

There is the experience of many countries (the Netherlands, Estonia, Moldova, Ukraine) in the conduct of land consolidation in today. In Russia, in connection with the formation of large landowners, as well as the need to allocate land at the expense of land shares, there is the problem of the efficient use of land, the creation of conditions for increasing social, investment and productive capacity of rural areas. This problem should be addressed through the development of land management projects.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Неживенко Е.А.¹, Головихин С.А.¹, Новикова И.А.²

1 МОУ ВПО «Южно-Уральский профессиональный институт», Челябинск, Россия
(454138, Челябинск, пр. Победы, 290 в), e-mail: mrcpk@list.ru

2 ГУП «Продовольственная корпорация Челябинской области», Челябинск, Россия
(454080, Челябинск, ул. Труда, 162, офис 305)

В статье раскрываются вопросы взаимосвязи формирования спроса региональных сельхозпроизводителей и региональной конкурентоспособности. Особое внимание уделяется теоретическим основам формирования спроса. Раскрывается содержание потребности, спроса и потребления в трактовках классической экономической концепции, неоклассической концепции, концепции абсолютного дохода, концепции относительного дохода, концепции постоянного (нормального) дохода. Концепции рассматриваются в историческом аспекте. Приводится адаптация этих концепций применительно к спросу сельскохозяйственных производителей. Указывается на необходимость учета базовых теоретических положений данных концепций при прогнозировании спроса. Поднимается проблема обеспечения конкурентоспособности региона за счет развития региональных сельхозпроизводителей. Доказывается, что такого развития можно добиться путем целенаправленного формирования их спроса. Ставится вопрос формирования и использования специфических инструментов создания спроса региональных сельхозпроизводителей.

THE STUDY OF REGIONAL COMPETITIVENESS, USING THE TOOLS OF THE DEMAND FORMATION OF REGIONAL AGRICULTURAL PRODUCERS

Nezhivenko E.A.¹, Golovikhin S.A.¹, Novikova I.A.²

1 South-Ural Professional Institute, Chelyabinsk, Russia
(454138, Chelyabinsk, Pobedy avenue, 290 в), e-mail: mrcpk@list.ru

2 Food Corporation of Chelyabinsk region, Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Truda street, 162, office 305)

The article describes the relationship between the demand of regional agricultural producers and regional competitiveness. Special attention is given to the theoretical foundations of the demand. The content of needs, demand and consumption in the interpretation of the classical economic concept, the neoclassical concept, the concept of absolute income, the relative income concept, the permanent income hypothesis are revealed. Concepts are discussed in historical perspective. We present an adaptation of these concepts in relation to the demand of agricultural producers. The need of taking an account of the provision of the basic theoretical concepts in forecasting demand is pointed. The problem of the insuring competitiveness of the region through the development of regional agricultural producers is raised. It is proved that such a development can be achieved by targeting the formation of their demand. The question of formation and using the specific tools to create demand of regional agricultural producers is raised.

ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Нежникова Е.В.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», Москва, Россия
(129347, г. Москва, Ярославское ш., 26), e-mail: enezhnikova@mgsu.ru

Перестройка управления качеством - одно из направлений повышения конкурентоспособности строительной продукции. Высокий уровень удовлетворенности потребителей появляется только тогда, когда все процессы предприятия выполняются качественно – результативно и эффективно. Одним из основных экономических рычагов стимулирования качества строительной продукции является цена. Комплексный метод оценки уровня качества предусматривает использование определяющего показателя, т.е. когда уровень качества характеризуется одним базовым показателем. Задачу оптимизации функционирования СМК предложено решать в двух постановках: когда при заданных затратах на подрядный проект определяется наилучшее значение обобщенного показателя качества продукции, характеризующего наибольший эффект от эксплуатации строительной продукции, и когда минимизируются затраты на подрядный проект при заданном значении обобщенного показателя качества, критерием оптимизации являются затраты, а заданное значение обобщенного показателя качества определяет ограничения при оптимизации. Представлены основные перспективные направления повышения экономической эффективности функционирования СМК.

**THE INFLUENCE OF THE FUNCTIONING OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ON THE COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTS****Nezhnikova E.V.**

Moscow State University of Civil Engineering, 129347 Moscow, Yaroslavl st., 26, e-mail: enezhnikova@mgsu.ru

The restructuring of the quality management one of the directions of increasing competitiveness of the construction products. A high level of customer satisfaction appears only when all processes of the enterprise are performed qualitatively - effectively and efficiently. One of the main economic incentives for the quality of construction products is the price. Complex method of assessment of level of quality provides for the use of determining the index, i.e., when the level of quality is characterised by a basic indicator. The task of optimization of functioning of the QMS asked to solve two productions: when the specified cost of the contract the project is determined by the best value of the generalized indicator of the quality of products, which characterizes the greatest effect from the operation of construction products and when minimized the costs of a contract project in the value of the aggregate indicator of the quality, the criterion of optimization are the costs, and set the value of a generalized indicator of the quality defines the limit at optimization. Presented main directions of increase of economic efficiency of functioning of the TQM.

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ БИЗНЕСА
НА ОСНОВЕ АГРЕГИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ****Нестерова С.И.**НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия
(443030, г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, 21), e-mail: nesvig@mail.ru

Конкуренция – важнейший фактор, который нужно учитывать любому хозяйствующему субъекту в современных социально-экономических условиях. При этом все большую значимость приобретает региональная конкурентоспособность, детерминирующая как общее благополучие территории, так и ее взаимодействие с другими социально-экономическими системами. Предлагается определять конкурентоспособность по двум направлениям – с точки зрения привлекательности территории для жизни и для ведения бизнеса. В статье представлена многокомпонентная модель оценки привлекательности региона для ведения бизнеса. При разработке модели был использован оператор аддитивного агрегирования единичных показателей в комплексные, а комплексных – в интегральный показатель. Учет качественных и количественных факторов и критериев позволяет повысить точность оценки за счет более полного учета специфики потребностей организаций различных экономических сфер деятельности.

**ASSESSMENT MODEL OF REGIONAL COMPETITIVENESS FOR BUSINESS
THROUGH AGGREGATED INDICES****Nesterova S.I.**NOU VPO “International Market Institute”, Samara, Russia (443030, Samara, street G.S. Aksakova, 21),
e-mail: nesvig@mail.ru

Competition is the most important factor that each economic entity should consider in the current socio-economic conditions. At the same time regional competitiveness gets more and more importance and it defines as general well-being of the territory and its interaction with other socio-economic systems. It is proposed to determine the competitiveness in two ways - in terms of attractiveness for living and for business. The article presents a multi-component assessment model of the regional attractiveness for business. In developing of the model it was used the operator of additive aggregation of individual indexes in complex ones, and complex indexes - in the integral indicator. Consideration of qualitative and quantitative factors and criteria improves the accuracy assessment at the expense of a more complete account of the specific needs of organizations of various economic fields.

**ИМПЕРАТИВЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ:
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА****Никитенко С.М.¹, Гребенников А.В.¹, Гоосен Е.В.²**¹ ФГБУН «Институт угля Сибирского отделения Российской академии наук», Кемерово, Россия
(650065 г. Кемерово, просп. Ленинградский, 10), e-mail: nsm.nis@mail.ru² ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия
(650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6), e-mail: goosenev_08@mail.ru

Новые знания, применяемые в реальном секторе экономики, и, главным образом, их технологическая составляющая, способны изменить структуру производства, значительно повышая эффективность экономики через развитие её высокотехнологичных секторов. При этом возникает необходимость формирования