

ботодателей к выпускникам образовательной программы «Менеджмент» и может послужить основой для генерации новых идей по формированию содержания учебных курсов, связанных с развитием у студентов компетенций, наиболее востребованных руководителями компаний. Итогом применения практико-ориентированного подхода к анализу компетенций является многокомпонентная модель оценки уровня подготовки выпускников, основанная на широко используемых в теории менеджмента идеях диагностики Надлера и Ташмена.

PRACTICALLY-ORIENTED APPROACH TO THE ANALYSIS OF PROFESSIONAL SKILLS OF BACHELORS IN MANAGEMENT

Bushueva L.I.

Syktvykar State University, Syktvykar, Russia (167001, Syktvykar, Oktybrsky prospect, 55),
e-mail: bouchoueva@rambler.ru

In the article the practically-oriented approach to the analysis of professional skills of bachelors in Management is described. The proposed approach takes into account the requirements of employers to the university graduates of the Management education program. It also can be a basis for new ideas in the content of training courses which are connected with students' professional skills development according to the employers' requirements. As the result of the practically-oriented approach application to the skills analysis is the multicomponent estimation model of the graduates' professional qualifications. This model is based on Nadler & Tushman diagnostic ideas, which are widely used in Management theory.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛОВОЗРАСТНОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ РФ

Вадаева М.А., Шамилев С.Р.

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный, 364907, ул. Шерипова, 32,
e-mail: mail@chesu.ru

Построены группировки возрастной структуры населения различных стран мира. Построена группировка стран по коэффициенту демографической нагрузки (КДН), а также по половой структуре. Проанализированы различия возрастной структуры населения субъектов РФ. Построены группировки субъектов РФ по удельному весу трудоспособного населения субъектов от всего трудоспособного населения РФ. Аналогично рассмотрены группировки населения субъектов моложе и старше трудоспособного возраста. Исследовано распределение трудоспособного населения внутри округов РФ. Рассчитана динамика разницы количества женщин и мужчин в последние 20 лет. Рассмотрены половозрастные особенности городского и сельского населения. Изучен удельный вес женщин от количества мужчин в возрасте до 1 года для городского и сельского населения. Сделаны соответствующие выводы.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE COMPOSITION OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Vadaeva M.A., Shamilev S.R.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «The Chechen state university» Russia, city of Grozny, 364907, str. Sheripov, 32, mail@chesu.ru

Built grouping of the age structure of the population in different countries of the world. Built grouping countries by the coefficient of demographic burden (KDN), and sex structure. Analyzed the differences in the age structure of the population of the subjects of the Russian Federation. Built grouping of subjects of the Russian Federation according to the specific weight of the able-bodied population of the subjects of the entire working population of the Russian Federation. Similarly considered grouping of the population of subjects of the younger and older than working age. We have studied the distribution of the working-age population within the districts of the Russian Federation. Calculated dynamics of the difference in the number of women and men in the last 20 years. Considered are the gender and age characteristics of the peculiarities of urban and rural population. Studied the share of women number of men in the age of 1 year for urban and rural population. Relevant conclusions.

ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ XX ВЕКА

Вареник К.А.

ГАОУ ВПО ТО «Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права»,
Тюмень, Россия (625051, г. Тюмень, ул. 30 лет Победы, 102), e-mail: ka_varenik@mail.ru

В статье рассмотрен процесс становления и развития теории инноваций как самостоятельного учения. На основании общепринятых эволюционных этапов предложена классификация теории инноваций с позиции

подходов ученых и авторов к определению содержательной сути инноваций, их влиянию на экономическую сферу и общество в целом. В рамках теории инноваций рассматриваются два подхода – классический и альтернативный. Классическая теория представлена с позиции формирования и конкретизации понятия инноваций, а также взаимосвязи экономической сферы и инноваций в эволюционном контексте. Учения классической теории можно разделить на два направления – экономический и научно-исторический подходы. Альтернативная теория представлена как отождествление инновационного развития политической и социальной сфер жизни общества. Данный подход включает в себя социальные теории инноваций, теории цикличности и формирующееся направление – экосистемный подход к инновациям.

THE INNOVATION THEORY AS THE KEY STREAM OF THE XXTH CENTURY RESEARCH STUDIES

Varenik K.A.

Tyumen State Academy of World Economy, Management and Law
(625051, Tyumen, street 30 Let Pobedy, 102), e-mail: ka_varenik@mail.ru

The article describes the process of formation and development of the innovation theory as an independent study. Based on the common evolutionary stages the author proposes classification of the innovation theory. This classification differs in approaches to definition of innovations and their influence on economic domain and social generally. Two approaches considered within innovation theory are classic and alternative studies. The classic theory is analyzed as defining or detailing of innovation's core and relation of an economic sphere and innovations in their evolutionary development. Theories of the classic approach can be divided in two parts that are economic and solidly historical. The alternative theory is presented as an identification of innovative development in the political and social spheres. This approach includes social innovation theories, the theory of innovation cycle and the emerging trend - the ecosystem approach to innovations.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ В РАМКАХ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ РЫНОЧНООРИЕНТИРОВАННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Варзунов А.В., Павлова Е.А.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия
(197101, Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49), e-mail: varzunov@inbox.ru

В статье предлагаются разработанные авторами методические основы осуществления комплексной диагностики деятельности предприятия на рынке (рыночного аудита) в рамках проведения рыночноориентированной реструктуризации промышленных предприятий. Комплексная диагностика включает оценку внешней среды, в которой оперирует промышленное предприятие, оценку целей и стратегии предприятия на рынке, оценку структуры управления маркетингом, анализ основных систем маркетинга, бюджета маркетинга, анализ кадрового потенциала, оценку клиентоориентированности предприятия. Она позволяет представить промышленное предприятие как структурированную, прозрачную систему, пригодную для анализа и поиска путей модернизации. Результатом диагностики предприятия является собранная и систематизированная информация, которая послужит базой для принятия управленческих решений на дальнейших этапах рыночноориентированной реструктуризации.

THE METHODOLOGICAL BASIS OF THE DIAGNOSTICS OF AN ENTERPRISE'S ACTIVITY ON THE MARKET WITHIN THE DEVELOPMENT OF THE PROGRAM OF THE MARKET-ORIENTED RESTRUCTURING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Varzunov A.V., Pavlova E.A.

St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg,
Russia (197101, St. Petersburg, Kronverkskiy pr., 49), e-mail: varzunov@inbox.ru

In the article the methodological basis of realization of complex diagnostics of enterprises activities on the market (market audit) within the bounds of holding market-oriented restructuring of industrial enterprises, made by the author, are offered. Complex diagnostics includes the rating of environment, where the industrial enterprise is operating, the rating of aims and strategies of this enterprise on the market, the rating of marketing management structure, the analysis of the main systems of marketing, the budget of marketing, the analysis of the personnel potential, the rating of the client-orienting of the enterprise. It allows us to see the industrial enterprise as the structured limp system suitable for the analysis and searching the ways of modernization. The result of diagnostics is gathered and systematized information, which will be the basis of making the marketing decisions on the further stages of market-oriented restructuring.