

**THE INFLUENCE OF THE FUNCTIONING OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
ON THE COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTS**

Nezhnikova E.V.

Moscow State University of Civil Engineering, 129347 Moscow, Yaroslavl st., 26, e-mail: enezhnikova@mgsu.ru

The restructuring of the quality management one of the directions of increasing competitiveness of the construction products. A high level of customer satisfaction appears only when all processes of the enterprise are performed qualitatively - effectively and efficiently. One of the main economic incentives for the quality of construction products is the price. Complex method of assessment of level of quality provides for the use of determining the index, i.e., when the level of quality is characterised by a basic indicator. The task of optimization of functioning of the QMS asked to solve two productions: when the specified cost of the contract the project is determined by the best value of the generalized indicator of the quality of products, which characterizes the greatest effect from the operation of construction products and when minimized the costs of a contract project in the value of the aggregate indicator of the quality, the criterion of optimization are the costs, and set the value of a generalized indicator of the quality defines the limit at optimization. Presented main directions of increase of economic efficiency of functioning of the TQM.

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ БИЗНЕСА  
НА ОСНОВЕ АГРЕГИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Нестерова С.И.

НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия  
(443030, г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, 21), e-mail: nesvig@mail.ru

Конкуренция – важнейший фактор, который нужно учитывать любому хозяйствующему субъекту в современных социально-экономических условиях. При этом все большую значимость приобретает региональная конкурентоспособность, детерминирующая как общее благополучие территории, так и ее взаимодействие с другими социально-экономическими системами. Предлагается определять конкурентоспособность по двум направлениям – с точки зрения привлекательности территории для жизни и для ведения бизнеса. В статье представлена многокомпонентная модель оценки привлекательности региона для ведения бизнеса. При разработке модели был использован оператор аддитивного агрегирования единичных показателей в комплексные, а комплексных – в интегральный показатель. Учет качественных и количественных факторов и критериев позволяет повысить точность оценки за счет более полного учета специфики потребностей организаций различных экономических сфер деятельности.

**ASSESSMENT MODEL OF REGIONAL COMPETITIVENESS FOR BUSINESS  
THROUGH AGGREGATED INDICES**

Nesterova S.I.

НОУ ВПО “International Market Institute”, Samara, Russia (443030, Samara, street G.S. Aksakova, 21),  
e-mail: nesvig@mail.ru

Competition is the most important factor that each economic entity should consider in the current socio-economic conditions. At the same time regional competitiveness gets more and more importance and it defines as general well-being of the territory and its interaction with other socio-economic systems. It is proposed to determine the competitiveness in two ways - in terms of attractiveness for living and for business. The article presents a multi-component assessment model of the regional attractiveness for business. In developing of the model it was used the operator of additive aggregation of individual indexes in complex ones, and complex indexes - in the integral indicator. Consideration of qualitative and quantitative factors and criteria improves the accuracy assessment at the expense of a more complete account of the specific needs of organizations of various economic fields.

**ИМПЕРАТИВЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ:  
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА**

Никитенко С.М.<sup>1</sup>, Гребенников А.В.<sup>1</sup>, Гоосен Е.В.<sup>2</sup>

1 ФГБУН «Институт угля Сибирского отделения Российской академии наук», Кемерово, Россия  
(650065 г. Кемерово, просп. Ленинградский, 10), e-mail: nsrn.nis@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия  
(650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6), e-mail: goosenev\_08@mail.ru

Новые знания, применяемые в реальном секторе экономики, и, главным образом, их технологическая составляющая, способны изменить структуру производства, значительно повышая эффективность экономики через развитие её высокотехнологичных секторов. При этом возникает необходимость формирования

нового элемента инновационной системы, ключевой функцией которого является преобразование единицы инновационной технологии (ЕИТ) в единицу инновационного продукта (ЕИП). На основе аналогии по преобразованию новых знаний во внутрифирменной инновационной системе предлагается императивный подход формирования инновационных кластеров на мезоуровне, способствующих переходу отраслей на новый технологический уровень. Важнейшим субъектом развития инновационных кластеров являются региональные органы власти, поэтому их создание целесообразно на принципах государственно-частного партнерства научно-образовательных учреждений, органов власти и бизнес-структур.

