

strategies and their implementation and contributing to the emergence of risk situations. Thus, strategic decisions involve risk, the management of which should underlie the organization's management. Reflected in article structuring of procedures for the management of strategic risks on the phases of managerial decision-making allows to form the system of the management of strategic risks with the release of 4 blocks: informational support, technology, organization and control.

### **МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Лебедева Н.А.**

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Москва, Россия, (107078, Москва, ул. Новая Басманная, дом 9),  
e-mail: lnataleks@mail.ru

Процессы формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи и привлечения ее к научно-исследовательской и инновационной деятельности имеют стратегическое значение, поскольку являются фактором успешного разрешения проблем, связанных с кадровым дефицитом научно-инновационной и образовательной сфер. Они являются одной из приоритетных задач развития системы образования и, в частности, высшей школы. В современной научной литературе представлен ряд концептуальных положений, отражающих процессы формирования мировоззрения молодежи, однако, ни одна из указанных теорий не раскрывает механизмы и подходы к управлению процессом формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой общности. Для решения обозначенных проблем на основе проведенных социологических, аналитических и эмпирических исследований автором статьи предложены и обоснованы для применения в высшем учебном заведении следующие механизмы формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи: формирование научно-инновационного мировоззрения посредством учебного процесса, формирование научно-инновационного мировоззрения в процессе саморазвития, формирование научно-инновационного мировоззрения посредством удовлетворения «потребностей» студенчества, формирование научно-инновационного мировоззрения посредством управления информационной средой вуза.

### **MECHANISMS OF THE FORMATION OF SCIENTIFICALLY-INNOVATIVE WORLDVIEW OF THE STUDENT**

**Lebedeva N.A.**

Russian State University of Innovation Technologies and Entrepreneurship, Moscow,  
Russia 107078, Moscow, 9 str. Novaya Basmannaya, e-mail: lnataleks@mail.ru

The processes of formation of scientific and innovative worldview of students and to involve them in research and innovation activities are of strategic importance, as is a factor in the successful resolution of problems, connected with shortages of scientific-innovational and educational spheres. They are one of the priority tasks of the development of the education system, and in particular the higher school. In the modern scientific literature, presented a number of conceptual provisions reflecting the processes of formation of worldview of the youth, however, none of these theories did not disclose the mechanisms and approaches to management of the process of the formation of scientifically - innovative worldview student community. For solving these problems, on the basis of the conducted sociological, analytical and empirical studies, the author of the article are proposed and substantiated for use in a higher educational institution the following mechanisms of the formation of the research and innovation of the worldview of youth students: formation of scientifically-innovative world view through the educational process, formation of a scientific and innovative worldview in the process of self-development, the formation of scientific-innovative world view through satisfy the «needs» of students, the formation of the research and innovation by means of management information environment of the University.

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМОЙ КОММУНИКАЦИЙ В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И МЕДИАТИЗАЦИИ**

**Лебедева Н.А.**

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Москва, Россия (107078, Москва, ул. Новая Басманная, дом 9),  
e-mail: lnataleks@mail.ru

Появление новых форм информационного сообщения, популяризация и распространение Internet-технологий сопряжены с необходимостью адаптации образовательной среды ВУЗа под потребности внешнего окружения и формирования в нем современной профессионально-ориентированной системы коммуникаций. Существующие на сегодняшний день профессионально-ориентированные системы коммуникаций в высших учебных заведениях рассматриваются в основном как информационно-учебная среда или инструмент трудоустройства студенчества и не учитывают возможности технико-технологических достижений, а также особенности информационного восприятия молодежи. Для решения обозначенных проблем автором статьи предложена организационная модель управления профессионально-ориентированной системой коммуникаций в ВУЗе, созданная на основе взаимодействия учебного заведения (кафедры) и малого предприятия (социальной инно-