

a special tools of internal marketing. Shows the location and characteristics such components of the functionality of marketing. Proposed approach and ways of constructing this functionality have realized by integrating the wide range of marketing oriented techniques that take into account the specificity of large vertically integrated economic entities. Paper brings the brief systematization of such techniques. Consider the structure of the diagnostic instruments designed to determine the extent of intra-marketing in vertically integrated structures. Discuss general issues of practical implementation of this method of diagnosis.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Кийкова Е.В.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, Россия (690014, Владивосток, ул. Гоголя 41), e-mail: elena_kiykova@list.ru

В статье рассматриваются вопросы ресурсного обеспечения деятельности вуза. Для повышения конкурентоустойчивости вуза и получения доступа к необходимым ресурсам предложено перейти к управлению на основе теории заинтересованных сторон. Предложен согласованный подход к управлению ресурсным обеспечением вуза с учётом приоритетных направлений деятельности вуза, необходимых для реализации его стратегии. Показана роль закупочной деятельности при управлении ресурсным обеспечением. Предложены алгоритмы и метод ранжирования заявок на приобретение товаров, проведение работ и оказание услуг на основе степени влияния предполагаемой закупки на требование заинтересованного лица. Предложены модели для принятия решения о способе размещения заказа с учётом законодательства Российской Федерации в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг бюджетными учреждениями.

RESOURCE SUPPORT OF UNIVERSITY

Kiykova E.V.

FGBOU VPO «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia
(690014, Vladivostok, Gogol Str. 41), e-mail: elena_kiykova@list.ru

The questions of resource support of the university. To improve konkurentoustoychivosti university and access to the necessary resources offered to go to the management on the basis of stakeholder theory. We propose a coordinated approach to the management of resource support of the university with the priorities of the university, necessary for the implementation of its strategy. The role of procurement in the management of resource provision. The algorithms and the method of ranking applications for the purchase of goods, works and services on the basis of the degree of influence of the proposed purchase on the demand of the person concerned. The models for decision-making about how to place an order under the laws of the Russian Federation in the field of public procurement of goods, works and services financed institutions.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ НУЖД БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Кийкова Е.В.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41), e-mail: elena_kiykova@list.ru

В статье представлена система моделей для принятия управленческих решений по процессу закупок товаров, работ и услуг для нужд бюджетного образовательного учреждения. Система моделей построена с учётом законодательства Российской Федерации в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг бюджетными учреждениями. Данная система предназначена для принятия управленческих решений на этапах: принятия решения о способе размещения заказа; формирования плана-графика размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг; исполнения плана-графика. Показана роль плана закупок при формировании и исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) бюджетного учреждения. Исходной информацией для моделирования процесса управления закупками для нужд учреждения являются данные: с официального сайта Российской Федерации для размещения заказов <http://zakupki.gov.ru>; план ФХД учреждения; заявки от структурных подразделений; количество сотрудников отдела закупок; время, необходимое на каждую процедуру.

MANAGEMENT SYSTEM PROCUREMENT OF GOODS, WORKS AND SERVICES FOR THE NEEDS OF THE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION BASED IMITATING MODELING

Kiykova E.V.

FGBOU VPO «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia
(690014, Vladivostok, Gogol Str., 41), e-mail: elena_kiykova@list.ru

The article describes a system of models for decision-making process for the procurement of goods, works and services for the needs of the budget of the educational institution. The system model is built with the legislation of the Russian Federation

in the field of public procurement of goods, works and services financed institutions. This system is designed for decision-making at the stages: deciding how to place an order, the formation of the schedule placing orders for goods, works and services, execution of the schedule. The role of the procurement plan in the formation and execution of the plan's financial and economic activities (FEA) of the budget agency. The input to the simulation of the process of procurement for the needs of the institution are the data: the official site of the Russian Federation for ordering <http://zakupki.gov.ru>; plan FEA institutions; application of the structural units, the number of employees of the purchasing department, the time required for each procedure.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Кильдеев Р.Х.¹, Тусков А.А.²

1 ФГБОУ ВПО Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
(440026, Пенза, ул. Красная, 40), e-mail: ruslan-kildeev@mail.ru

2 Пензенский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Пенза, Россия (Пенза, ул. Володарского, д.6),
e-mail: Tuskov@hotmail.com

В статье рассматриваются наиболее значимые с точки зрения авторов инструменты развития сельских территорий, поддержание их социальной инфраструктуры. В качестве примера приводятся результаты работы потребительских кооперативов в сфере ЖКХ на территории Пензенской области. Указывается на роль кооперативов в развитии гражданского общества и сельских территорий, которое возможно только при условии вовлечения в кооперативное движение значительной части населения, а также в результате расширения сферы функционирования потребительской кооперации. Недостаточное развитие института местного самоуправления, неспособность местных органов самоуправления в силу ограниченности финансовых ресурсов, либо в силу иных причин, эффективно решать проблемы сельского населения, обуславливает необходимость развития потребительской кооперации в различных сферах деятельности. Потребительские кооперативы, по сути, должны взять на себя решение тех проблем, с которыми не справляются местные органы власти.

CONCEPTUAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Kildeev R.K.¹, Tuskov A.A.²

1 Penza State University, Penza, Russia (440026, Penza, Krasnayast., 40), e-mail: ruslan-kildeev@mail.ru

2 Penza branch «Russian State University of Innovative Technologies and Entrepreneurship», Penza, Russia
(Penza city.Volodarskogo, 6), e-mail: Tuskov@hotmail.com

The article discusses the most significant from the point of view of the authors of tools for Rural Development, maintaining their social infrastructure. As an example of the results of the consumer cooperatives in the housing sector in the Penza region. Points to the role of cooperatives in the development of civil society and rural areas, which is possible only if the involvement of the cooperative movement in the majority of the population, as well as the expansion of the scope of the operation of consumer cooperatives. Insufficient development of the institute of local self-government, the inability of local governments due to the limited financial resources or other reasons, to effectively solve the problems of the rural population, necessitates the development of consumer cooperation in various fields. Consumer cooperatives, in fact, must take responsibility for solving the problems not addressed by local authorities.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ СОВМЕСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Ким Л.В., Чуркин П.Г.

Институт экономики и управления НовГУ имени Ярослава Мудрого, В. Новгород, Россия
(173000, г. В. Новгород, ул. Псковская, 3) Angmar007@mail.ru

Методика повышения эффективности управленческих решений в структурах совместного предпринимательства представляет собой процедуру принятия эффективных управленческих решений, разработку рекомендаций по совершенствованию процесса принятия эффективных управленческих решений и повышению эффективности их реализации. Методика позволяет организовать процесс, обеспечивающий получение необходимой информации, на основе анализа которой делаются выводы и разрабатываются рекомендации. Реализация методики позволяет получить предварительные теоретические и практические выводы, содержащие ответы на решаемые задачи. Для совершенствования процесса совместного предпринимательства разумно воспользоваться независимой экспертизой и комиссией, для этого необходимо дать возможность определённым организациям (СМИ, администрация, институт НовГУ, зарубежный инвестор через администрацию нашего города, зарубежные институты), чтобы они могли поинтересоваться (некоммерческие данные и прочее) деятельностью совместного предприятия и могли внести свои предложения / претензии / вопросы к производству, которыми в свою очередь сможет заняться комиссия (администрация / институт / инвестор).