

problems. Found that the «catalyst» to attract large corporations should provide appropriate conditions for creative people: greater autonomy, the opportunity to develop their skills and transform the world.

АДАПТАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аксенова Т.Н.

ФГБОУВПО «Калмыцкий государственный университет», Элиста, Россия
(358014, Элиста, ул. Пушкина, 11), e-mail: tn.aksenova@gmail.com

В представленной статье проведен аналитический обзор региональных целевых программ с точки зрения оценки их социальной экономической (бюджетной) эффективности. Региональные целевые программы призваны решать наиболее актуальные социально-экономической проблемы, представляется, что вопросы бедности должны быть включены в круг решаемых задач. Оценка социальной и экономической (бюджетной) эффективности региональных целевых программ государственными органами власти является важнейшим этапом в процессе принятия решения об их реализации. В настоящее время существует множество научных исследований, посвященных вопросам обозначенной оценки, однако, использование определенной методики на уровне региональных властей является локальным решением, то есть не существует унифицированных подходов. Адаптация существующих методик требует конкретных расчетов и показательности важности проведения предварительной оценки социальной и бюджетной эффективности на стадии проектирования конечных показателей реализации региональных целевых программ.

ADAPTATION OF THE METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT AND EVALUATION OF REGIONAL PROGRAMMES AS AN ELEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC POLICY

Aksenova T.N.

State Educational Institution of Higher Professional Education “Kalmyk State University”, Elista, Russia
(358014, Elista, Pushkin str., 11), e-mail: tn.aksenova@gmail.com

The article reviews regional target programs to assess their social and economic (budgetary) efficiency. Regional targeted programs are designed to solve the most pressing social and economic problems including those of poverty. Public authorities' assessment of social and economic (budgetary) efficiency of regional target programs is an important step in the process of making decisions about their implementation. Currently, there are many scientific studies of such assessments, however, the use of a particular methodology at the level of regional authorities is a local decision, that is, there is no unified approach. Adaptation of existing methods requires specific calculations and indicators of the importance of conducting the preliminary assessment of social and budgetary efficiency at the stage of designing the outcomes of regional targeted programs implementation.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РЕГИОНАХ РФ

Алиев Ш.Х., Шамилев С.Р.

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный,
364907, ул. Шерипова, 32, email: mail@chesu.ru

Рассмотрена в регионах РФ динамика изменения производства и распределения электроэнергии, газа и воды (в том числе и на одного человека). Проанализированы тенденции дифференциации субъектов и округов РФ в общероссийском производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (в том числе и на одного человека). Рассчитан индекс производства субъектов РФ по виду экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» с 2000 по 2011 г. В структуре объема отгруженной продукции (работ, услуг) в 2011 г. рассмотрен удельный вес продукции производства, передачи и распределения электроэнергии среди ФО. Построены группировки субъектов РФ по рентабельности активов и рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Сравнение мощностей электростанций и производства электроэнергии в субъектах позволило сделать выводы о неэффективном использовании мощностей электростанций. Рассчитано отношение производства, потребления, экспорта и импорта электроэнергии в США к России, что позволило сделать соответствующие выводы.

FEATURES OF THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF ELECTRICITY IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aliyev S.K., Shamilev S.R.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«The Chechen state university» Russia, city of Grozny, 364907, str. Sheripov, 32, mail@chesu.ru

Considered in the regions of the Russian Federation dynamics of changes in the production and distribution of electricity, gas and water (including one man). Analyses the tendencies of differentiation of subjects and districts of

the Russian Federation in all-Russian production and distribution of electricity, gas and water (including one man). Calculated the index of production of subjects of the Russian Federation on economic activity «Production and distribution of electricity, gas and water» from 2000 to 2011's. In the structure of the volume of shipped goods (works, services) in 2011 considered the share of products of production, transmission and distribution of power among the Federal district. Built grouping of subjects of the Russian Federation on profitability of assets and profitability of sold goods (works, services) of organizations for the production and distribution of electricity, gas and water. Comparison of capacities of power plants and energy production in the regions of the allowed us to make conclusions about the ineffective use of capacities of power plants. Calculated ratio of production, consumption, exports and imports of electricity in the United States to Russia, that allowed to make appropriate conclusions.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Алиева П.Р., Мирзабалаева Ф.И.

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия
(367000, Махачкала, ул. Гаджиева, 43-а), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

Современный этап развития экономической и социальной сфер Республики Дагестан характеризуется рядом факторов: особенностями рынка труда, демографическим приростом населения, что на фоне экономического спада породило несоответствие объема и структуры спроса и предложения рабочей силы. В сложившейся ситуации важное теоретическое и практическое значение имеет обоснование факторов, влияющих на формирование и развитие трудового потенциала, что позволит выявить не только современное состояние трудового потенциала, но и тенденции его развития и использования. В частности, выделены такие факторы, влияющие на формирование и развитие трудового потенциала, как уровень развития производства, техническая вооруженность труда, государственное регулирование, социальная политика, а также факторы регионального характера (социально-демографические и эколого-географические факторы, уровень экономического развития региона, уровень развития трудовых ресурсов, уровень безопасности, диктуемый близостью к приграничным районам).

REGIONAL SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS OF LABOR POTENTIAL DEVELOPMENT

Alieva P.R., Mirzabalaeva F.I.

FSBEI HPE "Dagestan State university", Makhachkala, Russia
(367000, Makhachkala, Gadzhiev Street, building 43-a), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

The current stage of development of economic and social spheres of the Republic of Dagestan is characterized by a number of factors: the peculiarities of the labor market, demographic growth of the population that against economic recession generated discrepancy of volume and structure of supply and demand of labor force. In the circumstances important theoretical and practical value has justification of the factors affecting formation and development of labor potential that will allow revealing not only a current state of labor potential, but also the tendencies of its development and use. In particular, it highlighted such factors influencing the formation and development of labor potential, as a production level of development, technical armament of work, state regulation, social policy, as well as factors of regional character (socio-demographic and environmental and geographical factors, the level of economic development of the region, the level of labor resources development, the security level dictated by the proximity to the border regions).

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА (НА МАТЕРИАЛАХ КБР)

Аликаева М.В., Налчаджи Т.А., Ягумова З.Н.

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

В статье рассмотрены основные направления формирования региональной системы маркетинговой поддержки промышленных предприятий. Определены роль и значение маркетинга в деятельности предприятий промышленности, особенности управления промышленным маркетингом в современных условиях. Проанализированы региональная специфика и особенности промышленного комплекса КБР, с учетом которых предложена трехуровневая схема организации промышленного маркетинга в регионе, реализация которой позволит повысить качество продукции, усилить ориентацию на отечественную сырьевую базу, оперативно реагировать на инновации. В качестве основного инструмента реализации системы регионального маркетинга предложен бенчмаркинг, который позволяет создать систему мониторинга промышленных производителей. Обоснована цель информационной политики КБР в формировании маркетингового пространства на базе единой системы государственных автоматизированных информационных ресурсов. Создание единого маркетингового пространства должно осуществляться как на базе информационных ресурсов предприятий региона, так и на базе единой системы государственных автоматизированных информационных ресурсов республики.