

a special tools of internal marketing. Shows the location and characteristics such components of the functionality of marketing. Proposed approach and ways of constructing this functionality have realized by integrating the wide range of marketing oriented techniques that take into account the specificity of large vertically integrated economic entities. Paper brings the brief systematization of such techniques. Consider the structure of the diagnostic instruments designed to determine the extent of intra-marketing in vertically integrated structures. Discuss general issues of practical implementation of this method of diagnosis.

### **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

**Кийкова Е.В.**

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
Владивосток, Россия (690014, Владивосток, ул. Гоголя 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

В статье рассматриваются вопросы ресурсного обеспечения деятельности вуза. Для повышения конкурентоустойчивости вуза и получения доступа к необходимым ресурсам предложено перейти к управлению на основе теории заинтересованных сторон. Предложен согласованный подход к управлению ресурсным обеспечением вуза с учётом приоритетных направлений деятельности вуза, необходимых для реализации его стратегии. Показана роль закупочной деятельности при управлении ресурсным обеспечением. Предложены алгоритмы и метод ранжирования заявок на приобретение товаров, проведение работ и оказание услуг на основе степени влияния предполагаемой закупки на требование заинтересованного лица. Предложены модели для принятия решения о способе размещения заказа с учётом законодательства Российской Федерации в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг бюджетными учреждениями.

### **RESOURCE SUPPORT OF UNIVERSITY**

**Kiykova E.V.**

FGBOU VPO «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia  
(690014, Vladivostok, Gogol Str. 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

The questions of resource support of the university. To improve konkurentoustoychivosti university and access to the necessary resources offered to go to the management on the basis of stakeholder theory. We propose a coordinated approach to the management of resource support of the university with the priorities of the university, necessary for the implementation of its strategy. The role of procurement in the management of resource provision. The algorithms and the method of ranking applications for the purchase of goods, works and services on the basis of the degree of influence of the proposed purchase on the demand of the person concerned. The models for decision-making about how to place an order under the laws of the Russian Federation in the field of public procurement of goods, works and services financed institutions.

### **УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ НУЖД БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**Кийкова Е.В.**

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
Владивосток, Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

В статье представлена система моделей для принятия управленческих решений по процессу закупок товаров, работ и услуг для нужд бюджетного образовательного учреждения. Система моделей построена с учётом законодательства Российской Федерации в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг бюджетными учреждениями. Данная система предназначена для принятия управленческих решений на этапах: принятия решения о способе размещения заказа; формирования плана-графика размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг; исполнения плана-графика. Показана роль плана закупок при формировании и исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) бюджетного учреждения. Исходной информацией для моделирования процесса управления закупками для нужд учреждения являются данные: с официального сайта Российской Федерации для размещения заказов <http://zakupki.gov.ru>; план ФХД учреждения; заявки от структурных подразделений; количество сотрудников отдела закупок; время, необходимое на каждую процедуру.

### **MANAGEMENT SYSTEM PROCUREMENT OF GOODS, WORKS AND SERVICES FOR THE NEEDS OF THE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION BASED IMITATING MODELING**

**Kiykova E.V.**

FGBOU VPO «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia  
(690014, Vladivostok, Gogol Str., 41), e-mail: elena\_kiykova@list.ru

The article describes a system of models for decision-making process for the procurement of goods, works and services for the needs of the budget of the educational institution. The system model is built with the legislation of the Russian Federation