

димось разработки новых и пересмотра уже существующих методологических основ, алгоритмов, приемов и методов управления, направленных на обеспечение конкурентоспособности и развитие хозяйственных образований в промышленности. Выводы: в условиях нарастания интеграционных процессов объективно возникает задача разработки нового инструментария управления и оценки его эффективности; критерием эффективного управления в условиях интеграции является минимум интегральных затрат на протяжении всей цепи продвижения товара от зарождения до потребления от начального поставщика до конечного потребителя; для принятия быстрых управленческих решений необходимо построить адекватную модель, позволяющую определять и достигать оптимальных параметров интегрированных участников в режиме реального времени.

ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE INDUSTRY

Butrin A.G., Yarushin D.L.

FSSFEI HPE "South Ural State University" (national research university), Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76), e-mail: butrin_ag@mail.ru

Research the organization and functioning of inter-firm linkages is especially important. In the context of growing integration processes in the industrial complex objectively there is a need to develop new and revising existing methodological foundations, algorithms, techniques and management practices to ensure the competitiveness and economic development entities in the industry. Conclusions: in conditions of intensifying integration processes objectively there is a task of development of new tools for the management and evaluation of its effectiveness; the criterion of effective management in the context of integration is the minimum integral cost throughout the entire chain of promotion of the goods from the origin to the consumption, from primary supplier to the end consumer; for quick decision-making process it is necessary to develop adequate model to allow you to define and achieve optimal parameters of integrated players in real time.

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ УСЛУГОВОЙ СИСТЕМЫ ПО СБЫТУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ КАЧЕСТВО

Буц М.Г., Фадеева Н.В.

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет», Красноярск Россия
(660049, Красноярск, пр. Мира, 82)

В статье представлена структура сервисной системы по сбыту электроэнергии, характерная для энергосбытовых организаций России. Выделены и описаны элементы и процессы сервисной системы по сбыту электроэнергии, определяющие ее качество. К элементам сервисной системы по сбыту электроэнергии авторами были отнесены: потребитель, исполнитель и физическое окружение. Также были выделены и описаны процессы, протекающие в ходе предоставления услуги по сбыту электроэнергии, которые, как и элементы, влияют на качество оказания услуги. На основе процессной модели предоставления услуг была построена сеть процессов услуги по сбыту электроэнергии, в которой показаны взаимосвязи между выделенными процессами.

STRUCTURAL COMPONENTS OF THE SERVICE SYSTEM OF ELECTRICITY SALES, WHICH DETERMINE ITS QUALITY

Buts M.G., Fadeeva N.V.

FGBOU VPO «Siberian State Technological University», Krasnoyarsk Russia
(660049, Krasnoyarsk, pr. Mira, 82), e-mail: fadeeva_natali@inbox.ru

The article presents the structure of the service system of electricity sales, which is typical for the Russian energy sales organizations. Authors emphasized and described elements and process of the service system of electricity sales, which determine its quality. The elements of the service system of electricity sales by the authors included: consumer, implementer and the physical environment. There have also been emphasized and described the operations occurring in the process of providing services in electricity sales, which also affect the quality of the service. Based on the determined interrelations between the emphasized processes and process model of providing services, the network of processes of service system of electricity sales was built.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Бушуева Л.И.

ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет», Сыктывкар, Россия
(167001, Сыктывкар, Октябрьский проспект, 55), e-mail: bouhoueva@rambler.ru

В статье представлен практико-ориентированный подход к анализу профессиональных компетенций выпускника бакалавриата по направлению «Менеджмент». Предлагаемый подход учитывает требования ра-