

# **THE METHODOLOGICAL FEATURES OF MAKING DIRECTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT ON THE RUSSIAN NORTH BY THE USE OF THE INDICATORS ANALYSIS OF LIFE QUALITY STANDARD**

**Kondratovich D.L., Ulchenko M.V.**

Lusin Institute for Economic Studies of Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences,  
Apatity, Russia (184209, Murmansk region, Apatity, Fersmana street, 24a),  
e-mail: k\_dim@bk.ru; ulchenko@iep.kolasc.net.ru

The research are devoted to analysis of methodological features of definition of vectors of social and economic development of the northern region on the basis of the analysis of indicators of quality of life. The system approach are basic methodological principle used in this work. Also were used a ranging of regions of the Northern economic region on the base of comparative analysis of quality of life, the expert investigation which include analysis a private indicators of quality of life which are conditionally divided in work into two groups: the 1st group is the indicators characterizing a basis of quality of life, the 2nd group is the indicators characterizing result of quality of life, value judgment (satisfaction level). The research consider a number of methodological features which consist in a comprehensive assessment of indicators of a standard of living, use of an integrated approach to development of social program actions, the objective and subjective indicators which allow to reflect the current and perspective tendency in fast-changing conditions, and also a specific features of research.

## **ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Кондрашова О.Р.**

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Чебоксарский кооперативный институт  
(филиал), Чебоксары, Россия (428025, Чебоксары, пр. М. Горького, 24),  
e-mail: olga\_kondrashova\_74@mail.ru

Отмечена актуальность составления бухгалтерской отчетности по сегментам для современных многоотраслевых организаций. Выявлены существующие проблемы, возникающие при формировании отчетных сегментов и информации по сегментам, вызванные противоречиями и разночтениями в нормативных документах различного уровня, расплывчатым характером формулировок и определений основных понятий и терминов, раскрытых в ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам». Приведен алгоритм выделения отчетных сегментов, на основе чего прослежена взаимосвязь информации управленческого и финансового учета при формировании бухгалтерской отчетности по сегментам. Предложена методика формирования информации по операционным и географическим сегментам на примере многосегментных потребительских обществ с учетом специфических особенностей их деятельности.

## **INTEGRATION OF FINANCIAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING FOR THE FORMATION OF INFORMATION BY SEGMENT IN COOPERATIVE ORGANIZATIONS**

**Kondrashova O. R.**

Russian University Cooperation «Cheboksary Cooperative Institute (branch), Cheboksary, Russia  
(428025, Cheboksary, etc. Gorky 24), e-mail: olga\_kondrashova\_74@mail.ru

The urgency of the financial statements by segment for today's multi- organizations. Existing problems that occur during the formation of the reportable segments and the segment information caused by the contradictions and discrepancies in the legislation of different levels, imprecise nature of language and definitions of key concepts and terms disclosed in the PBU 12/2010 , « Segment Information .» An algorithm for selection of reportable segments , based on which investigated the relationship of information management and financial accounting in the formation of financial reporting segments. The technique of generating information on business and geographical segments for example, multi-segment consumer societies with regard to the specific characteristics of their activities.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ В ПРОЦЕССЕ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

**Королева Ю.В., Кузьмина М.И.**

ФБГОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», Волгоград, Россия  
(400005, Волгоград, пр. им. Ленина, 28)

Вопросам оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия посвящены труды отечественных и зарубежных ученых. В работе российских экономистов по обсуждаемой проблеме практически не находят