

действующие на российских промышленных предприятиях самостоятельные подсистемы стратегического и внутрифирменного управления со своей теорией, методологией и сложившейся практикой применения не обеспечивают требуемого уровня интеграции процессов принятия и реализации управленческих решений. В статье представлена обобщенная модель интеграционного внутрифирменного и стратегического управления промышленным предприятием. Механизм интеграционного внутрифирменного и стратегического управления развитием промышленного предприятия, ориентированный на выполнение внутрифирменного и стратегического планов развития промышленного предприятия, обеспечивает его долгосрочную и стабильную деятельность. Рассмотрен порядок функционирования модели интеграционного управления развитием промышленным предприятием.

MODEL OF INTEGRATION INTRA-FIRM AND STRATEGIC MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Belousov V.L., Shymyankova N.B., Pertseva O.V.

GBOU VPO Moscow State University of instrument engineering and Informatics,
(107996, Moscow, ul. Stromynka, 20)

The integration should be comprehensive, providing both the integration of the subjects of the managerial decisions in the area of intra-firm strategic management and development of the industrial enterprises as well as the integration processes of the company and strategic management. Traditionally operate on Russian industrial enterprises of independent systems of a strategic and internal control with your theory, methodology and practice existing applications do not provide the required level of integration processes of adoption and implementation of managerial decisions In the article presents a generalized model of integration of corporate and strategic management of the industrial enterprise. The mechanism of integration of intra-firm strategic management and development of industrial enterprise, oriented to the execution of the company and the strategic development plans of the industrial enterprise that ensures its long-term and stable activity. Reviewed by order of functioning of the model of the integration of development management of the industrial enterprise.

КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Белоусова М.В.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1), e-mail: mariah_charm@mail.ru

В данной статье представлено использование модели для разработки и реализации мер по повышению эффективности коммерческих организаций. Под коммерческой организацией понимается юридическое лицо, имеющее основной целью извлечение прибыли. Рассматриваются основные методы исследования эффективности коммерческих организаций, т.е. такого способа производства, при котором фирма не может увеличить выпуск продукции без увеличения расходов на ресурсы и одновременно не может обеспечить тот же объем выпуска, используя меньшее количество ресурсов одного типа и не увеличивая при этом затраты на другие ресурсы. Для выявления общего уровня эффективности коммерческой организации использован метод по принципу построения дерева целей, получения графического изображения элементов эффективности коммерческой организации и факторов, оказывающих на них влияние.

COMPLEX MODEL OF EFFICIENCY COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Belousova M.V.

Mari State Universty, Yoshkar-Ola, Russia (424001, Russia, Republic of Mari El, Yoshkar-Ola, Lenin square),
e-mail: mariah_charm@mail.ru

The usage of the complex model for measures development and realization in effectiveness rise of commercial organizations is represented in this article. Commercial organization is a juridical entity (corporate body) which is aimed at profit receipt. The basic methods of research of the effectiveness of commercial organizations are being examined, this is a way of production when an organization (company) is not allowed to increase production output without resources costs. At the same time an organization (company) is not allowed to provide the same yield, using lesser quantity of the same kind resources and not increasing inputs for the other resources. To identify the General level of efficiency of the commercial organization used the method according to the principle of building a tree of the purposes of obtaining the graphic picture of the elements of the efficiency of the commercial organization and the factors that influence them.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Белоусова М.В.

ФГБОУ ВПО «Марийского государственного университета» Йошкар-Ола, Россия
(424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1), e-mail: mariah_charm@mail.ru

В данной статье представлен эффективный механизм управления финансовыми потоками предприятий оптовой торговли. Финансовые потоки можно охарактеризовать как систему целенаправленно перемещаемых в пространстве и во времени денежных масс, которые могут иметь различные начальные точки (источники) и ко-