

## ТЕОРИЯ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ КАК МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Гетманцев А.А., Сомина И.В.

ГОУ ВПО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», Белгород, Россия, (308012, Белгород, ул. Костюкова 46, БГТУ им. В. Г. Шухова), e-mail: nesmor@yandex.ru

Инновационный потенциал является базовым элементом, позволяющим определить принципиальную возможность инновационной деятельности на предприятии. Оценка инновационного потенциала необходима не только для измерения возможностей инновационных преобразований, но и для определения величины и параметров ресурсов, привлекаемых со стороны. Процесс выбора методики оценки является одной из наиболее важных и ответственных задач в процессе анализа инновационного потенциала предприятия. Сложность анализа такого рода данных заключается в необходимости учета разного рода неопределенности. Применяемые на текущий момент способы оценки показателей инновационного проекта на основе экспертных оценок либо не учитывают полное разнообразие видов неопределенности, либо устраняют ее из технологии оценки целиком. Однако такие действия приводят к степени неточности оценки, неуместной в современной рыночной среде. Сегодня одним из наиболее перспективных направлений научных исследований в области анализа, прогнозирования и моделирования экономических явлений и процессов является нечеткая логика (fuzzy logic). Нечетко-множественное моделирование актуально в тех случаях, когда необходимо получение максимально полных данных при отсутствии точной информации о явлении. В результате построения нечеткой модели оценки инновационного потенциала вводится функция принадлежности, определяющая степень принадлежности показателей к нечеткому множеству, что позволит формировать интегральный показатель, отражающий уровень инновационного потенциала. Данный показатель позволяет менеджменту сделать соответствующее заключение о готовности предприятия к успешной реализации инновационных проектов.

## FUZZY SET THEORY AS A MATHEMATICAL ASSESSMENT INNOVATION CAPACITY OF ENTERPRISES

Getmantsev A.A., Somina I.V.

Belgorod State Technological University n.a. V.G. Shukhov, Belgorod, Russia (308012, Belgorod, street Kostyukova, 46), e-mail: nesmor@yandex.ru

Innovation potential is a basic element that detects the fundamental possibility of innovation in the enterprise. Evaluation of innovative capacity is needed not only to measure the capacity of innovation, but also to determine the size and characteristics of the resources involved from the side. The selection process assessment methodology is one of the most important and challenging tasks in the process of analyzing the innovation potential of the company. The complexity of the analysis of such data is the need to integrate different kinds of uncertainty. Used to date methods for evaluating performance of the innovative project based on expert judgment or do not take into account the full diversity of uncertainty, or remove it entirely from the technology assessment. However, such actions lead to a degree of uncertainty evaluation, out of place in the current market environment. Today, one of the most promising areas of research in the field of analysis, forecasting and modeling of economic phenomena and processes is a fuzzy logic. Fuzzy multiple modeling true in cases where the need to maximize the complete data in the absence of accurate information about the phenomenon. As a result of the construction of fuzzy evaluation model is introduced innovative potential membership function, which determines the degree of membership to the fuzzy set of indicators that will form an integral indicator of the level of innovation capacity. This measure allows management to make the appropriate conclusion about the enterprise readiness for successful implementation of innovative projects.

## ОЦЕНКА КОМФОРТНОСТИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ)

Глебова И.С.

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань, Россия (420008, Казань, ул. Кремлевская, 18), e-mail: gle-irina@yandex.ru

Доказано, что процессы урбанизации, концентрации населения, научного, экономического потенциала в крупнейших городах – это объективная реальность современного мира. Важным показателем при выборе города для жизнедеятельности в нем является его привлекательность. Составляющей привлекательности территории является комфортность жизни, которая отражает степень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека. Комфортность можно измерять, используя набор объективных показателей с учетом особенностей собственного городского образа жизни. Потребителя интересует не сама территория, а ее ценность, которая определяется основными характеристиками: набор материальных и нематериальных благ, уникальность территории, адаптивность территории. В статье выделяются параметры для оценки комфортности и привлекательности жизнедеятельности в городе, приводятся итоги социологического обследования, проведенного в г. Казани. Выявляются слабые стороны развития города на основе анализа мнений горожан и даются рекомендации по их устранению.

