

**THE INFLUENCE OF THE FUNCTIONING OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ON THE COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTS****Nezhnikova E.V.**

Moscow State University of Civil Engineering, 129347 Moscow, Yaroslavl st., 26, e-mail: enezhnikova@mgsu.ru

The restructuring of the quality management one of the directions of increasing competitiveness of the construction products. A high level of customer satisfaction appears only when all processes of the enterprise are performed qualitatively - effectively and efficiently. One of the main economic incentives for the quality of construction products is the price. Complex method of assessment of level of quality provides for the use of determining the index, i.e., when the level of quality is characterised by a basic indicator. The task of optimization of functioning of the QMS asked to solve two productions: when the specified cost of the contract the project is determined by the best value of the generalized indicator of the quality of products, which characterizes the greatest effect from the operation of construction products and when minimized the costs of a contract project in the value of the aggregate indicator of the quality, the criterion of optimization are the costs, and set the value of a generalized indicator of the quality defines the limit at optimization. Presented main directions of increase of economic efficiency of functioning of the TQM.

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ БИЗНЕСА
НА ОСНОВЕ АГРЕГИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ****Нестерова С.И.**НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия
(443030, г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, 21), e-mail: nesvig@mail.ru

Конкуренция – важнейший фактор, который нужно учитывать любому хозяйствующему субъекту в современных социально-экономических условиях. При этом все большую значимость приобретает региональная конкурентоспособность, детерминирующая как общее благополучие территории, так и ее взаимодействие с другими социально-экономическими системами. Предлагается определять конкурентоспособность по двум направлениям – с точки зрения привлекательности территории для жизни и для ведения бизнеса. В статье представлена многокомпонентная модель оценки привлекательности региона для ведения бизнеса. При разработке модели был использован оператор аддитивного агрегирования единичных показателей в комплексные, а комплексных – в интегральный показатель. Учет качественных и количественных факторов и критериев позволяет повысить точность оценки за счет более полного учета специфики потребностей организаций различных экономических сфер деятельности.

**ASSESSMENT MODEL OF REGIONAL COMPETITIVENESS FOR BUSINESS
THROUGH AGGREGATED INDICES****Nesterova S.I.**NOU VPO “International Market Institute”, Samara, Russia (443030, Samara, street G.S. Aksakova, 21),
e-mail: nesvig@mail.ru

Competition is the most important factor that each economic entity should consider in the current socio-economic conditions. At the same time regional competitiveness gets more and more importance and it defines as general well-being of the territory and its interaction with other socio-economic systems. It is proposed to determine the competitiveness in two ways - in terms of attractiveness for living and for business. The article presents a multi-component assessment model of the regional attractiveness for business. In developing of the model it was used the operator of additive aggregation of individual indexes in complex ones, and complex indexes - in the integral indicator. Consideration of qualitative and quantitative factors and criteria improves the accuracy assessment at the expense of a more complete account of the specific needs of organizations of various economic fields.

**ИМПЕРАТИВЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ:
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА****Никитенко С.М.¹, Гребенников А.В.¹, Гоосен Е.В.²**¹ ФГБУН «Институт угля Сибирского отделения Российской академии наук», Кемерово, Россия
(650065 г. Кемерово, просп. Ленинградский, 10), e-mail: nsm.nis@mail.ru² ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия
(650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6), e-mail: goosenev_08@mail.ru

Новые знания, применяемые в реальном секторе экономики, и, главным образом, их технологическая составляющая, способны изменить структуру производства, значительно повышая эффективность экономики через развитие её высокотехнологичных секторов. При этом возникает необходимость формирования