

context in which leadership is developed. The purpose of this paper is to revisit the prevalent perceptions of leadership development, consider the constructs that affect leadership development in an organization, and propose a collective framework for leadership development. Moreover, this paper aims at making conceptual and practical clarifications between leader and leadership development in order to distinguish between them and capture the actual meaning of leadership development. Leadership development holds a broader meaning than simply developing the leadership skills of individual leaders, although leader development still remains a critical aspect for organizations. Then it moves to investigate how organizations can develop leadership at all levels and proposes a collective framework for leadership development. The paper provides guidelines for successful leadership development in practice. The paper implies that leadership development involves multiple and coordinated actions.

### **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ВЫБОРА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО СОВОКУПНОСТИ ЧАСТНЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Лукина С.В., Гирко В.В.**

ГОУ ВПО МГТУ «Станкин», Москва, Россия (127055, г. Москва, Вадковский пер, д. 3а).

В статье представлена разработанная авторами методика принятия управленческих решений на промышленных предприятиях по системе частных оценочных критериев. Описан алгоритм работы информационной системы, создаваемой на ее основе, и приведено описание его основных блоков. Описаны разработанные для решения задач экономико-математические модели, сформированные с применением методов теории графов и многокритериальной оптимизации. Показано применение статистических методов для предварительной обработки гипотез в области подбора средств оснащения рабочих мест. Рассмотрены программные продукты, применявшиеся при создании информационной системы. Предложена методика оценки эффективности внедрения и эксплуатации системы. Показана область применимости разработанной методики и информационной системы. Представлены результаты использования информационной системы на практическом примере подготовки проекта по реорганизации механообрабатывающего производства ООО «Вектор».

### **METHOD OF FORMING AND SELECTION OF ADMINISTRATIVE DECISIONS IN CONJUNCTION PRIVATE PERFORMANCE EVALUATION CRITERIA FOR INDUSTRIAL PRODUCTION COMPANIES**

**Lukina S.V., Girko V.V.**

GOU VPO MG TU «Stankin», g.Moskva, Rossija (127055, g.Moskva, Vadkovskij per, d.3a).

The article presents a methodology developed by the authors of decision-making in industry by a system of partial evaluation criteria. The algorithm of the information system, created on its basis, and describes its basic blocks. Described designed to meet the challenges of economic and mathematical models generated using the methods of graph theory and multi-criteria optimization. Shows the use of statistical methods for pre-processing hypotheses in the field of selection means equipping jobs. We consider software products used to create an information system. The methods of evaluating the effectiveness of implementation and operation of the system. Shows the area of applicability of the developed methodology and information system. The results of the use of information systems on a practical example of preparation of the project for the reorganization of machining produced by ООО «Vector».

### **ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ РЫНКОВ В СФЕРЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОБЛАСТИ ГОРОДА БЕЛОКУРИХА)**

**Лукьяненко В.Н.**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления – НИНХ»,  
Россия (630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56)

В статье рассмотрены особенности территориальных локализованных отраслевых рынков в сфере лечебно-оздоровительных услуг. На основе расчета индекса Херфиндаля – Хиршмана и степени концентрации на рынке лечебно-оздоровительных услуг города Белокурихи сделаны выводы о наличии здесь высококонцентрированного олигополистического рынка, что далее было подтверждено оценкой состояния конкуренции на локальном отраслевом рынке лечебно-оздоровительных услуг города Белокурихи, разработанной на основе исследования мнения клиентов ведущих санаториев города в динамике зима – лето 2012 года. Излагается рассмотрение ценового поведения санаториев в данных условиях и приводится мысль о невозможности применения ценовых факторов конкурентной борьбы и актуальности разработки новых способов и методов построения конкурентоспособного поведения на подобных территориальных локализованных рынках лечебно-оздоровительных услуг.