

FORECASTING METHODOLOGY OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT**Krasnov G.I.**

VPO Khakassia State University. NF Katanov, Abakan, Russia, (655017, Abakan, Lenin Avenue, 90), univer@khsu.ru

The methodology of forecasting of socio-economic development of the region to support the long-term strategic planning. There are two approaches to forecasting: Research and targeted. The relation of these approaches in the construction of models of regional development. The problems in the system of regional forecasting that affect the quality of forecasting. The choice of forecasting tools, taking into account the methodological approach in two ways. Comparative characteristics of methodological approaches, depending on the characteristics of their application to the concept of forecasting, theoretical foundations, forecasting horizon and opportunities to combine with other forecasts. Designed integral criterion of forecast evaluation of socio-economic development of the region as a result of prediction from a position of choice methodological approach.

**ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ
И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Матюкин С.В., Кревский И.Г.**

Пензенский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Пенза, Россия (440026, Пенза, ул. Красная, 38), e-mail: itbu58@gmail.com

В условиях развития инновационной экономики активизируется роль вузов как важнейшего источника интеллектуального потенциала, апробируются новые формы и механизмы их участия в развитии высокотехнологичных сегментов экономики, составляющих новый уклад экономического развития развитых стран. В статье анализируются современные формы и механизмы взаимодействия вузов и реального сектора экономики в сфере совместной образовательной, научной и инновационной деятельности на основе перспективных технологий сетевого взаимодействия. Рассматриваются актуальные проблемы развития сетевых механизмов взаимодействия вузов и бизнес-организаций, определяются перспективные направления развития сетевых технологий в деятельности вузов. Обосновывается необходимость создания информационно-программной среды реализации механизмов сетевого взаимодействия вузов, предприятий и инноваторов в целях повышения эффективности совместной инновационной деятельности.

**FORMS AND TECHNIQUES OF THE NETWORKING COLLABORATION
OF THE UNIVERSITIES AND THE REAL ECONOMY IN EDUCATION AND INNOVATION****Matiykin S.V., Krevskiy I.G.**

Penza branch of Russian State University for Innovation Technologies and Business, Penza, Russia (440026, Penza, Krasnaya st., 38), e-mail: itbu58@gmail.com

The universities become a major source of intellectual capacity in innovative economy, new forms and mechanisms for their participation in the progress of high-tech segments of the economy is implement for economic development. The article analyzes the contemporary forms and mechanisms of interaction between universities and the real economy in education, research and innovation based on advanced networking technologies. Actual problems of development of network mechanisms of interaction between universities and business organizations are considered, defined perspective directions of development of network technologies in the activities of universities. It is substantiated the necessity of creation of information and software environment for support of the networking of universities, businesses and innovators to enhance the effectiveness of collaborative innovation.

**ИССЛЕДОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА БИЗНЕС-СТРУКТУР****Кузменко Ю.Г., Грейз Г.М., Хатеев И.В.**

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Челябинск, Россия (454080, Челябинск, пр-т Ленина, 76), econtorg@rambler.ru

Раскрыта сущность и содержание единого логистического информационного пространства малых предприятий. Научно обосновано формирование информационного пространства различных бизнес-структур через инжиниринг и реинжиниринг бизнес процессов. В статье показан механизм формирования оптимальной модели логистического информационного пространства малого предприятия на основе реструктуризации суще-

ствующих бизнес-процессов и введения новых. Процесс формирования единого логистического информационного пространства представлен несколькими этапами посредством включения различных модулей. В качестве таких модулей предложено использовать специализированное программное обеспечение, с помощью которого реализуется функционирование отдельных бизнес-процессов. Обосновано использование модулей единых форматов представления, передачи и хранения информации, что позволит их интегрировать в единую логистическую информационную систему, обслуживающую все бизнес-процессы предприятия. Создание единого информационного пространства предприятия по данному принципу соответствует современным стандартам построения информационных систем управления бизнес-процессами. Доказано, что оптимально выстроенное информационное пространство позволит сократить затраты на осуществление бизнес-процессов, увеличить объемы продаж, создать эффективную систему информационного взаимодействия, что в совокупности обеспечит точность и скорость реакции на изменения во внешней среде предприятия.

RESEARCH AND FORMATION OF THE LOGISTICAL INFORMATION FIELD OF BUSINESS STRUCTURES

Kuzmenko J.G., Grejz G.M., Khateev I.V.

South Ural state university, Chelyabinsk, Russia (454080, Chelyabinsk, Lenin's avenue, 76),
econtorg@rambler.ru

The essence and the content of a uniform logistical information field of small enterprises is opened. Formation of an information field of various business structures through engineering and reengineering business of processes is scientifically proved. In article the mechanism of formation of optimum model of a logistical information field of a small enterprise on the basis of re-structuring of existing business processes and introduction of the new is shown. Process of formation of a uniform logistical information field is presented by several stages by means of inclusion of various modules. As such modules it is offered to use the specialised software with which help functioning of separate business processes is realised. Use of modules of uniform formats of representation, transfer and information storage that will allow to integrate them into the uniform logistical information system serving all business processes of the enterprise is proved. Creation of a uniform information field of the enterprise for the given principle corresponds to modern standards of construction of information control systems of business processes. It is proved, that optimum built information field will allow to reduce expenses for realisation of business processes, to increase sales volumes, to create effective system of information interaction, that in aggregate will provide accuracy and speed of reaction to changes in an enterprise environment.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВЫРУЧКИ ИТКОМПАНИИ)

Кузнецов В.Д., Трегуб И.В.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия (125993, г. Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, 49), e-mail: academy@fa.ru

На основе анализа современного состояния сектора информационных технологий как составной части рынка информационно-коммуникационных технологий выявлены факторы, влияющие на величину выручки компании, функционирующей в данной области. С использованием реальных статистических данных о показателях деятельности компании был разработан комплекс эконометрических моделей, описывающих динамику выручки ИТ-компании. При помощи информационных критериев Акайке и Шварца была выбрана наилучшая модель, включающая следующие факторы: расходы компании на рекламу в средствах массовой информации, размер инвестиций в основной капитал в России, прибыль всех крупных и средних организаций в России. Для прогнозирования объема инвестиций в основной капитал и величины случайного возмущения разработаны отдельные имитационные модели. В результате исследования был построен график обратной интегральной функции распределения прогнозного значения выручки ИТ-компании, с помощью которого можно делать прогноз будущих минимальных значений выручки компании с желаемой степенью достоверности.

MATHEMATICAL MODELING DYNAMICS OF ECONOMIC INDICATORS (THE CASE OF REVENUE IT-COMPANY)

Kuznetsov V.D., Tregub I.V.

The Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow, Russia (125993, Moscow, Russia, GSP-3, Leningradsky Prospekt, 49), e-mail: academy@fa.ru

Factors, influencing the value of the IT-company's revenue were identified by analysis of the current state of the IT sector as an integral part of information-communication technologies. A complex of econometric models describing the dynamics of the revenue of the IT-company was developed with the use of real statistical data on the company