

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Айрапетов О.Р.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург, Россия (191002, г. Санкт-Петербург, ул. Прилуцкая, д.3/7), e-mail: olkt@inbox.ru

Проведен анализ существующих методов управления сбытовой деятельностью промышленного предприятия. На основе проведенного анализа можно сказать, что на сегодняшний день наиболее востребованными методами управления производственно-сбытовой деятельностью промышленного предприятия являются MRP II метод и приходящий ему на смену метод APS. Использование в управлении производственно-сбытовой деятельностью предприятий алгоритмов MRP II и APS даст возможность обеспечить выполнение заказов клиентов «точно в срок», снизить затраты и запасы материалов, комплектующих и незавершенного производства, определять резервы снижения производственных издержек, осуществлять оперативный сбор информации по центрам образования прибыли/затрат и отслеживания производственной себестоимости, а также повлечет за собой оптимизацию практически всех бизнес-процессов от управления производством, закупками и заказами до управления финансами и конструкторско-технологической деятельностью.

ANALYSIS OF EXISTING METHODS OF MANUFACTURING AND SALES INDUSTRIAL ACTIVITIES

Ayrapetov O.R.

Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia
(St. Petersburg, 191002, st. Prilukskaya, 3/7), e-mail: olkt@inbox.ru

The analysis of existing methods of sales management of industrial enterprises. Based on the above analysis, we can say that by far the most popular methods of management of the supply of industrial activities are the MRP II approach and coming to replace him method APS. The use in the management of production - sales activities of enterprises algorithms MRP II and APS will provide an opportunity to fulfill customer orders «just in time» to reduce costs and inventory of materials, components and work in progress, to determine the reserves to reduce production costs, to carry out the collection of information on the centers of formation of profit / cost tracking and cost of production, and will also entail optimization of virtually all business processes from production management, procurement and financial management orders to engineering and design - technological activities.

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Акмаева Р.И.

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия
(414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20 а) ecorai@mail.ru

Раскрываются основные факторы развития инновационного предпринимательства в российских компаниях и выделены барьеры, препятствующие этому: административные препоны, коррупция, отсутствие инновационной инфраструктуры и пр. Рассмотрение современных принципов и тенденций в методологии инновационного управления предприятиями позволило выделить четыре эпохи инновационной деятельности в эволюции теории управления инновациями. Основное внимание уделено четвертой эпохе инновационной деятельности, которая должна стать эпохой корпоративных лидеров инноваторов-предпринимателей – «катализаторов». Именно они, используя глобальную инфраструктуру крупной компании, силу и репутацию существующего бренда, отлаженные бизнес-процессы, партнерские отношения, находят практически уникальные решения общечеловеческих проблем. Установлено, что для привлечения «катализаторов» крупные корпорации должны предоставить таким творческим людям соответствующие условия: большую автономию, возможность для развития своего мастерства и преобразования мира.

FACTORS OF DEVELOPMENT MANAGEMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN COMPANIES

Акмаева R.I.

Astrakhan State University, Astrakhan, Russia (414056, Astrakhan, st. Tatischeva, 20 а), ecorai@mail.ru

Are the main factors of development of innovation entrepreneurship in Russian companies and are obstacles to this: administrative obstacles, corruption, lack of innovation infrastructure, etc. Consideration of modern principles and trends in innovation management methodology has allowed four of innovation in the evolution of the theory of innovation management. The focus of the fourth era of innovation, which should become the era of corporate leaders of innovators in business – «catalysts». They are using global infrastructure of a large company, the strength and reputation of an existing brand, efficient business processes, partnerships are virtually unique solutions to universal

problems. Found that the «catalyst» to attract large corporations should provide appropriate conditions for creative people: greater autonomy, the opportunity to develop their skills and transform the world.

АДАПТАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аксенова Т.Н.

ФГБОУВПО «Калмыцкий государственный университет», Элиста, Россия
(358014, Элиста, ул. Пушкина, 11), e-mail: tn.aksenova@gmail.com

В представленной статье проведен аналитический обзор региональных целевых программ с точки зрения оценки их социальной экономической (бюджетной) эффективности. Региональные целевые программы призваны решать наиболее актуальные социально-экономической проблемы, представляется, что вопросы бедности должны быть включены в круг решаемых задач. Оценка социальной и экономической (бюджетной) эффективности региональных целевых программ государственными органами власти является важнейшим этапом в процессе принятия решения об их реализации. В настоящее время существует множество научных исследований, посвященных вопросам обозначенной оценки, однако, использование определенной методики на уровне региональных властей является локальным решением, то есть не существует унифицированных подходов. Адаптация существующих методик требует конкретных расчетов и показательности важности проведения предварительной оценки социальной и бюджетной эффективности на стадии проектирования конечных показателей реализации региональных целевых программ.

ADAPTATION OF THE METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT AND EVALUATION OF REGIONAL PROGRAMMES AS AN ELEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC POLICY

Aksenova T.N.

State Educational Institution of Higher Professional Education “Kalmyk State University”, Elista, Russia
(358014, Elista, Pushkin str., 11), e-mail: tn.aksenova@gmail.com

The article reviews regional target programs to assess their social and economic (budgetary) efficiency. Regional targeted programs are designed to solve the most pressing social and economic problems including those of poverty. Public authorities' assessment of social and economic (budgetary) efficiency of regional target programs is an important step in the process of making decisions about their implementation. Currently, there are many scientific studies of such assessments, however, the use of a particular methodology at the level of regional authorities is a local decision, that is, there is no unified approach. Adaptation of existing methods requires specific calculations and indicators of the importance of conducting the preliminary assessment of social and budgetary efficiency at the stage of designing the outcomes of regional targeted programs implementation.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РЕГИОНАХ РФ

Алиев Ш.Х., Шамилев С.Р.

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный,
364907, ул. Шерипова, 32, email: mail@chesu.ru

Рассмотрена в регионах РФ динамика изменения производства и распределения электроэнергии, газа и воды (в том числе и на одного человека). Проанализированы тенденции дифференциации субъектов и округов РФ в общероссийском производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (в том числе и на одного человека). Рассчитан индекс производства субъектов РФ по виду экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» с 2000 по 2011 г. В структуре объема отгруженной продукции (работ, услуг) в 2011 г. рассмотрен удельный вес продукции производства, передачи и распределения электроэнергии среди ФО. Построены группировки субъектов РФ по рентабельности активов и рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Сравнение мощностей электростанций и производства электроэнергии в субъектах позволило сделать выводы о неэффективном использовании мощностей электростанций. Рассчитано отношение производства, потребления, экспорта и импорта электроэнергии в США к России, что позволило сделать соответствующие выводы.

FEATURES OF THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF ELECTRICITY IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aliyev S.K., Shamilev S.R.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«The Chechen state university» Russia, city of Grozny, 364907, str. Sheripov, 32, mail@chesu.ru

Considered in the regions of the Russian Federation dynamics of changes in the production and distribution of electricity, gas and water (including one man). Analyses the tendencies of differentiation of subjects and districts of