

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Айрапетов О.Р.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург, Россия (191002, г. Санкт-Петербург, ул. Прилуцкая, д.3/7), e-mail: olkt@inbox.ru

Проведен анализ существующих методов управления сбытовой деятельностью промышленного предприятия. На основе проведенного анализа можно сказать, что на сегодняшний день наиболее востребованными методами управления производственно-сбытовой деятельностью промышленного предприятия являются MRP II метод и приходящий ему на смену метод APS. Использование в управлении производственно-сбытовой деятельностью предприятий алгоритмов MRP II и APS даст возможность обеспечить выполнение заказов клиентов «точно в срок», снизить затраты и запасы материалов, комплектующих и незавершенного производства, определять резервы снижения производственных издержек, осуществлять оперативный сбор информации по центрам образования прибыли/затрат и отслеживания производственной себестоимости, а также повлечет за собой оптимизацию практически всех бизнес-процессов от управления производством, закупками и заказами до управления финансами и конструкторско-технологической деятельностью.

ANALYSIS OF EXISTING METHODS OF MANUFACTURING AND SALES INDUSTRIAL ACTIVITIES

Ayrapetov O.R.

Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia
(St. Petersburg, 191002, st. Prilukskaya, 3/7), e-mail: olkt@inbox.ru

The analysis of existing methods of sales management of industrial enterprises. Based on the above analysis, we can say that by far the most popular methods of management of the supply of industrial activities are the MRP II approach and coming to replace him method APS. The use in the management of production - sales activities of enterprises algorithms MRP II and APS will provide an opportunity to fulfill customer orders «just in time» to reduce costs and inventory of materials, components and work in progress, to determine the reserves to reduce production costs, to carry out the collection of information on the centers of formation of profit / cost tracking and cost of production, and will also entail optimization of virtually all business processes from production management, procurement and financial management orders to engineering and design - technological activities.

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Акмаева Р.И.

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия
(414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20 а) ecorai@mail.ru

Раскрываются основные факторы развития инновационного предпринимательства в российских компаниях и выделены барьеры, препятствующие этому: административные препоны, коррупция, отсутствие инновационной инфраструктуры и пр. Рассмотрение современных принципов и тенденций в методологии инновационного управления предприятиями позволило выделить четыре эпохи инновационной деятельности в эволюции теории управления инновациями. Основное внимание уделено четвертой эпохе инновационной деятельности, которая должна стать эпохой корпоративных лидеров инноваторов-предпринимателей – «катализаторов». Именно они, используя глобальную инфраструктуру крупной компании, силу и репутацию существующего бренда, отлаженные бизнес-процессы, партнерские отношения, находят практически уникальные решения общечеловеческих проблем. Установлено, что для привлечения «катализаторов» крупные корпорации должны предоставить таким творческим людям соответствующие условия: большую автономию, возможность для развития своего мастерства и преобразования мира.

FACTORS OF DEVELOPMENT MANAGEMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN COMPANIES

Акмаева R.I.

Astrakhan State University, Astrakhan, Russia (414056, Astrakhan, st. Tatischeva, 20 а), ecorai@mail.ru

Are the main factors of development of innovation entrepreneurship in Russian companies and are obstacles to this: administrative obstacles, corruption, lack of innovation infrastructure, etc. Consideration of modern principles and trends in innovation management methodology has allowed four of innovation in the evolution of the theory of innovation management. The focus of the fourth era of innovation, which should become the era of corporate leaders of innovators in business – «catalysts». They are using global infrastructure of a large company, the strength and reputation of an existing brand, efficient business processes, partnerships are virtually unique solutions to universal