

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ УПРАВЛЕНИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА**

**Макарова Ж.А.**

ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», Омск, Россия  
(644077, Россия, г. Омск, проспект Мира, 55А), e-mail: zannet19@yandex.ru

Автором в рамках системного подхода были выявлены особенности рынка консультантов по проектно-ориентированному управлению, а также выделены характеристики глобального рынка труда, формирующие современное состояние этого рынка. К таким характеристикам были отнесены: высокий уровень трудовой миграции, унификация трудовых стандартов, нестандартные гибкие формы занятости, новые повышенные требования к качеству рабочей силы, высокий уровень конкуренции, спрос на высококвалифицированный и низкооплачиваемый виды труда, трансформация трудовых ценностей и поведения. Данные характеристики обуславливают факторы, которые оказывают влияние на формирование и последующее развитие компетенций, необходимых для профессиональной деятельности консультантов по проектно-ориентированному консультированию. Для анализа этих факторов использована модель PEST-анализа, позволившая описать и произвести оценку важности влияния тех или иных факторов на формирование компетенций. Проведенный анализ доказал, что формирование профессиональных компетенций консультантов по проектно-ориентированному управлению полностью зависит от процессов глобализации.

## **FACTORS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF CONSULTANTS FOR PROJECT-ORIENTED MANAGEMENT IN THE MODERN CONDITIONS OF THE GLOBAL LABOUR MARKET**

**Makarova Z.A.**

Omsk State University n.a. F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia (644077, Russia, Omsk, Mira, 55A),  
e-mail: zannet19@yandex.ru

The author through a systemic approach were revealed peculiarities of the market consultants for the project-oriented management, and identifies the characteristics of the global labour market, forming the current state of this market. These characteristics were identified: high level of labour migration, harmonization of labor standards, tailor-made and flexible forms of employment, new higher requirements to the quality of the labour force, a high level of competition, the demand for highly skilled and low-paid jobs, the transformation of work values and behavior. These characteristics determine the factors that influence the formation and subsequent development of the competencies necessary for the professional activity of consultants for project-oriented consulting. For the analysis of these factors, the proposed modified model of the PEST-analysis, which allowed to describe and estimate the magnitude of the impact of various factors on the formation of competences. The analysis proved that formation of professional competences of consultants for project-oriented management depends entirely on the processes of globalization.

## **ПРИНЦИПЫ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

**Малаева А.А.**

ФГОУ ВПО «Амурский государственный университет», Благовещенск, Россия  
(675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21), e-mail: etigu@rambler.ru

В работе предложены и раскрыты базовые принципы, на которых целесообразно строить отношения органов государственной власти с гражданским обществом в ходе разработки и реализации региональной социально-экономической политики. Общественно-государственное партнерство позволяет улучшить качество принимаемых властью решений, а также использовать больший объем ресурсов для внедрения их в жизнь. Гражданское общество тем самым выступает соучастником процесса государственного управления, инициатором и соисполнителем проводимых социально-экономических преобразований. Однако отсутствие единых базовых принципов, в том числе на правовом уровне, приводит к тому, что общественно-государственное партнерство приобретает фрагментарный, политически зависимый характер, не являясь полноценным управленческим инструментом. Показано, что в современных условиях роль ключевого участника общественно-государственного партнерства могут взять на себя региональные общественные палаты: независимо от практики партнерства в каждом конкретном регионе, институт общественной палаты обладает рядом объективных преимуществ перед другими организациями гражданского общества. Работа рассчитана на широкую аудиторию читателей, интересующихся теоретическими и прикладными вопросами управления региональным развитием.

## **PRINCIPLES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC POLICY**

**Malaeva A.A.**

Amur State University

The article regards the basic principles of public-private partnerships in the development and implementation of regional socio-economic policy. Public-private partnerships can improve the quality of decisions in a public sector, and

use more resources to implement them in life. The lack of common basic principles, including the legal level, leads to the fact that public-private partnership becomes fragmented and politically dependent manner, while not a complete management tool. It is shown that the role of a key player in public-private partnerships can take on regional public chambers: no practice partnerships in each region, the Institute of the Public Chamber has the objective advantages over other civil organizations. The work is aimed for a broad audience of readers, interested a scientific and practical problems of public administration.

### **РАЗРАБОТКА И ДЕКОМПОЗИЦИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВУЗА**

**Мальшева Л.А.**

ФГАОУ ВПО Уральский Федеральный университет имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина,  
Бизнес-школа УрФУ. Россия. 620002, Екатеринбург, ул Мира, 19, e-mail: Lrs2005@yandex.ru

В настоящее время много внимания уделяется вопросам эффективности вузов. Для оценки эффективности используются системы показателей. Анализ Программ стратегического развития федеральных университетов показал отсутствие показателей эффективности, а только результатов и затрат, отличие показателей верхнего уровня в Программах стратегического развития и Дорожных картах вузов. Для успешной реализации стратегии необходима декомпозиция показателей на уровень конкретных исполнителей. Существующие на сегодняшний день каскадные методы декомпозиции крайне сложные, абстрактные, длительные по времени. Мы предлагаем, во-первых, разрабатывать систему показателей на основе анализа требований заинтересованных сторон. Во-вторых, классифицировать показатели по типам: затратные, результатные и показатели эффективности. В-третьих, все показатели нужно свести к показателям эффективности, т.к. именно данный тип показателей способен декомпозироваться, как по уровням, так и по периодам. Показатели эффективности при декомпозиции могут сохранять значения, независимо от уровня декомпозиции.

### **DEVELOPMENT AND DECOMPOSITION OF STRATEGIC PERFORMANCE OF UNIVERSITY**

**Malysheva L.A.**

Ural Federal University named after the first President of RF Boris Yeltsin, Business School UrFU. Russia.  
620002, Ekaterinburg, Mira, 19.

Currently, much attention is paid to the effectiveness of the universities. To evaluate the effectiveness of using the scorecard. Analysis of Strategic Development Program of the federal universities showed no performance indicators, only the results and costs, as well as the difference between high-level indicators in the strategic development and road map of universities. For the successful implementation of the strategy requires decomposition of indicators on the level of executives. Currently existing cascading decomposition methods are highly complex, abstract, long time. We propose, first, to develop a system of indicators based on the analysis of stakeholder's requirements. Second, classified by types of indicators: cost, results and performance indicators. Third, all the indicators need to be reduced to performance indicators, as it is this type of metric can decompose as the levels, and periods. Performance indicators during decomposition can store values, regardless of the level of decomposition.

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Мальшева Н.В.**

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», Киров, Россия  
(610000, Киров, ул. Московская, 36), e-mail.ru fem\_dekan@vyatsu.ru

АПК Российской Федерации включает отрасли, имеющие тесные экономические и производственные взаимосвязи, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и хранении, а также обеспечивающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. Сельское хозяйство является одним из основных составляющих элементов в системе АПК, которое способствует сохранению исторически освоенных агроландшафтов, культурного разнообразия страны, ее экономического благополучия. Здесь формируются нравственные основы народа, его национальная психология и историческая память [1]. Данная отрасль нуждается в притоке средств для создания новых и модернизации действующих производств, освоения новой техники и технологий, для насыщения потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией, реализации социальных целей, поэтому необходима государственная поддержка, которая вытекает из особенностей отрасли сельского хозяйства. В результате проведенного анализа отрасли сельского хозяйства систематизированы и сгруппированы основные факторы сельскохозяйственного производства, которые позволили обосновать развитие этой отрасли