

in the field of public procurement of goods, works and services financed institutions. This system is designed for decision-making at the stages: deciding how to place an order, the formation of the schedule placing orders for goods, works and services, execution of the schedule. The role of the procurement plan in the formation and execution of the plan's financial and economic activities (FEA) of the budget agency. The input to the simulation of the process of procurement for the needs of the institution are the data: the official site of the Russian Federation for ordering <http://zakupki.gov.ru>; plan FEA institutions; application of the structural units, the number of employees of the purchasing department, the time required for each procedure.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Кильдеев Р.Х.¹, Тусков А.А.²

1 ФГБОУ ВПО Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
(440026, Пенза, ул. Красная, 40), e-mail: ruslan-kildeev@mail.ru

2 Пензенский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Пенза, Россия (Пенза, ул. Володарского, д.6),
e-mail: Tuskov@hotmail.com

В статье рассматриваются наиболее значимые с точки зрения авторов инструменты развития сельских территорий, поддержание их социальной инфраструктуры. В качестве примера приводятся результаты работы потребительских кооперативов в сфере ЖКХ на территории Пензенской области. Указывается на роль кооперативов в развитии гражданского общества и сельских территорий, которое возможно только при условии вовлечения в кооперативное движение значительной части населения, а также в результате расширения сферы функционирования потребительской кооперации. Недостаточное развитие института местного самоуправления, неспособность местных органов самоуправления в силу ограниченности финансовых ресурсов, либо в силу иных причин, эффективно решать проблемы сельского населения, обуславливает необходимость развития потребительской кооперации в различных сферах деятельности. Потребительские кооперативы, по сути, должны взять на себя решение тех проблем, с которыми не справляются местные органы власти.

CONCEPTUAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Kildeev R.K.¹, Tuskov A.A.²

1 Penza State University, Penza, Russia (440026, Penza, Krasnayast., 40), e-mail: ruslan-kildeev@mail.ru

2 Penza branch «Russian State University of Innovative Technologies and Entrepreneurship», Penza, Russia
(Penza city.Volodarskogo, 6), e-mail: Tuskov@hotmail.com

The article discusses the most significant from the point of view of the authors of tools for Rural Development, maintaining their social infrastructure. As an example of the results of the consumer cooperatives in the housing sector in the Penza region. Points to the role of cooperatives in the development of civil society and rural areas, which is possible only if the involvement of the cooperative movement in the majority of the population, as well as the expansion of the scope of the operation of consumer cooperatives. Insufficient development of the institute of local self-government, the inability of local governments due to the limited financial resources or other reasons, to effectively solve the problems of the rural population, necessitates the development of consumer cooperation in various fields. Consumer cooperatives, in fact, must take responsibility for solving the problems not addressed by local authorities.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ СОВМЕСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Ким Л.В., Чуркин П.Г.

Институт экономики и управления НовГУ имени Ярослава Мудрого, В. Новгород, Россия
(173000, г. В. Новгород, ул. Псковская, 3) Angmar007@mail.ru

Методика повышения эффективности управленческих решений в структурах совместного предпринимательства представляет собой процедуру принятия эффективных управленческих решений, разработку рекомендаций по совершенствованию процесса принятия эффективных управленческих решений, разработку рекомендаций по совершенствованию процесса принятия управленческих решений и повышению эффективности их реализации. Методика позволяет организовать процесс, обеспечивающий получение необходимой информации, на основе анализа которой делаются выводы и разрабатываются рекомендации. Реализация методики позволяет получить предварительные теоретические и практические выводы, содержащие ответы на решаемые задачи. Для совершенствования процесса совместного предпринимательства разумно воспользоваться независимой экспертизой и комиссией, для этого необходимо дать возможность определённым организациям (СМИ, администрация, институт НовГУ, зарубежный инвестор через администрацию нашего города, зарубежные институты), чтобы они могли поинтересоваться (некоммерческие данные и прочее) деятельностью совместного предприятия и могли внести свои предложения / претензии / вопросы к производству, которыми в свою очередь сможет заняться комиссия (администрация / институт / инвестор).

**ASSESSMENT METHODOLOGY EFFECTIVELY DESIGN, MAKING
AND IMPLEMENTING DECISIONS ON ORGANIZATION AND MANAGEMENT
OF JOINT BUSINESS**

Kim L.V., Churkin P.G.

Institute of Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,
V. Novgorod, Russia (173000. yu, V. Novgorod, ul. Pskov, 3) Angmar007@mail.ru

Methods of improving the effectiveness of management decisions in the joint venture structure is a procedure for effective management decisions, to develop recommendations to improve the process for effective management decisions, to develop recommendations to improve the process of decision-making and improve the efficiency of their implementation. The technique allows to organize the process, providing relevant information, based on an analysis which draws conclusions and makes recommendations. Implementation methodology provides a preliminary theoretical and practical conclusions that contain the answers to solve tasks. To improve the joint venture is reasonable to use the independent examination and the Commission, it is necessary to allow certain organizations (the media, the administration, the institute NovSU foreign investor through the administration of the city, foreign institutions) could ask (non-data and other) activities of the joint venture, and the able to make suggestions / complaints / issues for the production, which in turn will be able to do Commission (Administration / Institute / investor).

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ**

Ким Л.В., Максимюк Н.Н., Мещеряков Г.В.

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Министерство
образования и науки РФ, Великий Новгород, Россия (173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 3),
e-mail: fupr@mail.ru

В статье раскрывается взаимосвязь управления инновациями с эффективностью предпринимательской деятельности, где особую роль приобретает необходимость обеспечения постоянного развития интеллектуального потенциала. Определены показатели результативности инновации в предпринимательских структурах, а также на основе эмпирического анализа выявлены источники инноваций. Авторами инновационная инфраструктура предпринимательства представлена несколькими ключевыми модулями, построенными по принципу сети, охватывающей всех субъектов: персонал предприятия, менеджеров, потребителей, внешних контрагентов и независимых экспертов. В статье раскрыта сущность создания модулей. Обоснован алгоритм реализации новой стратегии, который выстраивается на основе системы контроллинга в структуре информационной системы, что и обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособности российских предпринимательских структур.

**STRATEGIC APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENSURING
THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS IN THE BUSINESS ENVIRONMENT**

Kim L.V., Maksimyuk N.N., Mescheryakov G.V.

«Novgorod state University named after Yaroslav the Wise, the Ministry of education and science
of the Russian Federation, Veliky Novgorod, Russia (173015, Veliky Novgorod, ul. Pskovskaya, 3),
e-mail: fupr@mail.ru

The article reveals the relationship of innovation management with the efficiency of business activities, where a special role acquires the need to ensure sustained development of the intellectual potential. Defined performance indicators of innovation in business structures, and also on the basis of an empirical analysis of the identified sources of innovation. The authors of the innovative infrastructure of the enterprise consists of a number of key modules that are built on the principle of the network, covering all subjects, the personnel of the enterprise, managers, consumers, external contractors and independent experts. The article reveals the essence of the creation of the modules. Justified algorithm implementation of the new strategy, which is built on the basis of controlling system in the structure of the information system, which provides the increase of efficiency and competitiveness of Russian business structures.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Кирдяева О.В., Воробьева С.А.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», Саранск, Россия
(430005, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) e-mail: menegment310@yandex.ru

Дано авторское определение тактического внутрифирменного планирования, выделены ключевые разделы сводного тактического плана, выявлены основные недостатки данного процесса на отечественных предпри-