

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЕДИНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЕГО ПРИНЦИПЫ, ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Лобанов О.С.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Министерства образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия
(191023, Россия, г. Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21), e-mail: thelobanoff@gmail.com

В статье рассматриваются особенности построения информационного пространства Санкт-Петербурга, что является необходимым для построения централизованной системы принятия решений. Анализируется разрозненность существующих информационных систем Санкт-Петербурга и способы интеграции их в единое информационное пространство. Производится группировка различных информационных систем на основании введенного понятия базовой административно-технологической инфраструктуры, что является удобным инструментом классификации и построения взаимосвязей при проведении мероприятий в области управления информационным пространством. На основе разработанной методики предложен подход к решению задачи построения эффективной инфраструктуры информационных систем и выбору вариантов ее взаимодействия. Результаты работы могут использоваться в качестве инструмента для построения информационных систем в единую среду и принятия с поддержкой информационных технологий обоснованных решений на уровне управления информационным пространством Санкт-Петербурга.

CONSTRUCTION OF THE UNIFIED INFORMATION SPACE MANAGEMENT SYSTEM IN ST. PETERSBURG, ITS PRINCIPLES, CHARACTERISTICS AND RESULTS OF THE APPLICATION

Lobanov O.S.

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia
(191023, Saint Petersburg, Sadovaya street, 21), e-mail: thelobanoff@gmail.com

The article discusses the features of building the Information Space of St. Petersburg, which is necessary for the construction of a centralized decision-making system. Fragmentation of existing information systems in St. Petersburg was analyzed and it was showed how to integrate them into a single information space. Various information systems grouping was based on the concept of basic administrative and technological infrastructure that is a convenient tool for classifying and building relationships during the activities in the area of information space. Based on the developed method, an approach to the task of building an effective infrastructure of information systems and the choice of options for its cooperation was developed. The results can be used as a tool for transforming the variety of information systems into a single information environment, and the adoption of information technology to support informed decision-making at the level of the information space of St. Petersburg management.

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ЛИДЕРСТВУ

Лугинина А.А.

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»,
Пермь, Россия (614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 29), e-mail: luginina-anna@yandex.ru

Работа раскрывает комплексный подход к развитию лидерства и содержит набор элементов для оценки развития лидерства. В статье выявлены факторы, определяющие развитие лидерства, и делается акцент на ситуацию, в которой лидерство развито. Цель исследования – пересмотреть распространённые представления о развитии лидерства, проанализировать элементы, которые влияют на развитие лидерства в организации, и предложить коллективные структуры, способствующие развитию лидерства. Также важно дать понятийные и практические разъяснения «развитию лидера» и «развитию лидерства», для того чтобы различать эти понятия и улавливать действительное значение развития лидерства. Развитие лидерства включает в себе более широкий смысл, нежели просто развитие лидерских навыков отдельно взятых руководителей, хотя и развитие лидера по-прежнему остаётся важным аспектом для организаций. В том числе в статье рассматривается, каким образом организации могут развивать лидерство на всех уровнях иерархии, и предлагается коллективная структура для развития лидерства. Статья содержит рекомендации для развития лидерства на практике. Из статьи следует, что развитие лидерства требует постоянных и слаженных действий.

EMPOWERMENT OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT BASED ON NEW APPROACH TO THE LEADERSHIP

Luginina A.A.

«Perm National Research Polytechnic University», Perm, Russia
(614000, Perm, Komsomolsky prospect, 29), e-mail: luginina-anna@yandex.ru

The paper takes a holistic approach to leadership development and proposes a set of items for measuring leadership development. The paper identifies the factors that determine leadership development and focuses on the

context in which leadership is developed. The purpose of this paper is to revisit the prevalent perceptions of leadership development, consider the constructs that affect leadership development in an organization, and propose a collective framework for leadership development. Moreover, this paper aims at making conceptual and practical clarifications between leader and leadership development in order to distinguish between them and capture the actual meaning of leadership development. Leadership development holds a broader meaning than simply developing the leadership skills of individual leaders, although leader development still remains a critical aspect for organizations. Then it moves to investigate how organizations can develop leadership at all levels and proposes a collective framework for leadership development. The paper provides guidelines for successful leadership development in practice. The paper implies that leadership development involves multiple and coordinated actions.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ВЫБОРА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО СОВОКУПНОСТИ ЧАСТНЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лукина С.В., Гирко В.В.

ГОУ ВПО МГТУ «Станкин», Москва, Россия (127055, г. Москва, Вадковский пер, д. 3а).

В статье представлена разработанная авторами методика принятия управленческих решений на промышленных предприятиях по системе частных оценочных критериев. Описан алгоритм работы информационной системы, создаваемой на ее основе, и приведено описание его основных блоков. Описаны разработанные для решения задач экономико-математические модели, сформированные с применением методов теории графов и многокритериальной оптимизации. Показано применение статистических методов для предварительной обработки гипотез в области подбора средств оснащения рабочих мест. Рассмотрены программные продукты, применявшиеся при создании информационной системы. Предложена методика оценки эффективности внедрения и эксплуатации системы. Показана область применимости разработанной методики и информационной системы. Представлены результаты использования информационной системы на практическом примере подготовки проекта по реорганизации механообрабатывающего производства ООО «Вектор».

METHOD OF FORMING AND SELECTION OF ADMINISTRATIVE DECISIONS IN CONJUNCTION PRIVATE PERFORMANCE EVALUATION CRITERIA FOR INDUSTRIAL PRODUCTION COMPANIES

Lukina S.V., Girko V.V.

GOU VPO MG TU «Stankin», g.Moskva, Rossija (127055, g.Moskva, Vadkovskij per, d.3a).

The article presents a methodology developed by the authors of decision-making in industry by a system of partial evaluation criteria. The algorithm of the information system, created on its basis, and describes its basic blocks. Described designed to meet the challenges of economic and mathematical models generated using the methods of graph theory and multi-criteria optimization. Shows the use of statistical methods for pre-processing hypotheses in the field of selection means equipping jobs. We consider software products used to create an information system. The methods of evaluating the effectiveness of implementation and operation of the system. Shows the area of applicability of the developed methodology and information system. The results of the use of information systems on a practical example of preparation of the project for the reorganization of machining produced by ООО «Vector».

ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ РЫНКОВ В СФЕРЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОБЛАСТИ ГОРОДА БЕЛОКУРИХА)

Лукьяненко В.Н.

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления – НИИХ»,
Россия (630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56)

В статье рассмотрены особенности территориальных локализованных отраслевых рынков в сфере лечебно-оздоровительных услуг. На основе расчета индекса Херфиндаля – Хиршмана и степени концентрации на рынке лечебно-оздоровительных услуг города Белокурихи сделаны выводы о наличии здесь высококонцентрированного олигополистического рынка, что далее было подтверждено оценкой состояния конкуренции на локальном отраслевом рынке лечебно-оздоровительных услуг города Белокурихи, разработанной на основе исследования мнения клиентов ведущих санаториев города в динамике зима – лето 2012 года. Излагается рассмотрение ценового поведения санаториев в данных условиях и приводится мысль о невозможности применения ценовых факторов конкурентной борьбы и актуальности разработки новых способов и методов построения конкурентоспособного поведения на подобных территориальных локализованных рынках лечебно-оздоровительных услуг.