

нового элемента инновационной системы, ключевой функцией которого является преобразование единицы инновационной технологии (ЕИТ) в единицу инновационного продукта (ЕИП). На основе аналогии по преобразованию новых знаний во внутрифирменной инновационной системе предлагается императивный подход формирования инновационных кластеров на мезоуровне, способствующих переходу отраслей на новый технологический уровень. Важнейшим субъектом развития инновационных кластеров являются региональные органы власти, поэтому их создание целесообразно на принципах государственно-частного партнёрства научно-образовательных учреждений, органов власти и бизнес-структур.

IMPERATIVES OF THE TRANSFORMATION OF KNOWLEDGE INTO AN INNOVATIVE PRODUCT: THE CLUSTER APPROACH ON THE BASIS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Nikitenko S.M.¹, Grebennikov A.V.¹, Goosen E.V.²

1 Institute of Coal of the Siberian branch of the Russian Academy of Sciences, Kemerovo, Russia (650065, t. Kemerovo, Leningradski prosp., 10), e-mail: nsm.nis@mail.ru

2 State Educational Establishment of Higher Professional Education «Kemerovo State University», Kemerovo, Russia (650043, t. Kemerovo, Krasnaya str., 6), e-mail: goosenev_08@mail.ru

New knowledge being applied in the real sector of economy, and, primarily, their technological component, can change the structure of production, increasing the efficiency of the economy through the development of its high-tech sectors. In these circumstances, the need of formation of a new element of the innovative system arises which key function is to transform the unit of innovative technology (UIT) into the unit of an innovative product (UIP). The imperative approach of formation of innovative clusters at the mesolevel, promoted the transition of branches into a new technological level, is proposed, using the approaches to the transformation of new knowledge in the in-house innovation system. The most important subject of development of innovative clusters are regional authorities therefore creation of them is reasonable on the principles of state-private partnership of scientific educational institutions, authorities and business structures.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ЯДРО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

Никитина О.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Культурно-историческое наследие регионов России активно вовлекается в брендинг территорий для формирования культурных кластеров. Культурные кластеры уже эффективно работают в регионах России, например: •кластер «Ганзейские города» (объединяет 12 исторических городов России: Белозерск, Великий Новгород, Великий Устюг, Ивангород, Калининград, Кингисепп, Псков, Смоленск, Тверь, Тихвин, Торжок и Тотьма); •кластер «Китежская Русь» (Новгородская область); •кластер «Золотое кольцо России» (объединяет 24 исторических города России: Суздаль, Владимир, Ярославль, Кострома, Ростов Великий, Углич, Переславль Залесский, Муром, Мышкин и др.). Заслуживает серьезного внимания и поддержки проект возрождения Старой Ладogi, который будет способен объединить наиболее интересные и привлекательные историко-культурные центры Северо-Западного федерального округа. В основе проекта возрождения Старой Ладogi предполагается использование кластерного принципа – создание культурного кластера «Старая Ладoga». Наиболее привлекательными для формирования кластера «Старая Ладoga» являются формы ассоциативного сотрудничества, например, создание государственно-частного партнерства в правовой форме инвестиционного товарищества (ИТ), что позволит привлечь всех заинтересованных участников в возрождении и сохранении культурно-исторического наследия в районе Старая Ладoga.

CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE AS THE NUCLEUS OF A CULTURAL CLUSTER IN THE REGION

Nikitina O.A.

St.-Petersburg, St.-Petersburg State University of economics

Cultural and historical heritage of the regions of Russia is actively involved in branding areas for the formation of cultural clusters. Cultural clusters are working effectively in the regions of Russia, for example: •the cluster «Hanseatic cities» (included 12 historical cities of Russia: Belozersk, Velikiy Novgorod, Veliky Ustug, Ivangorod, Kaliningrad, Kingisepp, Pskov, Smolensk, Tver, Tikhvin, Torzhok and Tot' ma); •the cluster «Kitezhskaya Russia» (Novgorodskaya Region); •the cluster «Golden Ring of Russia» (included 24 historical cities of Russia: Suzdal, Vladimir, Yaroslavl, Kostroma, Rostov Velikiy, Uglich, Pereslavl Zaleskiy, Murom, Myshkin and others). The project of renewal of Staraya Ladoga deserves a serious attention and support which will be able to join the most interesting and attractive historical and cultural centres of the North-West Federal Region. In the basis of the project of Staraya Ladoga's renewal is supposed the using of clusters mechanism – creation of cultural cluster Staraya Ladoga. The most attractive for development of cluster «Staraya Ladoga» are associative forms of cooperation, such as public-private partnerships in the legal form of

