

**ASSESSMENT METHODOLOGY EFFECTIVELY DESIGN, MAKING
AND IMPLEMENTING DECISIONS ON ORGANIZATION AND MANAGEMENT
OF JOINT BUSINESS**

Kim L.V., Churkin P.G.

Institute of Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,
V. Novgorod, Russia (173000. yu, V. Novgorod, ul. Pskov, 3) Angmar007@mail.ru

Methods of improving the effectiveness of management decisions in the joint venture structure is a procedure for effective management decisions, to develop recommendations to improve the process for effective management decisions, to develop recommendations to improve the process of decision-making and improve the efficiency of their implementation. The technique allows to organize the process, providing relevant information, based on an analysis which draws conclusions and makes recommendations. Implementation methodology provides a preliminary theoretical and practical conclusions that contain the answers to solve tasks. To improve the joint venture is reasonable to use the independent examination and the Commission, it is necessary to allow certain organizations (the media, the administration, the institute NovSU foreign investor through the administration of the city, foreign institutions) could ask (non-data and other) activities of the joint venture, and the able to make suggestions / complaints / issues for the production, which in turn will be able to do Commission (Administration / Institute / investor).

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ**

Ким Л.В., Максимюк Н.Н., Мещеряков Г.В.

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Министерство
образования и науки РФ, Великий Новгород, Россия (173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 3),
e-mail:fupr@mail.ru

В статье раскрывается взаимосвязь управления инновациями с эффективностью предпринимательской деятельности, где особую роль приобретает необходимость обеспечения постоянного развития интеллектуального потенциала. Определены показатели результативности инновации в предпринимательских структурах, а также на основе эмпирического анализа выявлены источники инноваций. Авторами инновационная инфраструктура предпринимательства представлена несколькими ключевыми модулями, построенными по принципу сети, охватывающей всех субъектов: персонал предприятия, менеджеров, потребителей, внешних контрагентов и независимых экспертов. В статье раскрыта сущность создания модулей. Обоснован алгоритм реализации новой стратегии, который выстраивается на основе системы контроллинга в структуре информационной системы, что и обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособности российских предпринимательских структур.

**STRATEGIC APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENSURING
THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS IN THE BUSINESS ENVIRONMENT**

Kim L.V., Maksimyuk N.N., Mescheryakov G.V.

«Novgorod state University named after Yaroslav the Wise, the Ministry of education and science
of the Russian Federation, Veliky Novgorod, Russia (173015, Veliky Novgorod, ul. Pskovskaya, 3),
e-mail fupr@mail.ru

The article reveals the relationship of innovation management with the efficiency of business activities, where a special role acquires the need to ensure sustained development of the intellectual potential. Defined performance indicators of innovation in business structures, and also on the basis of an empirical analysis of the identified sources of innovation. The authors of the innovative infrastructure of the enterprise consists of a number of key modules that are built on the principle of the network, covering all subjects, the personnel of the enterprise, managers, consumers, external contractors and independent experts. The article reveals the essence of the creation of the modules. Justified algorithm implementation of the new strategy, which is built on the basis of controlling system in the structure of the information system, which provides the increase of efficiency and competitiveness of Russian business structures.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Кирдяева О.В., Воробьева С.А.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», Саранск, Россия
(430005, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) e-mail: menegment310@yandex.ru

Дано авторское определение тактического внутрифирменного планирования, выделены ключевые разделы сводного тактического плана, выявлены основные недостатки данного процесса на отечественных предпри-

ястях: производственный и затратный подход к планированию, слабая взаимосвязь функциональных аспектов деятельности предприятия, стратегического и тактического планирования и т.д. Были разработаны методические рекомендации по совершенствованию процесса тактического планирования на предприятиях. Во-первых, предложено дополнить тактические планы структурой бюджетов для более тщательной увязки разных сторон деятельности предприятия. Во-вторых, приведена технология планирования бюджета, движения денежных средств как одного из ключевых в структуре бюджетов. В-третьих, для интеграции стратегического и тактического планирования предложено использование сбалансированной системы показателей, приведен упрощенный пример ее формирования. В-четвертых, выделены некоторые аспекты совершенствования процесса планирования на предприятии в целом, в частности, отмечена необходимость более тщательной разработки плана маркетинга, сокращения шага и цикла планирования, внедрения скользящего и многовариантного планирования, переориентации планирования с реактивного подхода на интерактивный.

PERFECTION OF TACTICAL PLANNING ON INDUSTRIAL ENTERPRISES

Kirdyeva O.V., Vorobeva S.A.

Ogarev Mordovia State University

Authorial determination of the tactical planning on enterprises is given, the key divisions of summary tactical plan are distinguished, the basic lacks of this process are educed on domestic enterprises: productive and expense going near planning, weak intercommunication of functional aspects of activity of enterprise, strategic and tactical planning etc. Methodical recommendations were worked out on perfection of process of the tactical planning on enterprises. Firstly, it is suggested to complement tactical plans the structure of budgets for more careful tying up of different parties of activity of enterprise. Secondly, technology over of planning of budget of cash flow is brought as one of key in a structure budgets. Thirdly, for integration of the strategic and tactical planning the use of the balanced system of indexes is offered, a simplified example of her forming is made. Fourthly, some aspects of perfection of planning process are distinguished on an enterprise on the whole, in particular, the necessity of more careful development of plan of marketing, reduction of step and cycle of planning, introduction of the sliding and multiple planning is marked, transition from reactive approach of planning to interactive planning.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Киреев С.В., Весна Е.Б., Гусева А.И., Конохов И.Ю.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, г. Москва, Каширское ш., д. 31)

Данная статья посвящена вопросам, связанным с особенностями применения методики определения нормативных затрат при реализации образовательных программ в сетевой форме. Подробно рассматривается сама методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки. Выделяются финансово-экономические механизмы, которые необходимо модифицировать для того, чтобы в полной мере отразить специфику сетевой формы реализации образовательных программ. Оцениваются риски реализации образовательных программ в сетевой форме. На основе анализа рисков определяется состав дополнительных корректирующих коэффициентов, позволяющих определить нормативные затраты для сетевых образовательных программ. Введенные дополнительные коэффициенты учитывают вид, уровень и направленность образовательной программы, условия и порядок осуществления образовательной деятельности.

RECOMMENDATIONS ON THE USE OF FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISMS TO ENSURE THE DEVELOPMENT OF THE INTERUNIVERSITY EDUCATIONAL PROGRAMS

Kireev S.V., Vesna E.B., Guseva A.I., Konyukhov I.Y.

National Research Nuclear University «MEPhI»,
(Kashirskoye shosse 31, Moscow, 115409, Russian Federation)

This article is devoted to the features of the methodology for definition of normative costs for implementation of the interuniversity educational programs. Discusses in detail the methodology of determination of the normative costs of the provision of government services for the implementation of having the state accreditation of professional educational programs of higher education on specialities and directions of training. Allocated financial and economic mechanisms that need to be modified in order to fully reflect the specifics of the network form of realization of educational programs. There are risks associated to the interuniversity educational programs. Based on this analysis, additional corrective coefficients are determined in order to calculate the standard cost for the interuniversity educational programs. The entered additional corrective coefficients take into account the type, extent and direction of the educational program, the conditions and procedure for the implementation of educational activities.