

факторов на макро- и микроуровне. Представлена совокупность факторов, охватывающая механизм формирования финансовых и производственных отношений на государственном уровне. Сформирована система факторов процесса формирования деловой активности, суть которой заключается в изучении процесса на каждом этапе жизненного цикла деловой активности. Изучены факторы деловой активности на примере конкретного субъекта – промышленного предприятия, где выделена его внутренняя и внешняя среда, воздействие которых определяет поведение экономического субъекта. Определены негативные факторы, влияющие на деятельность промышленных предприятий, а также роль цивилизационного уклада государства в развитии деловой активности.

ESSENCE AND FACTORS OF FORMATION OF BUSINESS ACTIVITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Levchenko A.S.

BGTU of V. G. Shukhov «The Belgorod state technological university of V. G. Shukhov», Belgorod, Russia (308012, Belgorod, Kostyukov St., 46), e-mail: aleksandr08.03.1988@rambler.ru

The concept of business activity of the industrial enterprise and factors influencing it are presented. Domestic and foreign approaches to the formation of economic factors at macro - and micro level are considered. The set of factors describing the mechanism of formation of financial and production relations at the national level is presented. The system of factors of the formation process of business activity the aim of which is to study the process at each stage of life cycle of business activity is formed. Factors of business activity with the specific subject, the industrial enterprise, as an example, with its external and internal environment influencing the behavior of the economic subject have been studied. Negative factors influencing the activity of the industrial enterprises, and civilized role of the state in the development of business activity have been defined.

МИССИИ И ЦЕЛИ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Ленкова О.В.

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», Тюмень, Россия (625000, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 38), e-mail: olga_lenkova@mail.ru

Приведены результаты типологического анализа миссий коммерческих организаций, а также компонентного анализа миссий отечественных вертикально-интегрированных нефтегазовых компаний. Выявлены основные факторы, определяющие внутреннее наполнение миссии: особенности производства, продукции и условий ведения бизнеса в нефтегазовой промышленности. Произведена декомпозиция факторов на составляющие. Обозначены взаимосвязи между определяющими содержание миссии условиями. Указано на сложнопостроенность нефтегазовых компаний и на наличие противоречий между целями отдельных подсистем. На уровне холдинга актуализируется необходимость поиска компромисса между целевыми установками в сфере устойчивости развития и в сфере доходности функционирования. Приводится декомпозиция целей по звеньям технологической цепи на примере одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний. Даются необходимые пояснения к отдельным целям. Указываются возможности поиска компромисса и разрешения конфликта целей внутри компании.

MISSIONS AND AIMS OF RUSSIAN OILS AND GAS COMPANY

Lenkova O.V.

Tyumen State oil and gas University Russia, 625000 Tyumen, Volodarskogo Street 38, e-mail: olga_lenkova@mail.ru

There are results of typology analysis of missions of commercial organizations. Results of component analysis of missions of the domestic apeak-integrated oil and gas companies. Basic factors that influence on the internal filling of mission are educed: features of production, features of products and terms of doing business in oil and gas industry. Dividing of factors is done into elements. Connections mark between terms that determine maintenance of missions. Oils and gas company are difficult built. There are contradictions between the aims of separate subsystems. At the level of holding the search of compromise is actual between aims in the field of stability of development and in the field of profitableness of work of company. A division over of aims is brought on the links of technology on the example of one of the large apeak-integrated oils and gas company. There are necessary explanations to the separate aims. Searchabilities of compromise and permission of conflict of aims into a company.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Лепихина Т.Л., Карпович Ю.В.

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Пермь, Россия (614000, Пермь, Комсомольский пр., 29), e-mail: karpushki@mail.ru

В статье проведен анализ инновационной активности предприятий Пермского края на основе результатов экспертного опроса, выделены факторы влияния инноваций на конкурентоспособность хозяйствующих