

опроса ведущих ученых и руководителей научных подразделений вузов с целью определения весовых коэффициентов значимости показателей научной деятельности организации для различных групп вузов. Отдельно рассмотрены три составляющие: показатель численности научных работников, показатель внутренних затрат на научные исследования и группа показателей результативности. Показано влияние профиля вуза на показатели оценки его работы. Выявлена недооценка роли преподавателей в существующей методике определения кадрового потенциала науки. Рекомендовано в качестве базы для целей распределения средств по государственному заданию использовать значения показателей научной деятельности вуза в целом.

EVALUATION OF PERFORMANCE INDICATORS SIGNIFICANCE FOR GOVERNMENTAL RESEARCH CARRIED OUT BY UNIVERSITIES

Belash O.U., Kivit E.B., Ryzhov N.G., Shestopalov M.Y.

Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI", Saint-Petersburg, Russia
(197376, Saint-Petersburg, ul. Professora Popova, 5), e-mail: marketing_office@mail.ru

The article discusses different approaches to calculate the amount of financial support for research work performed by universities under governmental research assignments. The data of the expert survey made by leading scientists and heads of research departments of universities is presented to determine the weighting factors of performance indicators of scientific activity for different groups of universities. Three components considered separately: number of researches, the rate of internal research expenses and group of scientometric indicators. The paper shows the influence of the university profile on the performance evaluation of its work. It also revealed underestimation of the weight of teachers in the existing method of determining the human resource capacity of science in the university. As a basis for the allocation of funds for state assignment it is recommended to use values of the scientific activities of the university as a whole.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Белкин К.В., Бадюков В.Ф.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хабаровская государственная академия экономики и права», Хабаровск, Россия
(680042, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 134), e-mail: kbelkin@mail.ru

В работе исследуется возможность управления рисками изменения бренда предприятия путем использования инструментов накопительного страхования. Исследуется возможность формирования дополнительной корпоративной пенсии работникам предприятия. На основании принципа эквивалентности финансовых обязательств сторон и демографического прогнозирования рассчитаны значения ежемесячных пенсий работников при ежеквартальных взносах работодателя, соответствующих периодичности поощрений работников предприятия. Полученные формулы являются новыми. Расчеты показали, что при реальных значениях поощрительных ежеквартальных выплат работникам предприятия средняя пенсия имеет порядок средней государственной пенсии по старости.

PERSONAL INSURANCE IN RISK MANAGEMENT SYSTEM OF COMPANY BRAND

Belkin K.V., Badjukov V.F.

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Khabarovsk State Academy of Economics and Law», Khabarovsk, Russia (680042, Khabarovsk, Tihookeanskaya street, 134),
e-mail: kbelkin@mail.ru

This paper investigates possibility of management of risk changing company brand through using tools of insurance savings. Here, we show the possibility of the formation of additional corporate pensions to employees. On the basis of the principle of equivalence of financial obligations and demographic forecasting, we calculated a monthly pension of employees due to the employer's quarterly fee corresponding to frequency of rewards for employees. The resulting formulas are new. The calculations showed that for real values of incentive quarterly payments to employees, average pension is of the order of state average old-age pension.

МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВНУТРИФИРМЕННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Белоусов В.Л., Шумянкova Н.В., Перцева О.В.

ГБОУ ВПО Московский государственный университет приборостроения и информатики
(107996, г. Москва, ул. Стромьнка, д.20)

Интеграция должна иметь комплексный характер, обеспечивая как интеграцию субъектов принятия управленческих решений в области внутрифирменного и стратегического управления развитием промышленного предприятия, так и интеграцию процессов внутрифирменного и стратегического управления. Традиционно

действующие на российских промышленных предприятиях самостоятельные подсистемы стратегического и внутрифирменного управления со своей теорией, методологией и сложившейся практикой применения не обеспечивают требуемого уровня интеграции процессов принятия и реализации управленческих решений. В статье представлена обобщенная модель интеграционного внутрифирменного и стратегического управления промышленным предприятием. Механизм интеграционного внутрифирменного и стратегического управления развитием промышленного предприятия, ориентированный на выполнение внутрифирменного и стратегического планов развития промышленного предприятия, обеспечивает его долгосрочную и стабильную деятельность. Рассмотрен порядок функционирования модели интеграционного управления развитием промышленным предприятием.

MODEL OF INTEGRATION INTRA-FIRM AND STRATEGIC MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Belousov V.L., Shymyankova N.B., Pertseva O.V.

GBOU VPO Moscow State University of instrument engineering and Informatics,
(107996, Moscow, ul. Stromynka, 20)

The integration should be comprehensive, providing both the integration of the subjects of the managerial decisions in the area of intra-firm strategic management and development of the industrial enterprises as well as the integration processes of the company and strategic management. Traditionally operate on Russian industrial enterprises of independent systems of a strategic and internal control with your theory, methodology and practice existing applications do not provide the required level of integration processes of adoption and implementation of managerial decisions In the article presents a generalized model of integration of corporate and strategic management of the industrial enterprise. The mechanism of integration of intra-firm strategic management and development of industrial enterprise, oriented to the execution of the company and the strategic development plans of the industrial enterprise that ensures its long-term and stable activity. Reviewed by order of functioning of the model of the integration of development management of the industrial enterprise.

КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Белоусова М.В.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1), e-mail: maria_hcharm@mail.ru

В данной статье представлено использование модели для разработки и реализации мер по повышению эффективности коммерческих организаций. Под коммерческой организацией понимается юридическое лицо, имеющее основной целью извлечение прибыли. Рассматриваются основные методы исследования эффективности коммерческих организаций, т.е. такого способа производства, при котором фирма не может увеличить выпуск продукции без увеличения расходов на ресурсы и одновременно не может обеспечить тот же объем выпуска, используя меньшее количество ресурсов одного типа и не увеличивая при этом затраты на другие ресурсы. Для выявления общего уровня эффективности коммерческой организации использован метод по принципу построения дерева целей, получения графического изображения элементов эффективности коммерческой организации и факторов, оказывающих на них влияние.

COMPLEX MODEL OF EFFICIENCY COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Belousova M.V.

Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia (424001, Russia, Republic of Mari El, Yoshkar-Ola, Lenin square),
e-mail: maria_hcharm@mail.ru

The usage of the complex model for measures development and realization in effectiveness rise of commercial organizations is represented in this article. Commercial organization is a juridical entity (corporate body) which is aimed at profit receipt. The basic methods of research of the effectiveness of commercial organizations are being examined, this is a way of production when an organization (company) is not allowed to increase production output without resources costs. At the same time an organization (company) is not allowed to provide the same yield, using lesser quantity of the same kind resources and not increasing inputs for the other resources. To identify the General level of efficiency of the commercial organization used the method according to the principle of building a tree of the purposes of obtaining the graphic picture of the elements of the efficiency of the commercial organization and the factors that influence them.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Белоусова М.В.

ФГБОУ ВПО «Марийского государственного университета» Йошкар-Ола, Россия
(424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1), e-mail: maria_hcharm@mail.ru

В данной статье представлен эффективный механизм управления финансовыми потоками предприятий оптовой торговли. Финансовые потоки можно охарактеризовать как систему целенаправленно перемещаемых в пространстве и во времени денежных масс, которые могут иметь различные начальные точки (источники) и ко-