

There is the experience of many countries (the Netherlands, Estonia, Moldova, Ukraine) in the conduct of land consolidation in today. In Russia, in connection with the formation of large landowners, as well as the need to allocate land at the expense of land shares, there is the problem of the efficient use of land, the creation of conditions for increasing social, investment and productive capacity of rural areas. This problem should be addressed through the development of land management projects.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Неживенко Е.А.¹, Головихин С.А.¹, Новикова И.А.²

1 МОУ ВПО «Южно-Уральский профессиональный институт», Челябинск, Россия
(454138, Челябинск, пр. Победы, 290 в), e-mail: mrcpk@list.ru

2 ГУП «Продовольственная корпорация Челябинской области», Челябинск, Россия
(454080, Челябинск, ул. Труда, 162, офис 305)

В статье раскрываются вопросы взаимосвязи формирования спроса региональных сельхозпроизводителей и региональной конкурентоспособности. Особое внимание уделяется теоретическим основам формирования спроса. Раскрывается содержание потребности, спроса и потребления в трактовках классической экономической концепции, неоклассической концепции, концепции абсолютного дохода, концепции относительного дохода, концепции постоянного (нормального) дохода. Концепции рассматриваются в историческом аспекте. Приводится адаптация этих концепций применительно к спросу сельскохозяйственных производителей. Указывается на необходимость учета базовых теоретических положений данных концепций при прогнозировании спроса. Поднимается проблема обеспечения конкурентоспособности региона за счет развития региональных сельхозпроизводителей. Доказывается, что такого развития можно добиться путем целенаправленного формирования их спроса. Ставится вопрос формирования и использования специфических инструментов создания спроса региональных сельхозпроизводителей.

THE STUDY OF REGIONAL COMPETITIVENESS, USING THE TOOLS OF THE DEMAND FORMATION OF REGIONAL AGRICULTURAL PRODUCERS

Nezhivenko E.A.¹, Golovikhin S.A.¹, Novikova I.A.²

1 South-Ural Professional Institute, Chelyabinsk, Russia
(454138, Chelyabinsk, Pobedy avenue, 290 в), e-mail: mrcpk@list.ru

2 Food Corporation of Chelyabinsk region, Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Truda street, 162, office 305)

The article describes the relationship between the demand of regional agricultural producers and regional competitiveness. Special attention is given to the theoretical foundations of the demand. The content of needs, demand and consumption in the interpretation of the classical economic concept, the neoclassical concept, the concept of absolute income, the relative income concept, the permanent income hypothesis are revealed. Concepts are discussed in historical perspective. We present an adaptation of these concepts in relation to the demand of agricultural producers. The need of taking an account of the provision of the basic theoretical concepts in forecasting demand is pointed. The problem of the insuring competitiveness of the region through the development of regional agricultural producers is raised. It is proved that such a development can be achieved by targeting the formation of their demand. The question of formation and using the specific tools to create demand of regional agricultural producers is raised.

ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Нежникова Е.В.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», Москва, Россия
(129347, г. Москва, Ярославское ш., 26), e-mail: enezhnikova@mgsu.ru

Перестройка управления качеством - одно из направлений повышения конкурентоспособности строительной продукции. Высокий уровень удовлетворенности потребителей появляется только тогда, когда все процессы предприятия выполняются качественно – результативно и эффективно. Одним из основных экономических рычагов стимулирования качества строительной продукции является цена. Комплексный метод оценки уровня качества предусматривает использование определяющего показателя, т.е. когда уровень качества характеризуется одним базовым показателем. Задачу оптимизации функционирования СМК предложено решать в двух постановках: когда при заданных затратах на подрядный проект определяется наилучшее значение обобщенного показателя качества продукции, характеризующего наибольший эффект от эксплуатации строительной продукции, и когда минимизируются затраты на подрядный проект при заданном значении обобщенного показателя качества, критерием оптимизации являются затраты, а заданное значение обобщенного показателя качества определяет ограничения при оптимизации. Представлены основные перспективные направления повышения экономической эффективности функционирования СМК.