

**DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN ECONOMIC SPACE:  
THEORETICAL ASPECT****Borodatova L.Y.**

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia (625000, Russia, Tyumen, Volodarskogo St., 38),  
e-mail: bormila87@yandex.ru.

In article statement of an actual problem of formation and regulation of development of social infrastructure in the conditions of the spatial transformation of economy of the region aimed at creation of integrated management of processes of structural modernization of economic system taking into account influence of elements of social infrastructure in spatial aspect is offered. Approaches to contents of concepts of spatial and economic development of the region, allowed to present economic space as set of interacting measurements and subspaces are systematized and generalized. The functional interrelation of social infrastructure and economy sectors is designated and defined. It is proved that the social infrastructure in spatial aspect is a structural component of the economic complex, making it functional and territorial structures. The spatial model of formation and development of the social infrastructure which conditions are the principles structured on a system basis and regularity of spatial transformation of economy of the region is developed.

**МОДЕЛИ ВАРИАЦИИ РОССИЙСКИХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ АРХЕТИПОВ  
ОТ ЦЕНЫ НЕФТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ****Боташева Ф.Б.**

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия».  
Черкесск, КЧР, Россия (369000, Черкесск, СКГГТА, ул. Ставропольская, 36), igvint@mail.ru

В фазовом пространстве построены сплайн-аппроксимационные полиформные модели зависимости от мировой цены на нефть двух основных макроэкономических архетипов России – ВВП и инфляции. Сначала показан фазовый образ ВВП, затем аналогичный – инфляции. На параметрической картине взаимной зависимости выделены «грубый» тренд и «тонкие» циклические составляющие. На параметрические кривые нанесены «грубые» эконометрические законы «ВВП-мировая цена на нефть», он оказался прямолинейным, и «инфляция–мировая цена на нефть», оказавшийся гиперболическим, рассчитаны их коэффициенты. Проставлены временные реперы. «Тонкие» методы нашли циклы и значительные отклонения от «грубых» закономерностей. Реляционно из «тонких» аппроксимационных графиков синтезирован коэффициент потерь (sacrifice ratio) для российской экономики в 2002-2011 гг.

**MODEL VARIATIONS RUSSIAN MACROECONOMIC ARCHETYPES OF THE PRICE  
OF OIL ON WORLD MARKETS****Botasheva F.B.**

FGBOU VPO “The North-Caucasus State Humanitarian-Technological Academy”, Cherkessk,  
Karachay-Cherkessia, Russia, (369000, Cherkessk, SKGGTA, st. Stavropol, 36) igvint@mail.ru

In the phase space, we construct the spline approximation poliformnye model based on the world oil price of two key macroeconomic archetypes Russia - GDP and inflation. First shows the phase image of GDP, then the analogous - inflation. On parametric pattern of interdependence marked «rough» trend and the «thin» cyclic components. Parametric curves, plotted on a «rough» econometric laws «GDP-world price of oil,» he turned out to be a straight line, and the «inflation-world price of oil», was hyperbolic, are calculated using the coefficients. Bear temporary benchmark. «Thin» methods found cycles and significant deviations from the «rough» patterns. Relationally from the «thin» graphs synthesized approximation ratio of losses (sacrifice ratio) for the Russian economy in 2002-2011.

**БЕНЧМАРКИНГ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ****Бочарова И.Ю., Погонев С.В.**

ЛФ Госуниверситета-УНПК

Проведена оценка состояния судостроения России на мировом рынке и его значения для экономики государства. Определена роль корпоративного управления для развития данного отраслевого сегмента рынка. Выявлены факторы сложного положения современного рынка судостроения России, которыми являются снижение платежеспособного спроса, устаревшее оборудование, устаревшие разработки, низкий технологический уровень, кадровый фактор. На основе проведенных исследований установлено, что методом, позволяющим повысить уровень конкурентоспособности судостроительных компаний, является эталонный анализ – бенчмаркинг. Построение системной модели управления конкурентоспособностью предприятий регионального