

capital'. The basis of determining the client capital of Russian economists is the idea that this category reflects the value of relationships between company and its clients. As a result of this article factors affecting the development of the theory of client capital were identified: level of economic development of the state, its political course, legal framework, etc. In this article the author emphasized 4 stages of the evolution of scientific views to client capital. The author gave assumptions about further development of the theory of client capital. He proves the need for its development.

О ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

Зинина Л.И., Соколов В.Б.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск, Россия
(ул. Большевикская, д. 68, г. Саранск, Республика Мордовия, Россия, 430005)

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся стратегического управления формированием и использованием продовольственных ресурсов в стабилизации и восстановлении экономического роста в аграрном секторе России; основы теории и методологии продовольственной стратегии региона, основы моделирования параметров системы формирования и использования продовольственных ресурсов. Отражена необходимость разработки эффективной специализированной комплексной программы развития системы формирования и использования продовольственных ресурсов региона, направленной на реализацию экономических, социальных, научно-технических, организационных, информационных мер по формированию продовольственных ресурсов, расширение емкости продовольственного рынка, обеспечение достаточности и экономической доступности продовольствия, исключение чрезвычайных продовольственных ситуаций на основе мобилизации потенциальных возможностей собственного производства. Улучшение ситуации видится во внедрении и осуществлении действенного, эффективного организованного стратегического управления данной отраслью, что позволит преодолеть кризисную ситуацию и обеспечить стабильную тенденцию экономического роста сельскохозяйственного производства.

THE FORMATION OF THE STRATEGIC MANAGEMENT MODEL FOOD RESOURCES

Zinina L.I., Sokolov V.B.

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia
(St. Bolshevistskaya, 68, Saransk, Republic of Mordovia, Russia, 430005)

The questions relating to the strategic management of the formation and use of food resources in the stabilization and restoration of economic growth in the agricultural sector of Russia, the basic theory and methodology of the region's food strategy, basic modeling parameters of formation and use of food resources. Reflects the need to develop effective specialized integrated development program of formation and use of food resources in the region, aiming at the realization of economic, social, scientific - technical, organizational, informational measures to create food resources, capacity expansion of the food market, ensuring the adequacy and affordability of food, except in emergency food emergencies by mobilizing the potential of its own production. The improvement seen in the introduction and implementation of efficient, cost effective strategic management organized by the industry, which will overcome the crisis and to ensure a stable tendency of growth of agricultural production.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Зозулич М.Ф.

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия
(305040, г. Курск, ул. 50 Лет Октября, 94), e-mail: mariya.zozulich@mail.ru

Одним из приоритетных стратегических направлений развития системы социально-экономических отношений в России является формирование институтов, обеспечивающих снижение транзакционных издержек. Ведущая роль институтов как фактора, определяющего уровень экономического и социального развития страны и его направления, отражена в ряде исследований. Одним из общих выводов, который описан в статье, является положение о неэффективности революционной ломки существующих и насаждения заимствованных институтов, поскольку изменение институциональной структуры – процесс, требующий определенного времени и целенаправленных и систематических усилий государства, корректируемых в ходе их осуществления, и не являющийся результатом спонтанной самоорганизации.

INSTITUTIONAL FEATURES OF ANTIMONOPOLY REGULATION

Zozulich M.F.

Southwestern state University, Kursk, Russia, Russia
(305040, Kursk, street 50 years of October, 94), e-mail: mariya.zozulich@mail.ru

One of the priority strategic directions of development of system of social-economic relations in Russia is the formation of institutions that ensure the reduction of transaction costs. The leading role of institutions as a factor

determining the level of economic and social development of the country and its direction is reflected in a number of studies. One of the General conclusions described in the article is the position of the inefficiency of the revolutionary breaking existing and plantations borrowed institutions, since a change in the institutional structure is a process that requires time and, targeted and systematic efforts of the state, corrected in the course of their implementation, and is not the result of spontaneous self-organization.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Зыков А.А.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики»,
Санкт-Петербург, Россия (192000, Санкт-Петербург, Кавалергардская, дом 7, лит. А),
e-mail: drozdov_gd@mail.ru.

В статье рассматриваются вопросы организации сложных инфраструктурных проектов в городских агломерациях на основе механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Вопросы взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур в современных условиях приобретают особую значимость. Механизмы ГЧП способствуют реализации масштабных общественно значимых инфраструктурных проектов в различных отраслях городских агломераций (промышленность, строительство, транспорт, ЖКХ, образование, здравоохранение и др.). Организация инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства, направленная на повышение эффективности взаимодействия органов власти и бизнес-структур, имеющих разнонаправленные интересы, включает 4 этапа: (1) концептуальный; (2) обоснования и планирования проекта; (3) проектирования и строительства; (4) эксплуатацию объекта (в том числе реновацию) и его передачу (утилизацию). На втором этапе организации ГЧП определяется степень влияния рисков на инфраструктурный проект. Разрабатывается система мероприятий, направленных на своевременное выявление, оценку и оптимизацию рисков.

ORGANIZATION OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT PROJECTS IN URBAN AREAS BASED ON THE MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Zykov A.A.

St. Petersburg State University of Service and Economy, St. Petersburg, Russia
(192000, St. Petersburg, Kavalergardskaya, house 7), e-mail: drozdov_gd@mail.ru

The article deals with the questions of organization of complex infrastructure projects in urban areas based on the mechanisms of public-private partnerships (PPP). Cooperation between public authorities and business structures in modern terms acquire special significance. PPP mechanisms contribute to the implementation of large-scale public infrastructure projects in various sectors of the urban areas (industry, construction, transport, housing, education, health, etc.). The infrastructure projects of the public-private partnership aimed at increasing the efficiency of interaction between the authorities and business structures, with different interests, includes 4 phases: (1) concept; (2) justification and project planning; (3) design and construction; (4) operation of the facility (including renovation) and its transmission (recycling). In the second phase of the PPP determines how risks to the infrastructure project. A system of measures aimed at the early detection, evaluation and optimization of the risk.

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Иванова Н.Д., Иванов А.А., Ковылкин Д.Ю., Колесов К.И., Плеханова А.Ф.

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева»,
Нижний Новгород, Россия (603950, Нижний Новгород, ГСП 41, ул. Минина, 24),
e-mail: lavrentievan@yandex.ru

Уточнены сущность и предложена авторская трактовка понятий инвестиционного климата и привлекательности экономических систем. Так, инвестиционный климат отражает благоприятствование инвестиционного комплекса экономической системы в целом для всех инвесторов. Инвестиционная привлекательность отражает субъективное восприятие инвестиционных условий инвестором. Данное уточнение позволяет устранить часть методических трудностей, связанных с количественной оценкой параметров инвестиционного климата, а также обосновать приоритет последнего над инвестиционной привлекательностью при разработке программ развития. Приведены специфические факторы, которые должны быть учтены при оценке привлекательности отраслей и регионов. Обоснована необходимость совместной оценки привлекательности отрасли и региона – местонахождения в связи с особенностями современных инвестиционных процессов. Предлагается расширить традиционную трактовку инвестиционной привлекательности через взаимодействие инвестиционного потенциала и рисков, добавив в качестве третьей компоненты инвестиционную устойчивость и обосновав возможность ее оценки, что позволит повысить надежность принимаемых инвестиционных решений.