

**ОЦЕНКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА****Марков Д. Н.**

ФАУ «Дальневосточный научно-исследовательский институт рынка», Хабаровск, Россия  
(680000, г. Хабаровск, ул. Запарина, 67), e-mail: d.n.markov@mail.ru

Для оценки направленности туристской деятельности в стоимостном выражении была построена система показателей и разработан коэффициент, показывающий соотношение туристских оборотов видов экономической деятельности, занимающихся обслуживанием въездных и выездных туристских потоков. Применение коэффициента направленности к территории Хабаровского края показало преобладание выездного направления туристских потоков. В основном значение коэффициента находилось в диапазоне 0,58–0,7, что свидетельствует о средней степени преобладания выездного направления. Наиболее результативными видами экономической деятельности, которые обслуживают туристов на территории Хабаровского края, оказались транспорт, коллективные средства размещения, общественное питание и розничная торговля. Это позволило сделать вывод о том, что на анализируемой территории преобладает выездной деловой туризм. Разработанный коэффициент позволяет проводить анализ туристской сферы региона, с точки зрения ее специализации на въездном или выездном направлениях, что позволяет более обоснованно принимать решения при выборе направлений развития туризма отдельной территории.

**DEFINITION OF EXPORT AND IMPORT OF THE REGION TOURIST PRODUCT****Markov D. N.**

Far eastern research institute of market economy, Khabarovsk, Russia  
(67 Zaparina St., Khabarovsk, 680000, Russia), e-mail: d.n.markov@mail.ru

The system of indicators for an assessment of the tourist activity direction in value terms was constructed and the coefficient which shows the attitude of industrialists tourist income from service of entrance and exit tourist streams was developed. The coefficient of an orientation was applied to the Khabarovsk territory that showed prevalence of the exit direction of tourist streams. Generally value of orientation coefficient was in the range of 0,58-0,7 that speaks about average degree of exit direction prevalence. Transport, hotels, public catering and retail trade appeared the most productive industrialists which serve tourists in the Khabarovsk territory. It allowed to draw a conclusion that in the analyzed territory entrance business tourism prevails. The developed coefficient allows to analyze the region tourist sphere from the point of its specialization on entrance or exit tourist streams. It allows to make reasonable decisions at a choice of the tourism development directions of the certain territory.

**ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА  
ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ****Мартынова В.С.**

ЗАО «КПМГ» (123317, Москва, Пресненская набережная, 10), v.s.martynova@gmail.com

В связи с характерной для российского бухгалтерского учета системой отображения фактов хозяйственной деятельности при помощи метода «по затратам» иностранные рейтинговые агентства при проведении своего анализа предпочитают опираться, в первую очередь, на нефинансовые показатели состояния бизнеса, такие как доля компании на рынке, отрасль, склонность руководства к риску и т.д. В рамках данной статьи выявляются отрасли, для компаний которых характерно составление отчетности при помощи метода «по справедливой стоимости», т.е. IFRS или GAAP, проводится анализ степени влияния финансовых показателей на величину затрат на привлечение заемного капитала. Приводится методика подсчета затрат на привлечение заемного капитала, составленная на основе методики рейтингового агентства Moody's и скорректированная с учетом результатов анализа влияния.

**COST OF DEBT ESTIMATION ISSUES FOR RUSSIAN COMPANIES****Martynova V.S.**

ЗАО «KPMG» (123317, Moscow, Presnenskaya Naberezhnaya, 10), v.s.martynova@gmail.com

The international rating agencies prefer to count for non-accounting indexes of a business' performance (market share, industry, management's attitude toward risk and so on) while preparing the analysis of Russian companies' paying capacity and exposure due to the wide-spread "cost" accounting methodology. The present article encompasses the identification of industries, companies of which are compiling accounting papers based on "fair value" principle (IFRS, GAAP) and the correlation analysis between financial indexes and cost of debt. As a result of the analysis mentioned and also basing on Moody's methodology of companies' solvency estimations a new algorithm of cost of debt estimation is proposed.