

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ

Марущак Н.В.

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, Киев, Украина
(01601, г. Киев, ул. Владимирская, 60), e-mail: n_marushchak@mail.ru

В статье раскрыты основные составляющие понятия эффективности корпоративной социальной ответственности, подходы к их интерпретации, а также способы их оценки. Проанализированы наиболее часто упоминаемые качественные признаки положительного влияния социально ответственного поведения на бизнес, такие как улучшение деловой репутации, построение конструктивных отношений с заинтересованными сторонами, внедрение инноваций, повышение лояльности персонала, повышение эффективности управления и минимизация нефинансовых рисков, улучшение финансовых и экономических показателей деятельности, привлечение инвестиций и повышение рыночной стоимости компании, увеличение продаж и рыночной доли, оптимизация операционных процессов и обеспечение экономии. В статье продемонстрирована взаимосвязь между КСО и деловой репутацией корпорации, которая непосредственно зависит от построения конструктивных отношений с заинтересованными лицами, что способствует выявлению тех разноплановых аспектов деятельности, в которых должна проявляться социальная ответственность компании.

SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF COMPANIES

Marushchak N.V.

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine (01601, Kyiv, Volodymyrska Street 60),
e-mail: n_marushchak@mail.ru

The author emphasizes that the development of CSR is not just an additional and significant cost factor, but also a powerful source of unique advantages that allow the company to attract the best staff, if necessary, rely on government support, to establish harmonious relationships with customers and other members of the local community, enhance its investment attractiveness, and hence the level of capitalization and financial stability. The author emphasizes that the development of CSR is not just the additional and significant cost item, but also a powerful source of unique advantages, which allow the company to attract the best staff, count if necessary state support, to establish harmonious relations with consumers and other members of the local community, enhance its investment attractiveness, and consequently the level of capitalization and financial stability.

МИРОВОЙ МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ СМЕЩАЕТСЯ В СТРАНЫ АТР. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Марченко О.Г.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток
(690014, Владивосток, Гоголя, 41), e-mail: olgaliza-08@mail.ru

В последние годы существенно возрос поток туристов, преследующих медицинские цели, из России в государства Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии. В работе анализируются основные побудительные мотивы мирового медицинского туризма. Медицинский туризм связан с различными видами рисков. При выборе страны большое значение играет международный имидж медицинского обслуживания в стране. В развитии медицинского туризма страны определяющую роль играет государство. В работе рассмотрены некоторые особенности развития туризма в странах Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии. Высокий интерес россиян к медицинскому туризму объясняется неудовлетворительным состоянием медицины в стране. Россия уступает странам Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии в соотношении цена-качество медицинских услуг. Обеспеченные граждане России сейчас выбирают страны, гарантирующие высокий уровень надежности оказываемых медицинских услуг, а менее обеспеченные слои вынуждены идти на риск, выбирая страны с наиболее низкой стоимостью медицинских услуг.

WORLD MEDICAL TOURISM IS DISPLACED TO THE APEC COUNTRIES. ANALYTICAL REVIEW

Marchenko O.G.

Vladivostok state university of economy and service, Vladivostok (690014, Vladivostok, Gogol, 41),
e-mail olgaliza-08@mail.ru

In recent year the stream of the tourists pursuing the medical has essentially increased from Russia in the direction the of Northeast and South East Asia. The basic incentive motives of world medical tourism are analyzed in this paper. Medical tourism is connected with various kinds of risks. When choosing the country, tourists attribute major role of health services in the country. The overriding role in the development of medical tourism is played by the state. Some