

**ASSESSMENT METHODOLOGY EFFECTIVELY DESIGN, MAKING  
AND IMPLEMENTING DECISIONS ON ORGANIZATION AND MANAGEMENT  
OF JOINT BUSINESSES**

**Kim L.V., Churkin P.G.**

Institute of Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,  
V. Novgorod, Russia (173000. yu, V. Novgorod, ul. Pskov, 3) Angmar007@mail.ru

Methods of improving the effectiveness of management decisions in the joint venture structure is a procedure for effective management decisions, to develop recommendations to improve the process for effective management decisions, to develop recommendations to improve the process of decision-making and improve the efficiency of their implementation. The technique allows to organize the process, providing relevant information, based on an analysis which draws conclusions and makes recommendations. Implementation methodology provides a preliminary theoretical and practical conclusions that contain the answers to solve tasks. To improve the joint venture is reasonable to use the independent examination and the Commission, it is necessary to allow certain organizations (the media, the administration, the institute NovSU foreign investor through the administration of the city, foreign institutions) could ask (non-data and other) activities of the joint venture, and the able to make suggestions / complaints / issues for the production, which in turn will be able to do Commission (Administration / Institute / investor).

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ**

**Ким Л.В., Максимюк Н.Н., Мещеряков Г.В.**

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Министерство образования и науки РФ, Великий Новгород, Россия (173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 3),  
e-mail fupr@mail.ru

В статье раскрывается взаимосвязь управления инновациями с эффективностью предпринимательской деятельности, где особую роль приобретает необходимость обеспечения постоянного развития интеллектуального потенциала. Определены показатели результативности инновации в предпринимательских структурах, а также на основе эмпирического анализа выявлены источники инноваций. Авторами инновационная инфраструктура предпринимательства представлена несколькими ключевыми модулями, построенными по принципу сети, охватывающей всех субъектов: персонал предприятия, менеджеров, потребителей, внешних контрагентов и независимых экспертов. В статье раскрыта сущность создания модулей. Обоснован алгоритм реализации новой стратегии, который выстраивается на основе системы контроллинга в структуре информационной системы, что и обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособности российских предпринимательских структур.

**STRATEGIC APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENSURING  
THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS IN THE BUSINESS ENVIRONMENT**

**Kim L.V., Maksimuk N.N., Mescheryakov G.V.**

«Novgorod state University named after Yaroslav the Wise, the Ministry of education and science of the Russian Federation, Veliky Novgorod, Russia (173015, Veliky Novgorod, ul. Pskovskaya, 3),  
e-mail fupr@mail.ru

The article reveals the relationship of innovation management with the efficiency of business activities, where a special role acquires the need to ensure sustained development of the intellectual potential. Defined performance indicators of innovation in business structures, and also on the basis of an empirical analysis of the identified sources of innovation. The authors of the innovative infrastructure of the enterprise consists of a number of key modules that are built on the principle of the network, covering all subjects, the personnel of the enterprise, managers, consumers, external contractors and independent experts. The article reveals the essence of the creation of the modules. Justified algorithm implementation of the new strategy, which is built on the basis of controlling system in the structure of the information system, which provides the increase of efficiency and competitiveness of Russian business structures.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Кирдяева О.В., Воробьева С.А.**

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», Саранск, Россия (430005, г. Саранск, ул. Большевистская, 68) e-mail: menegment310@yandex.ru

Дано авторское определение тактического внутрифирменного планирования, выделены ключевые разделы сводного тактического плана, выявлены основные недостатки данного процесса на отечественных предпри-