

ORGANIZATIONAL INNOVATION – THE NECESSARY CONDITION OF START OF THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL INNOVATIONS MECHANISM

Mescheryakov I.G., Syuryun A.V.

1 «Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering», Saint-Petersburg, Russia
(190005, 2-nd Krasnoarmeiskaya St. 4, St. Petersburg, Russia)
2 The Tuvan State University, Kyzyl, Russia (667000, Lenina st., 5, Kyzyl, Russia), e-mail: fppktuv@mail.ru

The main directions on creation and introduction of organizational innovations are considered. Process of creation (process of loan) and introduction of organizational innovations has to have continuous character. It is necessary to apply mechanisms of strategic, medium-term and routine planning to ensure continuous nature of use of organizational innovations on all activities of the company which generate special needs for innovations of this type. The thesis that modern production and commercial activity with its dynamics for (at least) deduction of acceptable level of efficiency and ensuring longevity of the company demands creation of mechanisms of special monitoring, the analysis and planning of organizational innovations or, otherwise, a subsystem of management of organizational innovations is confirmed. It is proved: one of the most important conditions of effective use of organizational innovations is application of the design organization and project management of creation and introduction of innovations.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА

Мещерякова Я.В., Ангел О.В.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт управления» Волгоградский филиал, Россия, Волгоград, ул. Штеменко, 66А, 400040, e-mail: myv@vfmui.ru

В статье проведен компаративный анализ социально-экономических показателей региона, в рамках которого авторами выделены группы показателей, характеризующих состояние и развитие малого и среднего бизнеса в Волгоградской области. На основе проведенного анализа выявлены предприятия малого и среднего бизнеса не имеющие возможность дальнейшего развития в отраслевом разрезе региональной экономики. Авторами предложены мероприятия по продвижению и государственной поддержке предпринимательских структур в регионе. Разработаны основные направления развития социально-экономической, бюджетной и налоговой политики, которые создадут благоприятные условия для развития малого бизнеса что, в конечном счете, позволит обеспечить устойчивые темпы экономического роста и повышение конкурентоспособности Волгоградского региона.

IMPROVEMENT STRATEGY OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ON THE BASIS OF THE ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC INDEXES OF THE VOLGOGRAD REGION

Mescheryakova Y.V., Angel O.V.

NOU VPO Volgograd branch of the Institute of Management, Volgograd branch, Russia, Volgograd, st.Shtemenko, 66A, 400040, , e-mail: myv@vfmui.ru

In the article the comparative analysis of socio-economic indicators of the region, in which the authors of the groups of indicators characterizing the state and development of small and medium business in the Volgograd region. On the basis of the conducted analysis identified the small and medium businesses do not have the possibility of further development in the various sectors of the regional economy. The authors of the actions for the promotion and support of entrepreneurial structures in the region. Developed key areas of socio-economic, budgetary and tax policy, which will create favorable conditions for development of small business that eventually will allow ensuring stable economic growth and increase of competitiveness of the Volgograd region.

НАУЧНЫЙ АППАРАТ СЕТЕВОГО ПОДХОДА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Мизякина О.Б.

Поволжский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Энгельс, Россия (413110, Энгельс, ул. Красноармейская, 24), e-mail: omizyakina@rucoop.ru

В статье обобщены точки зрения представителей современных социологических и экономических исследований на определение терминов «сеть» и «сетевые структуры». При анализе разноплановых подходов использовались общенаучные принципы системного и структурно-функционального анализа. Высказывается