the investment partnership (IT) on the basis of the contract, which allows investors to join together to co-invest money into the project without forming a legal entity.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Никонорова О.С.¹, Леметти Ю.А.²

1 ФГБОУ ВПО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия», Тверь, Россия (170904, г. Тверь, ул. Маршала Василевского (Сахарово), 7), e-mail:olg.nikonorowa@yandex.ru

2 ФГБОУ ВПО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия» (г. Тверь)

Углубление процесса интеграции в мировое экономическое пространство, ставшее объективной реальностью для Российской Федерации после подписания соглашения о вступлении в ВТО, обуславливает необходимость существенного пересмотра управленческих основ функционирования большинства отраслей национальной экономики. О наличии существенных просчетов в действующем управленческом механизме развития национального и локальных рынков молока и молочных продуктов свидетельствует высокий удельный вес импорта в общем объеме исследуемых ресурсов, размеры которого в начале второго десятилетия XXI века (19,6 % в 2012 г.) находятся в опасном минимуме от «зоны» потенциальной стагнации рынка (20 %). Масштаб проблем таков, что решение национальной проблемы продовольственной безопасности по блоку «молоко и молочные продукты» требует форсированной научно-обоснованной трансформации управленческого механизма развития региональных рынков. В статье изложены основные результаты выполненного исследования проблем и перспектив совершенствования системы управления развитием рынка молока и молочной продукции Тверской области.

CONTROL SYSTEM OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Nikonorova O.S.¹, Lemetti Y.A.²

1 FGBOU VPO «Tver State Agricultural Academy», Tver, Russia (170904, Tver, Marchal Vasilevsky (Sakharovo) St., 7), e-mail:olg.nikonorowa@yandex.ru

2 FGBOU VPO «Tver State Agricultural Academy» (Tver)

Deepening of process of integration into the world economic space which has become objective reality for the Russian Federation after signing of the agreement on accession to WTO, causes need of essential revision of administrative bases of functioning of the majority of branches of national economy. About existence of essential miscalculations in the operating administrative mechanism of development national and the local markets of milk and dairy products, the high specific weight of import in a total amount of the studied resources, which sizes at the beginning of the second decade of the XXI century (19,6 % in 2012) testifies are in a dangerous minimum from «zone» of potential stagnation of the market (20 %). The scale of problems such is that the solution of a national problem of food security on the «milk and dairy products» block, demands the forced scientific and reasonable transformation of the administrative mechanism of development of the regional markets. In article the main results of the executed research of problems and prospects of improvement of a control system are stated by development of the market of milk and dairy production of the Tver region.

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЫБОРА СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Нурдинов Р.А., Батова Т.Н.

Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург, Россия (197101, Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д.49), e-mail: org@mail.ifmo.ru

Для решения проблемы выбора средств защиты информации (СЗИ) предлагается использовать два подхода: первый основан на оценке конкурентоспособности, второй – на оценке целесообразности их использования для конкретного объекта защиты. Проведён обзор методов оценки конкурентоспособности СЗИ, среди которых наиболее подходящими являются: метод, основанный на нахождении интегрального показателя конкурентоспособности, метод экспертных оценок и метод тестирования. Разработано два метода оценки целесообразности использования СЗИ для конкретного объекта защиты: метод определения коэффициента нейтрализации угроз и метод анализа рисков информационной безопасности. Метод нахождения коэффициента нейтрализации угроз основан на экспертных оценках и носит субъективный характер. Метод, основанный на анализе рисков, предполагает определение экономической выгоды от использования СЗИ. Кроме того, на основании значения затратоёмкости информационных активов принимается решение о выборе оптимального набора средств защиты информации для конкретного объекта защиты.