**EVALUATION OF COMFORT AND ATTRACTIVENESS OF LIFE IN THE CITY  
(ON THE EXAMPLE OF KAZAN CITY)****Glebova I.S.**

Kazan (Volga region) federal university, Kazan, Russia (420008, Kazan, Kremlevskaya street, 18),  
e-mail: gle-irina@yandex.ru

Proved that the process of urbanization, population concentration, scientific and economic potential in the largest cities - is the objective reality of the modern world. An important indicator for the choice of life in him is his appeal. Attractiveness of the area is part of a comfortable life, which reflects the degree of satisfaction of material, cultural and spiritual needs of man. Comfort can be measured using a set of objective indicators, taking into account the features of its own urban living. Consumers are not interested in the territory itself, and its value, which is determined by the basic characteristics: a set of tangible and intangible benefits, a unique area, adaptability territory. The article highlighted the parameters for evaluating the comfort and attractiveness of life in the city, are the results of a sociological survey conducted in the city of Kazan. Identified weaknesses in the development of the analysis of opinions of citizens and makes recommendations to address them.

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА****Глебова И.С., Роднянский Д.В.**

ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия  
(420008, Казань, ул. Кремлевская, 18), e-mail: drodnyansky@gmail.com, gle-irina@yandex.ru

В статье рассматриваются интеграционные процессы на корпоративном уровне, а также их влияние на социально-экономическое развитие регионов. В работе приведены способы и методы реализации интеграционных процессов, проанализированы статистические данные по крупнейшим сделкам слияний и поглощений за последние 10 лет. Авторами рассмотрена проблематика взаимодействия бизнес-структур с администрацией регионов, соотнесены принципы указанного взаимодействия с их реальным воплощением. В работе также рассмотрен процесс воздействия интеграционных процессов на институциональную среду региона, даны практические рекомендации по активизации данного процесса в целях дальнейшего развития социально-экономической системы.

**INTEGRATION PROCESSES ASA FACTOR OF SOCIAL  
AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGION****Glebova I.S., Rodnyansky D.V.**

Kazan (Volga region) Federal university, Kazan, Russia (420008, Kremlevskaya str., 18),  
e-mail: drodnyansky@gmail.com, gle-irina@yandex.ru

In the article we considered the integration processes on corporative level and their influence in social and economic development of regions. In the article we describe methods and means of realization of integration processes, analyze statistics about incumbent mergers and acquisitions for last 10 years. We analyzed the problematic of interaction business –structures and regional government, correlate the principles of this interaction and its real creation. We also considered the process of influence of integration processes on institutional environment of region, gave the practical recommendations about activation of this process in order to further development of social and economic system.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕДИНОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ  
ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА АГРОХОЛДИНГОВ****Глушенко А.В., Ермакова М.С.**

ФГАОУ ВПО Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия  
(400000, г. Волгоград, проспект Университетский, 100)

Дано понятие агрохолдинга и определена необходимость создания данной структуры. Показана роль интегрированных структур в агропродовольственном секторе экономики России. Раскрыта особенность формирования интегрированных структур в Волгоградской области. Определены сущность и роль отраслевой учетной политики. Дано определение единой учетной политики агрохолдинга. Обоснована необходимость формирования единой учетной политики как основной организационной и методологической базы для формирования единой системы учета и отчетности в компаниях агрохолдинга. Раскрыт порядок формирования учетной политики в интегрированных агроструктурах. Описаны основные разделы единой учетной политики агрохолдингов. Определены обязательные элементы методического раздела учетной политики агрохолдинга для