## **IMPERATIVES OF THE TRANSFORMATION OF KNOWLEDGE INTO AN INNOVATIVE PRODUCT: THE CLUSTER APPROACH ON THE BASIS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP**

**Nikitenko S.M.<sup>1</sup>, Grebennikov A.V.<sup>1</sup>, Goosen E.V.<sup>2</sup>**

1 Institute of Coal of the Siberian branch of the Russian Academy of Sciences, Kemerovo, Russia  
(650065, t. Kemerovo, Leningradski pros., 10), e-mail: nsm.nis@mail.ru

2 State Educational Establishment of Higher Professional Education «Kemerovo State University», Kemerovo, Russia (650043, t. Kemerovo, Krasnay str., 6), e-mail: goosenev\_08@mail.ru

New knowledge being applied in the real sector of economy, and, primarily, their technological component, can change the structure of production, increasing the efficiency of the economy through the development of its high-tech sectors. In these circumstances, the need of formation of a new element of the innovative system arises which key function is to transform the unit of innovative technology (UIT) into the unit of an innovative product (UIP). The imperative approach of formation of innovative clusters at the mesolevel, promoted the transition of branches into a new technological level, is proposed, using the approaches to the transformation of new knowledge in the in-house innovation system. The most important subject of development of innovative clusters are regional authorities therefore creation of them is reasonable on the principles of state-private partnership of scientific educational institutions, authorities and business structures.

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ЯДРО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ**

**Никитина О.А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Культурно-историческое наследие регионов России активно вовлекается в брэндинг территорий для формирования культурных кластеров. Культурные кластеры уже эффективно работают в регионах России, например: •кластер «Ганзейские города» (объединяет 12 исторических городов России: Белозерск, Великий Новгород, Великий Устюг, Ивангород, Калининград, Кингисепп, Псков, Смоленск, Тверь, Тихвин, Торжок и Тотьма); •кластер «Китежская Русь» (Новгородская область); •кластер «Золотое кольцо России» (объединяет 24 исторических города России: Сузdal, Владимир, Ярославль, Кострома, Ростов Великий, Углич, Переславль Залесский, Муром, Мышкин и др.). Заслуживает серьезного внимания и поддержки проект возрождения Старой Ладоги, который будет способен объединить наиболее интересные и привлекательные историко-культурные центры Северо-Западного федерального округа. В основе проекта возрождения Старой Ладоги предполагается использование кластерного принципа – создание культурного кластера «Старая Ладога». Наиболее привлекательными для формирования кластера «Старая Ладога» являются формы ассоциативного сотрудничества, например, создание государственно-частного партнерства в правовой форме инвестиционного товарищества (ИТ), что позволит привлечь всех заинтересованных участников в возрождении и сохранении культурно-исторического наследия в районе Старая Ладога.

## **CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE AS THE NUCLEUS OF A CULTURAL CLUSTER IN THE REGION**

**Nikitina O.A.**

St.-Petersburg, St.-Petersburg State University of economics

Cultural and historical heritage of the regions of Russia is actively involved in branding areas for the formation of cultural clusters. Cultural clusters are working effectively in the regions of Russia, for example: •the cluster «Hanseatic cities» (included 12 historical cities of Russia: Belozersk, Velikiy Novgorod, Velikiy Ustug, Ivangorod, Kaliningrad, Kingisepp, Pskov, Smolensk, Tver, Tikhvin, Torzhok and Tot'ma); •the cluster «Kitezhskaya Russia» (Novgorodskaya Region); •the cluster «Golden Ring of Russia» (included 24 historical cities of Russia: Suzdal, Vladimir, Yaroslavl, Kostroma, Rostov Velikiy, Uglich, Pereslavl Zalesskiy, Murom, Myshkin and others). The project of renewal of Staraya Ladoga deserves a seriosattantion and support which will be able to join the most interesting and attractive historical and cultural centres of the North-West Federal Region. In the basis of the project of Staraya Ladoga's renewal is supposed the using of clusters mechanism – creation of cultural cluster Staraya Ladoga. The most attractive for development of cluster «Staraya Ladoga» are associative forms of cooperation, such as public-private partnerships in the legal form of