

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ «РАБОТАЮЩИХ БЕДНЫХ» В РОССИИ**

**Каримов А.Г., Алексеев А.А.**

ФГБУН Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, Уфа, Россия (450054, г. Уфа, пр. Октября, 71, каб. 438), e-mail: albn82@mail.ru

В представленной работе произведена попытка осмысления институциональных особенностей и предпосылок возникновения проблемы «работающих бедных» как негативного социально-экономического явления, присущего современному этапу развития России. Выявлены характер и масштабы исследуемой проблемы. Определено, что преобладающее большинство населения, официально признанного бедным, являются работающими людьми. Произведен анализ научной литературы, который позволяет определить «работающих бедных» как результат низкого уровня доходов и трансфертов. Авторы в своей статье раскрывают проблему «работающих бедных» в контексте трансформационных процессов российской экономики, вызванных либеральными реформами по переводу плановой советской экономики на рыночную основу. Установлено, что основной предпосылкой такого феномена, как бедность работающего населения в России, является неполнота и незавершенность рыночных реформ.

## **INSTITUTIONAL FEATURES AND PRECONDITIONS OF EMERGENCE OF THE PROBLEM «WORKING POOR» IN RUSSIA**

**Karimov A.G., Alekseev A.A.**

FGBUN Institute for Social and Economic Research, Ufa Scientific Center, Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia (450 054, Ufa, Prospect October 71, off. 438), e-mail:albn82@mail.ru

In the article there is an attempt to comprehend institutional features and preconditions of appearance of a “working poor” problem as a negative social and economic phenomenon inherent in the present stage of development of Russia. Nature and scales of a studied problem are revealed. Determined that the vast majority of the population, officially recognized the poor are the working people. The analysis of scientific literature which allows to define “working poor” as a result of low level of the income and transfers is made. Authors of the article reveal a “working poor” problem in a context of transformational processes of the Russian economy, generated by liberal reforms of the planned Soviet economy to transfer it to market basis. It is established that the main prerequisite for such a phenomenon as poverty of the working population in Russia, is imperfect and incomplete market reforms.

## **КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Кауль О.В.<sup>1</sup>, Минаев Д.В.<sup>2</sup>**

1 НОУ «Институт финансового анализа и аудита», г. Томск, aa\_ivanov@mail.ru  
2 ФГББОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, etc@ya.ru, www.minaevdv.ru

Обсуждается концептуальная модель маркетингового функционала вертикально-интегрированных организаций. Особенность модели заключается в расширении маркетингового функционала, предусматривающего наличие двух «классических» компонентов – стратегического и оперативного маркетинга, за счет особого инструментария внутриорганизационного маркетинга. Показывается местоположение и особенности этой компоненты маркетингового функционала. Предлагается подход и пути конструирования внутриорганизационного маркетинга на основе интеграции широкого спектра существующих маркетингово-ориентированных технологий, учитывающих при этом специфику крупных вертикально-интегрированных экономических субъектов. Дается краткая систематизация таких технологий. Предлагается структура диагностического аппарата для определения степени развития внутриорганизационного маркетинга в вертикально-интегрированных структурах. Обсуждаются общие вопросы практической реализации такой методики диагностики. Ключевые слова: внутриорганизационный маркетинг, вертикально-интегрированные структуры, методология управленческой диагностики, бизнес-модель.

## **FORMATION CONCEPT OF INTRA-MARKETING IN VERTICALLY INTEGRATED ORGANIZATIONS**

**Kaul O.V.<sup>1</sup>, Minaev D.V.<sup>2</sup>**

1 «Institute of Financial Analysis and Audit», Tomsk, kaul@ifaia.ru  
2 Saint-Petersburg State University of Engineering and Economics, etc@ya.ru, www.minaevdv.ru

Discusses the conceptual model of the marketing functionality of vertically integrated organizations. Feature of the model is to improve the functionality of marketing, provides for two «classic» components - strategic and operational marketing, through

a special tools of internal marketing. Shows the location and characteristics such components of the functionality of marketing. Proposed approach and ways of constructing this functionality have realized by integrating the wide range of marketing oriented techniques that take into account the specificity of large vertically integrated economic entities. Paper brings the brief systematization of such techniques. Consider the structure of the diagnostic instruments designed to determine the extent of intra-marketing in vertically integrated structures. Discuss general issues of practical implementation of this method of diagnosis.

### **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

**Кийкова Е.В.**

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
Владивосток, Россия (690014, Владивосток, ул. Гоголя 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

В статье рассматриваются вопросы ресурсного обеспечения деятельности вуза. Для повышения конкурентоустойчивости вуза и получения доступа к необходимым ресурсам предложено перейти к управлению на основе теории заинтересованных сторон. Предложен согласованный подход к управлению ресурсным обеспечением вуза с учётом приоритетных направлений деятельности вуза, необходимых для реализации его стратегии. Показана роль закупочной деятельности при управлении ресурсным обеспечением. Предложены алгоритмы и метод ранжирования заявок на приобретение товаров, проведение работ и оказание услуг на основе степени влияния предполагаемой закупки на требование заинтересованного лица. Предложены модели для принятия решения о способе размещения заказа с учётом законодательства Российской Федерации в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг бюджетными учреждениями.

### **RESOURCE SUPPORT OF UNIVERSITY**

**Kiykova E.V.**

FGBOU VPO «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia  
(690014, Vladivostok, Gogol Str. 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

The questions of resource support of the university. To improve konkurentoustoychivosti university and access to the necessary resources offered to go to the management on the basis of stakeholder theory. We propose a coordinated approach to the management of resource support of the university with the priorities of the university, necessary for the implementation of its strategy. The role of procurement in the management of resource provision. The algorithms and the method of ranking applications for the purchase of goods, works and services on the basis of the degree of influence of the proposed purchase on the demand of the person concerned. The models for decision-making about how to place an order under the laws of the Russian Federation in the field of public procurement of goods, works and services financed institutions.

### **УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ НУЖД БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**Кийкова Е.В.**

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
Владивосток, Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

В статье представлена система моделей для принятия управленческих решений по процессу закупок товаров, работ и услуг для нужд бюджетного образовательного учреждения. Система моделей построена с учётом законодательства Российской Федерации в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг бюджетными учреждениями. Данная система предназначена для принятия управленческих решений на этапах: принятия решения о способе размещения заказа; формирования плана-графика размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг; исполнения плана-графика. Показана роль плана закупок при формировании и исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) бюджетного учреждения. Исходной информацией для моделирования процесса управления закупками для нужд учреждения являются данные: с официального сайта Российской Федерации для размещения заказов <http://zakupki.gov.ru>; план ФХД учреждения; заявки от структурных подразделений; количество сотрудников отдела закупок; время, необходимое на каждую процедуру.

### **MANAGEMENT SYSTEM PROCUREMENT OF GOODS, WORKS AND SERVICES FOR THE NEEDS OF THE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION BASED IMITATING MODELING**

**Kiykova E.V.**

FGBOU VPO «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia  
(690014, Vladivostok, Gogol Str., 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

The article describes a system of models for decision-making process for the procurement of goods, works and services for the needs of the budget of the educational institution. The system model is built with the legislation of the Russian Federation