

повышение эффективности трансформации знаний в конкурентное преимущество возможно на основе квазиинтеграционно-конкурентного процесса. Квазиинтеграционно-конкурентный процесс – последовательное превращение знаний в новый продукт, проходящий ряд этапов и направленный на достижение конкурентного преимущества и устойчивую конкурентную позицию. Определены стадии квазиинтеграционного процесса: существующие разнообразные отношения (экономические, организационные, информационные); концентрация возможностей, потенциалов, ресурсов организаций и предприятий; объединение ресурсов; дальнейшее совместное развитие. Результатом квазиинтеграционного процесса будет создание нового продукта и, возможно, получение синергетического эффекта.

THE SPECIAL ROLE OF KNOWLEDGE IN NETWORKING ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES

Ivanov N.G., Myzrova K.A.

Ulyanovsk State University Institute Economics and Business, Ulyanovsk, Russia
(432017, Ulyanovsk, street L. Tolstoy, 42), e-mail: kamyzr@mail.ru

The article analyzes the new requirements for the information society to the design of the organization, to combine or divide it works. In a knowledge economy it is impossible to increase the competitiveness of organizations only through material resources. The value of the current knowledge is determining the level of competitiveness and organizations, and society as a whole. Network integration is particularly important in the consideration of the information (the network) and stages of economic competitiveness of organizations. Information in networking to create a regular flow between organizations within the network. The authors note that the increase in the efficiency of transformation of knowledge into a competitive advantage possible on the basis kvaziintegratsionno – competitive process. Kvaziintegratsionno - competitive process – the consistent transformation of knowledge into a new product to be a number of stages and is aimed at achieving competitive advantage and sustainable competitive position . Stages of kvaintegratsionnogo process: the existing variety of relationships (economic, organizational, informational), concentration of opportunities, potentials, resources, organizations and businesses ; pooling of resources; further joint development. The result kvaziintegratsionnogo process will be the creation of a new product, and you may receive a synergistic effect.

КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ЦЕНТР МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Мызрова К.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет», Ульяновск, Россия
(432017, ул. Л. Толстого, 42), e-mail: kamyzr@mail.ru

В статье анализируется актуальная проблема создания координационного центра сетевого взаимодействия организаций, предприятий в условиях менеджмента знаний. Сети, являясь лучшими генераторами знаний, бросят вызов современным традиционным структурам. Автор полагает, что участников сетевого взаимодействия можно считать Сообществом развития. Руководством координационного центра выступает Команда практиков – руководящий состав предприятий, а также – организаций высших учебных заведений (ректора, директора), а также руководители органов власти и управления. Управление знаниями в образовательной сети основано на выполнении принципа «Четырех Н»: нужные люди, нужная информация и знания, нужное время, нужные задачи. В соответствии с моделью сценария персонификации управления знаниями образовательной сети конечный успех проектов, реализуемых координационным центром сетевого взаимодействия организаций зависит от того насколько стратегия Команды Практиков соответствует стратегии образовательной сети. В статье обоснована и представлена организационная структура координационного центра сетевого взаимодействия организаций.

COORDINATION CENTRE OF NETWORKING ORGANIZATIONS AS A CENTER OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

Myzrova K.A.

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Ulyanovsk State University»,
the Institute of Economics and Business.

The article analyzes the current problem of creating a focal point of networking organizations , enterprises in the management of knowledge. Network , being the best generators of knowledge challenged traditional modern structures. The author believes that the members of networking can be considered by the Community Development. Leadership team stands focal practitioners – management of the enterprises , as well as – the organization of higher education institutions (rector, director) , as well as heads of government and management. Knowledge management in the education network is based on the implementation of the principle of the «Four H»: the right people , the right information and knowledge , the right time, the required tasks. According to the model scenario, the personification of knowledge management education network ultimate success of projects implemented by the focal point of networking

organizations depends on how the strategy practice squad corresponded to the strategy of educational network . In the article the organizational structure and represented the focal point of networking organizations.

КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Мясникова С.В., Федотова Г.А.

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Министерство образования и науки РФ, Великий Новгород, Россия (173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 3)

Рассматривая инновационное предпринимательство как важный фактор развития современной знаниевой экономики, раскрывается сущность понятия «предпринимательская деятельность», «личностный потенциал предпринимателя». Выявлена содержательная характеристика личностного потенциала через вариативные компоненты: ценностные и карьерные ориентации, наличие экзистенциальных оснований вхождения в инновационную и предпринимательскую деятельность и личностно-деятельностное намерение их успешной реализации. Раскрыто влияние внешней и внутренней сред на развитие инновационного личностного потенциала предпринимателя. Личностный потенциал предпринимателя представлен через его социально-психологический портрет. Определены точки роста личностного потенциала предпринимателя. Выявлены показатели процесса формирования и развития инновационного личностного потенциала предпринимателя: креативность как результат эвристичности мышления, рефлексии, когнитивности; мотивация к достижениям как субъективная оценка своей компетентности в определении и возможности реализации своей цели; ценностные ориентации, задающие направленность действиям, в основе которых активность и прагматизм

SKILLS DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEUR: CONTEXT-COMPETENCE APPROACH

Myasnikova S.V., Fedotova G.A.

«Yaroslav the Wise Novgorod State University», the Ministry of Education and Science of Russian Federation, Veliky Novgorod, Russia (173015, Veliky Novgorod, Pskovskaya str., 3)

Considering innovative entrepreneurship as an important factor in the development of a modern knowledge economy, the essence of the concept of «entrepreneurship», «human potential entrepreneur». Identified content characteristics of personal potential through optional components: value and career orientations, the presence of existential grounds of entering into innovative and entrepreneurial activities and personal activity intention to their successful implementation. Discloses the impact of external and internal environments on the development of innovative personal potential entrepreneur. Personal potential entrepreneur is represented through its socio-psychological portrait. Defined points of growth of personal potential entrepreneur. Parameters of process of formation and development of innovative personal potential entrepreneur: creativity, as a result euricability thinking, reflection, cognition; motivation for achievements, as a subjective assessment of their competence in the definition and possibilities of the realization of its goals; value orientation, specify the orientation of action, the basis of which the activity and pragmatism.

КОНСОЛИДАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Мячина М.Р., Черкашин К.И.

ФГБОУ ВПО «Государственный университет по землеустройству», г. Москва

Проблема консолидации земель сельскохозяйственного назначения в России в настоящее время является актуальной. История показывает, что проблема консолидации земель решалась во многих странах мира. В России консолидацию земель проводили в период Столыпинской реформы. Существует опыт многих стран (Нидерланды, Эстония, Молдова, Украина) в проведении консолидации земель в современных условиях. В России, в связи с формированием крупных земельных собственников, а также необходимостью выделения земельных участков в счет земельных долей, встает проблема эффективного использования земли, создания условий для увеличения социального, инвестиционного и производственного потенциала сельских территорий. Поставленная задача должна решаться посредством составления проектов землеустройства.

CONSOLIDATION OF AGRICULTURAL LAND IN RUSSIA: PAST AND PRESENT

Myachina M.R., Cherkashin K.I.

State University of Land Use Planning , Moscow

The problem of consolidation of agricultural land in Russia is relevant. History shows that the issue of land consolidation has been solved in many countries. In Russia, the land consolidation was conducted in the period of the Stolypin reforms.