграрном секторе России; основы теории и методологии продовольственной стратегии региона, основы моделирования параметров системы формирования и использования продовольственных ресурсов. Отражена необходимость разработки эффективной специализированной комплексной программы развития системы формирования и использования продовольственных ресурсов региона, направленной на реализацию экономических, социальных, научно-технических, организационных, информационных мер по формированию продовольственных ресурсов, расширение емкости продовольственного рынка, обеспечение достаточности и экономической доступности продовольствия, исключение чрезвычайных продовольственных ситуаций на основе мобилизации потенциальных возможностей собственного производства. Улучшение ситуации видится во внедрении и осуществлении действенного, эффективного организованного стратегического управления данной отраслью, что позволит преодолеть кризисную ситуацию и обеспечить стабильную тенденцию экономического роста сельскохозяйственного производства.

### **THE FORMATION OF THE STRATEGIC MANAGEMENT MODEL FOOD RESOURCES**

**Zinina L.I., Sokolov V.B.**

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia  
(St. Bolshevistskaya, 68, Saransk, Republic of Mordovia, Russia, 430005)

The questions relating to the strategic management of the formation and use of food resources in the stabilization and restoration of economic growth in the agricultural sector of Russia, the basic theory and methodology of the region's food strategy, basic modeling parameters of formation and use of food resources. Reflects the need to develop effective specialized integrated development program of formation and use of food resources in the region, aiming at the realization of economic, social, scientific - technical, organizational, informational measures to create food resources, capacity expansion of the food market, ensuring the adequacy and affordability of food, except in emergency food emergencies by mobilizing the potential of its own production. The improvement seen in the introduction and implementation of efficient, cost effective strategic management organized by the industry, which will overcome the crisis and to ensure a stable tendency of growth of agricultural production.

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Зозулич М.Ф.**

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия  
(305040, г. Курск, ул. 50 Лет Октября, 94), e-mail: mariya.zozulich@mail.ru

Одним из приоритетных стратегических направлений развития системы социально-экономических отношений в России является формирование институтов, обеспечивающих снижение транзакционных издержек. Ведущая роль институтов как фактора, определяющего уровень экономического и социального развития страны и его направления, отражена в ряде исследований. Одним из общих выводов, который описан в статье, является положение о неэффективности революционной ломки существующих и насаждения заимствованных институтов, поскольку изменение институциональной структуры – процесс, требующий определенного времени и целенаправленных и систематических усилий государства, корректируемых в ходе их осуществления, и не являющийся результатом спонтанной самоорганизации.

### **INSTITUTIONAL FEATURES OF ANTIMONOPOLY REGULATION**

**Zozulich M.F.**

Southwestern state University, Kursk, Russia, Russia  
(305040, Kursk, street 50 years of October, 94), e-mail: mariya.zozulich@mail.ru

One of the priority strategic directions of development of system of social-economic relations in Russia is the formation of institutions that ensure the reduction of transaction costs. The leading role of institutions as a factor