

organizations depends on how the strategy practice squad corresponded to the strategy of educational network . In the article the organizational structure and represented the focal point of networking organizations.

КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Мясникова С.В., Федотова Г.А.

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Министерство образования и науки РФ, Великий Новгород, Россия (173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 3)

Рассматривая инновационное предпринимательство как важный фактор развития современной знаниевой экономики, раскрывается сущность понятия «предпринимательская деятельность», «личностный потенциал предпринимателя». Выявлена содержательная характеристика личностного потенциала через вариативные компоненты: ценностные и карьерные ориентации, наличие экзистенциальных оснований вхождения в инновационную и предпринимательскую деятельность и личностно-деятельностное намерение их успешной реализации. Раскрыто влияние внешней и внутренней сред на развитие инновационного личностного потенциала предпринимателя. Личностный потенциал предпринимателя представлен через его социально-психологический портрет. Определены точки роста личностного потенциала предпринимателя. Выявлены показатели процесса формирования и развития инновационного личностного потенциала предпринимателя: креативность как результат эвристичности мышления, рефлексии, когнитивности; мотивация к достижениям как субъективная оценка своей компетентности в определении и возможности реализации своей цели; ценностные ориентации, задающие направленность действиям, в основе которых активность и прагматизм

SKILLS DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEUR: CONTEXT-COMPETENCE APPROACH

Myasnikova S.V., Fedotova G.A.

«Yaroslav the Wise Novgorod State University», the Ministry of Education and Science of Russian Federation, Veliky Novgorod, Russia (173015, Veliky Novgorod, Pskovskaya str., 3)

Considering innovative entrepreneurship as an important factor in the development of a modern knowledge economy, the essence of the concept of «entrepreneurship», «human potential entrepreneur». Identified content characteristics of personal potential through optional components: value and career orientations, the presence of existential grounds of entering into innovative and entrepreneurial activities and personal activity intention to their successful implementation. Discloses the impact of external and internal environments on the development of innovative personal potential entrepreneur. Personal potential entrepreneur is represented through its socio-psychological portrait. Defined points of growth of personal potential entrepreneur. Parameters of process of formation and development of innovative personal potential entrepreneur: creativity, as a result euricability thinking, reflection, cognition; motivation for achievements, as a subjective assessment of their competence in the definition and possibilities of the realization of its goals; value orientation, specify the orientation of action, the basis of which the activity and pragmatism.

КОНСОЛИДАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Мячина М.Р., Черкашин К.И.

ФГБОУ ВПО «Государственный университет по землеустройству», г. Москва

Проблема консолидации земель сельскохозяйственного назначения в России в настоящее время является актуальной. История показывает, что проблема консолидации земель решалась во многих странах мира. В России консолидацию земель проводили в период Столыпинской реформы. Существует опыт многих стран (Нидерланды, Эстония, Молдова, Украина) в проведении консолидации земель в современных условиях. В России, в связи с формированием крупных земельных собственников, а также необходимостью выделения земельных участков в счет земельных долей, встает проблема эффективного использования земли, создания условий для увеличения социального, инвестиционного и производственного потенциала сельских территорий. Поставленная задача должна решаться посредством составления проектов землеустройства.

CONSOLIDATION OF AGRICULTURAL LAND IN RUSSIA: PAST AND PRESENT

Myachina M.R., Cherkashin K.I.

State University of Land Use Planning , Moscow

The problem of consolidation of agricultural land in Russia is relevant. History shows that the issue of land consolidation has been solved in many countries. In Russia, the land consolidation was conducted in the period of the Stolypin reforms.

There is the experience of many countries (the Netherlands, Estonia, Moldova, Ukraine) in the conduct of land consolidation in today. In Russia, in connection with the formation of large landowners, as well as the need to allocate land at the expense of land shares, there is the problem of the efficient use of land, the creation of conditions for increasing social, investment and productive capacity of rural areas. This problem should be addressed through the development of land management projects.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Неживенко Е.А.¹, Головихин С.А.¹, Новикова И.А.²

1 МОУ ВПО «Южно-Уральский профессиональный институт», Челябинск, Россия
(454138, Челябинск, пр. Победы, 290 в), e-mail: mrcpk@list.ru

2 ГУП «Продовольственная корпорация Челябинской области», Челябинск, Россия
(454080, Челябинск, ул. Труда, 162, офис 305)

В статье раскрываются вопросы взаимосвязи формирования спроса региональных сельхозпроизводителей и региональной конкурентоспособности. Особое внимание уделяется теоретическим основам формирования спроса. Раскрывается содержание потребности, спроса и потребления в трактовках классической экономической концепции, неоклассической концепции, концепции абсолютного дохода, концепции относительного дохода, концепции постоянного (нормального) дохода. Концепции рассматриваются в историческом аспекте. Приводится адаптация этих концепций применительно к спросу сельскохозяйственных производителей. Указывается на необходимость учета базовых теоретических положений данных концепций при прогнозировании спроса. Поднимается проблема обеспечения конкурентоспособности региона за счет развития региональных сельхозпроизводителей. Доказывается, что такого развития можно добиться путем целенаправленного формирования их спроса. Ставится вопрос формирования и использования специфических инструментов создания спроса региональных сельхозпроизводителей.

THE STUDY OF REGIONAL COMPETITIVENESS, USING THE TOOLS OF THE DEMAND FORMATION OF REGIONAL AGRICULTURAL PRODUCERS

Nezhivenko E.A.¹, Golovikhin S.A.¹, Novikova I.A.²

1 South-Ural Professional Institute, Chelyabinsk, Russia
(454138, Chelyabinsk, Pobedy avenue, 290 в), e-mail: mrcpk@list.ru

2 Food Corporation of Chelyabinsk region, Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Truda street, 162, office 305)

The article describes the relationship between the demand of regional agricultural producers and regional competitiveness. Special attention is given to the theoretical foundations of the demand. The content of needs, demand and consumption in the interpretation of the classical economic concept, the neoclassical concept, the concept of absolute income, the relative income concept, the permanent income hypothesis are revealed. Concepts are discussed in historical perspective. We present an adaptation of these concepts in relation to the demand of agricultural producers. The need of taking an account of the provision of the basic theoretical concepts in forecasting demand is pointed. The problem of the insuring competitiveness of the region through the development of regional agricultural producers is raised. It is proved that such a development can be achieved by targeting the formation of their demand. The question of formation and using the specific tools to create demand of regional agricultural producers is raised.

ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Нежникова Е.В.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», Москва, Россия
(129347, г. Москва, Ярославское ш., 26), e-mail: enezhnikova@mgsu.ru

Перестройка управления качеством - одно из направлений повышения конкурентоспособности строительной продукции. Высокий уровень удовлетворенности потребителей появляется только тогда, когда все процессы предприятия выполняются качественно – результативно и эффективно. Одним из основных экономических рычагов стимулирования качества строительной продукции является цена. Комплексный метод оценки уровня качества предусматривает использование определяющего показателя, т.е. когда уровень качества характеризуется одним базовым показателем. Задачу оптимизации функционирования СМК предложено решать в двух постановках: когда при заданных затратах на подрядный проект определяется наилучшее значение обобщенного показателя качества продукции, характеризующего наибольший эффект от эксплуатации строительной продукции, и когда минимизируются затраты на подрядный проект при заданном значении обобщенного показателя качества, критерием оптимизации являются затраты, а заданное значение обобщенного показателя качества определяет ограничения при оптимизации. Представлены основные перспективные направления повышения экономической эффективности функционирования СМК.